

Исследование соотношения факторов, оказывающих влияние на профессиональное самоопределение

Белоусова Виктория Викторовна

молодой ученый

«МАТИ» - Российский государственный технологический университет

им. К. Э. Циолковского, Москва, Россия

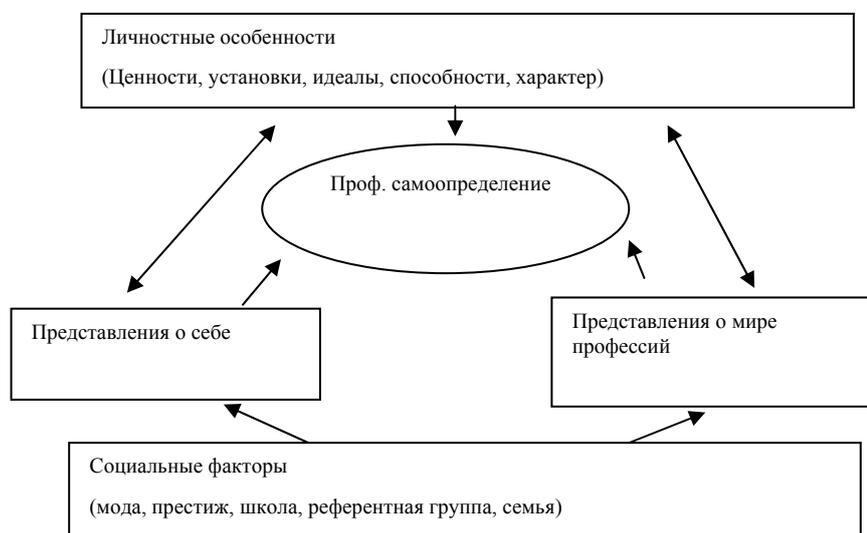
E-mail: vicbel7@yandex.ru

Профессиональное становление и развитие неотрывно связано с профессиональным самоопределением. При этом при рассмотрении проблемы практических подходов к исследованию самоопределения отмечается, что «самоопределение является достаточно сложным, многоаспектным и неопределенным во времени процессом и его непосредственное экспериментальное исследование практически невозможно» (Семенов, Репецкий, 1999, с. 32). Одним из способов преодоления данной трудности является редукция наиболее важных аспектов самоопределения к более определенным психологическим концептам и феноменам. По нашему мнению, наиболее ярко особенности профессионального самоопределения отражаются при рассмотрении факторов, оказывающих влияние на процесс профессионального самоопределения. Профессиональное самоопределение каждого конкретного человека - индивидуально, при этом форма, направление, характер протекания данного процесса во многом определяется влиянием многочисленных факторов. Данное влияние может приводить как к позитивным, так и к негативным результатам.

Факторы, выделяемые разными авторами, при их объединении, составляют достаточно большой перечень, при этом они зачастую разноплановы, что значительно затрудняет их анализ и классификацию. Кроме этого зачастую бывает сложно определить основание для выделения именно данных факторов конкретным автором. Достаточно давно назрела объективная необходимость в создании общей модели.

Нами была предпринята попытка систематизировать существующие факторы результатом которой, является приведенная ниже схема (см. **Рис. 1**). На процесс профессионального самоопределения оказывают непосредственное влияние три большие группы факторов и еще одна группа влияет опосредовано. Необходимо отметить, что название этих групп во многом условно и не является жестким и однозначным, а скорее отражает некоторую общую специфику объединенных факторов.

Рис. 1. Схема соотношения факторов, оказывающих влияние на профессиональное самоопределение



В группу социальных факторов нами были отнесены мода, престиж, а так же школа (влияние учителей и оценочной системы), референтная группа (друзья, сверстники) и семья (родители, родственники). Во многих работах указывается на влияние социального окружения на профессиональное самоопределение личности. Однако если исключить из рассмотрения случаи выбора профессии по указанию родителей (что, по сути, и не имеет ни какого отношения к профессиональному самоопределению), то становится заметным, что прямого влияния данные факторы на процесс профессионального самоопределения не оказывают. При этом социальные факторы оказывают значительное влияние на процесс формирования профессиональных представлений и представлений человека о себе, тем самым опосредованно влияя на сам процесс самоопределения.

Группа факторов, названная «представления о себе» включает представления человека о своих возможностях и особенностях - темпераменте, характере, способностях, знаниях, умениях и навыках, а также физических возможностях и здоровье. Представления человека о себе, его «образ Я» включены в структуру самосознания человека.

К группе факторов, названной «представления о мире профессий» нами отнесены не только представления о самих профессиях, но и представления о профессионалах-представителях конкретных профессий.

Представления о профессиях играют важную роль в процесс профессионального самоопределения. Существующие у человека представления далеко не всегда могут адекватно и полностью отражать реальность. Выбор, основанный на таких представлениях, в большинстве случаев оказывается ошибочным, что приводит к трудностям в профессиональном самоопределении.

Успешность профессионального самоопределения во многом зависит не только от представлений о самой профессии, но и от представления о тех качествах, которые являются важными для успешного осуществления той или иной деятельности.

В процессе формирования представлений о мире профессий и влиянии данных представлений на профессиональное самоопределение немаловажную роль играют стереотипы. Так, исследователями отмечается, что «ориентация старшеклассников на те или иные виды профессий во многом обусловлена системой социокультурных стереотипов, которые связываются с теми или иными профессиями» (Собкин и др., 1990, с. 24). Следует отметить, что профессиональные стереотипы в большей степени касаются личностных свойств и качеств представителей конкретных профессиональных групп, нежели самой профессиональной деятельности. Формируя, таким образом, персонифицированный образ профессии, т.е. обобщенный образ типичного профессионала.

Опираясь на представления С.Л. Рубинштейна о триединстве в структуре личности - «чего хочет человек, что для него имеет привлекательность (это так называемая направленность как мотивационно-потребностная система личности, ценности, установки, идеалы), что может человек (это его способности и дарования), наконец, что есть он сам, т. е. что из его тенденций, установок и поведения закрепилось в его характере» (Рубинштейн, 2000, с. 510), выделяется и приобретает структуру группа факторов условно названная нами «личностные особенности».

Необходимо обратить внимание на существующую взаимосвязь факторов, отнесенных нами к разным группам. Так, например, для возникновения интереса необходимо наличие информационной основы, в свою очередь, возникнув, профессиональный интерес способствует дальнейшему развитию профессиональных представлений, в качестве примера можно также привести взаимодействие ценностных ориентаций и самосознания.

Таким образом рассматривать проблему профессионального самоопределения необходимо как систему постоянно взаимодействующих и влияющих факторов.