

Анализ структуры и детерминант представлений о личности, формирующихся на основе восприятия внешности

Мелешников Алексей Алевтинович

студент

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: bird-25@yandex.ru

Современное общество становится более мобильным, объёмы как доступной, так и необходимой информации стремительно нарастают, темп жизни ускоряется. Результатом таких изменений неизбежно становится сильная тенденция к эфемеризации отношений. Сущность её заключается в фактическом сокращении времени общения между людьми, необходимом для принятия конкретных межличностных решений и возникновения чувств. В итоге снижается значимость признаков, для изучения которых требуется длительное время и повышается значимость наглядных признаков, в первую очередь, всех характеристик физического облика, на основе которых выносятся уже достаточно много суждений о *другом человеке в целом*. Таким образом, в настоящее время возникает *необходимость исследований, посвящённых проблеме субъективных моделей* другого, формируемых на основе непосредственного восприятия физического облика, что и определяет актуальность данной работы.

Очевидно, что реакция на физический облик воспринимаемого может рассматриваться на трёх уровнях: как эмоциональный отклик, как субъективная интерпретация и как конкретное межличностное решение. В данном случае это решение будет опосредовано двумя первыми компонентами – аффективным и когнитивным. В современной психологии эмоциональному компоненту реакции на внешность соответствует понятие *физической привлекательности* (ФП), в то время как для когнитивного компонента адекватного термина ещё не разработано. В связи с этим нами было предложено новое понятие – *атрибутивная модель физического облика* (АМФО). Под АМФО понимается *система приписываемых субъектом индивидуально-психологических особенностей другого человека, формирующаяся на основе непосредственного восприятия физического облика последнего*.

Для изучения структуры и детерминант АМФО нами было проведено эмпирическое исследование. На первом этапе испытуемые (n=167) оценивали человеческие лица по 24 биполярным шкалам, обозначающим различные личностные свойства, оценки притягательности и т.п. На втором этапе испытуемые оценивали эти же лица по параметру ФП методом парных сравнений.

Первым шагом исследования было получение *объективной АМФО* для каждого из стимулов посредством усреднения индивидуальных субъективных АМФО. Далее полученная матрица объективных АМФО обрабатывалась методом эксплораторного факторного анализа. Факторизация проводилась на основе метода главных компонент, также было использовано VARIMAX вращение. В результате было выделено 4 фактора, объясняющих в общей сложности около 91% общей дисперсии.

Итак, компонент АМФО «привлекательность» включает в себя не только характеристики оценки внешности, но и более глубокие параметры, среди которых выделяются: здоровье, талант, нежность, уверенность, успешность. То есть первый фактор целиком отражает сферу действия стереотипа ФП и подтверждает тот факт, что *внешняя привлекательность оказывает наибольшее влияние на формирование АМФО*.

Второй компонент АМФО – «оптимизм», – связан с такими чертами как чувство юмора, оптимизм и общительность. Детальный анализ качеств, составляющих этот фактор, позволяет говорить о высоком уровне его сходства с глубинной чертой личности – экстраверсией.

Третий компонент АМФО – «активность», – включает такие свойства, как сила, активность и доминантность. Очевидно, что содержание этого фактора практически соответствует характеристикам маскулинности. Единственным несоответствием в данном случае является независимость от этого компонента параметра «женственность – мужественность», который семантически к нему очень близок.

Наконец, четвёртый компонент АМФО, условно названный нами «благонравие», включает такие черты как спокойствие, стабильность, ум, альтруизм, доброта и т.п. В целом можно предположить, что на основе восприятия перечисленных качеств «наивный наблюдатель» называет воспринимаемого «хорошим человеком», то есть интерпретирует его моральные качества в сочетании с интеллектуальными.

Одной из задач данного исследования являлся также анализ объективных детерминант АМФО. Объективными детерминантами АМФО выступают конкретные морфологические признаки, а также отношения между ними. Наибольший вклад ($r^2=0.49$) в построение АМФО вносит признак «светлота волос», причём это касается практически в равной степени трёх первых компонентов атрибутивных моделей. Следовательно, многие люди обладают весьма согласованными действующими представлениями о связи цвета волос и характеристик личности, по крайней мере, в аспекте привлекательности, оптимистичности, силы и активности. Единственной сферой, которую не затрагивает рассматриваемый фактор, является сфера *стабильности, спокойствия* и моральных качеств. Интересно, что в работах В.И. Куликова были обнаружены положительные корреляции светлоты волос с тревожностью и нейротизмом (Куликов, 1988), однако, по-видимому, эта связь не закрепляется у большинства людей на субъективном уровне.

На уровне $r^2=0.36..0.39$ на особенности АМФО влияют признаки: ширина челюсти, ширина рта, ширина глаза, длина носа. Итак, различные компоненты АМФО в разной степени детерминированы особенностями морфологических признаков лица. Наиболее однозначно определяются факторы «привлекательность» и «активность», в существенно меньшей степени – «общительность», и, наконец, «благонравие» обнаруживает связь с особенностями лица лишь на уровне тенденций. По нашему мнению, причина описанных различий заключается, во-первых, в значимости каждого из компонентов АМФО и, во-вторых, в специфике объективных морфопсихологических связей. С точки зрения эволюционной психологии, оценку ФП следует считать наиболее важной оценкой для развития отношений между людьми, так как ФП является индикатором биологической ценности индивида (Палмер, 2003). Именно поэтому компонент «привлекательность» наиболее однозначно определяется конфигурацией лицевых признаков. Компонент «активность (доминантность)» также может интерпретироваться как связанный с некими физиологическими механизмами, а именно с балансом половых гормонов.

Таким образом, общая атрибутивная модель может быть представлена как система, состоящая из четырёх основных компонентов: *привлекательность, оптимизм, активность и благонравие*. Наибольший вклад в построение АМФО вносят такие морфологические признаки, как *светлота волос*, ширина нижней челюсти и рта, ширина глаза и длина носа. Доказано, что в большей степени детерминированы особенностями морфологических признаков такие компоненты АМФО, которые связаны с определённой *биологически-значимой функцией*.

Литература

1. Куликов В.И. Индивидуальный тест «Словесный портрет». – Владивосток, 1988
2. Палмер Д., Палмер Л. Эволюционная психология. – СПб., 2003
3. Панферов В. Н. Восприятие и интерпретация внешности людей. // Вопросы психологии. – 1974. – №2
4. Penton-Voak I. Consistency and individual differences in facial attractiveness Judgments. // Social Research. – 2000, Spring.