

Прикладные аспекты самоменеджмента в творческом становлении специалиста***Рожкова Анна Анатольевна****молодой ученый**Ставропольский государственный университет, Ставрополь, Россия**E-mail: anna_rozhkova@inbox.ru*

В настоящее время накоплено немалое количество работ, посвященных проблеме изучения общих и специальных способностей, творчества, одаренности. Однако чем больше таких исследований, тем явственнее высвечиваются неохваченные вопросы, прослеживается некоторая неудовлетворенность в полученных знаниях, и, как результат, возникает потребность в более детальной «переработке» уже изученных проблем. Конечно, подобный путь проходит большинство научных исследований, что обусловлено закономерным, концентрическим характером накопления научных знаний. Но, кроме того, по нашему мнению, это связано с недостаточным на современном этапе, прикладным аспектом представленных исследований в широкой сфере социальной жизни.

Так, по крайней мере, не менее 60% исследований способностей относятся к периоду развития личности в детском возрасте, и, таким образом, пересекаются с проблемами обучения, общения и даже коррекции. Что касается более старшего возраста, то здесь, на фоне общей меньшей доли таких исследований, достаточно четко выделяется два их направления, вместе с тем взаимосвязанных – это, во-первых, вопросы, касающиеся профессионального и личностного становления будущего специалиста на этапе его обучения в вузе и, во-вторых, вопросы, касающиеся профессионального роста молодого специалиста в той или иной области. Но изучаемые в этих направлениях вопросы также в большей степени относятся к уже обозначенным проблемам.

Что же до прикладного аспекта, то здесь приоритет остается за проблемами формирования непосредственных, качественных умений и навыков, необходимых в той или иной области. По нашему мнению, подобный подход является приемлемым, но все же не всегда целесообразным, особенно с точки зрения возможности не только развития, но и применения этих способностей. Поэтому первоочередное значение приобретает интеграция знаний, накопленных различными психолого-педагогическими дисциплинами. Так, современная социально-экономическая ситуация требует от человека прежде всего мобильности, способности осваивать новейшие технологии в сжатые сроки, усовершенствовать и развивать уже имеющиеся технологии, приспособивая их к требованиям времени, тем самым содействуя и научному, и образовательному развитию страны. В условиях ускорения научно-технического прогресса, кроме того, появляется также осознанная потребность в людях, способных к управлению в широком смысле, т.е. проявляющих определенную деловую активность, организаторские и лидерские качества. В целом для характеристики таких способностей можно воспользоваться понятием самоменеджмента. Так, по определению Н.П. Петровой, специалиста по творческим решениям в бизнесе и корпоративным программам обучения, «самоменеджмент – это управление собственной жизнью, работа над собой в рамках личностного развития, освоения методов деловой активности в плане выстраивания собственной конкурентоспособной стратегии».

Таким образом, можно предполагать, что способность к самоменеджменту является вполне оправданной стратегией развития и применения творческих способностей молодого специалиста, т.к. позволяет ему не только реализовывать собственный потенциал, но также выступать в качестве лидера, организатора продуктивных инновационных проектов, влиять на окружающих, обеспечивая

поддержку их деятельности. Кроме того, такой подход к реализации творческих способностей здесь отмечается появлением нового исследовательского направления, возникающего на стыке психологии познания и социальной психологии межличностных отношений, что, несомненно, является актуальным для современной психологической теории и практики.

Литература

1. Петрова Н.П. Тренинг для победителя. Самомеджмент эпохи Интернет. – СПб.: Речь, 2002.