

Методологические проблемы психологического изучения роли медиа в обеспечении безопасности¹

Шилко Роман Сергеевич

молодой ученый

МГУ им. М. В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: shilko@psy.msu.ru

Терроризм стал серьезной проблемой для современного общества. Одновременно с распространенностью терактов изменяется их содержание и направленность — они становятся все более жестокими и все чаще направленными против людей.

Действия террористов, если рассматривать их вне идеологического контекста, можно классифицировать на обычные преступления, предусмотренные уголовными кодексами: убийство и покушение на убийство, захват заложников, нанесение значительного имущественного ущерба, и т. д. Между тем терроризм как явление не сводится к комбинации составляющих его преступлений и представляет собой значительно более опасное явление, угрожающее обществу и государственному порядку как таковому, а потому заслуживает применения других подходов к его осмыслению и предупреждению, нежели обычные криминальные преступления.

Криминальный акт, основанный на идеологии, имеет совершенно другой резонанс в обществе и степень угрозы, нежели те же действия без идеологии. Иными словами, террористический акт несравнимо опаснее для стабильности государства и общества, нежели криминальное преступление против личности. В любой стране преступления против личности совершаются ежегодно, и их уровень различается в разных странах. Однако, за исключением критически высоких уровней преступности, они не угрожают государственной безопасности. Данное положение вещей объясняется особым статусом насилия в террористической деятельности, а именно, ее цели нарушения общественного спокойствия.

Понимание того, как терроризм появляется, и какие факторы обеспечивают его рост, становится насущной проблемой. Без этого понимания все усилия по борьбе с ним в долгосрочной перспективе обречены на неудачу.

Несмотря на существующие среди террористических организаций различия, все они имеют одну общую черту: их акты насилия носят неслучайный характер и преследуют определенные цели. Террористическая группа стремится к максимальному освещению своих актов насилия в медиа. Так террористы рассчитывают запугать население, и при помощи этого страха оказать воздействие на государство и общество. Своими действиями они стараются породить ужас и панику среди населения. Медиа могут представлять собой важное оружие террористов для пропаганды ими своих идей.

В случаях с захватом заложников сами заложники зачастую не являются целью для террористов, их больше интересует аудитория перед экранами, усиление драматизма террористического акта и тем самым оказание эмоционального влияния на аудиторию.

Террористы, используя средства коммуникации и медиа, преследуют 4 основные цели: (1) реклама своей организации, (2) распространение информации, (3) коммуникации между собой и (4) информационный террор. Воспользовавшись недостатками регламентированности в информационном пространстве, террористы распространяют информацию от инструкций по изготовлению различных взрывных устройств до инструкций по тактике ведения террористических действий.

¹ Исследование выполнено при поддержке РГНФ (проект № 06-06-00184а).

Современные медиа, просто рассказывая о том, что делают террористы, могут быть инструментом для их пропаганды. Психологическое воздействие оказывается при прямом и косвенном использовании медиа. Террористическая активность может быть проанализирована как форма коммуникации со своими 4 базовыми элементами: коммуникатор, реципиент, цель, сообщение.

Используя медиа, террористы преследуют следующие основные цели:

- пропаганда своих действий и распространение страха среди населения;
- поиск возможной поддержки среди части населения и создание мнения о справедливости и неименуемой победы их движения;
- фрустрирование служб безопасности;
- мобилизация и стимулирование своих сторонников с целью усиления рекрутинга и сбора средств для подготовки последующих террористических актов.

Как было отмечено выше, террористы посредством создания атмосферы страха в обществе пытаются повлиять на правительство и общество для достижения собственных целей. Медиа же представляется им как важное средство для создания страха, рекламирования своих целей, привлечения последователей и распространения информации о тактике своих действий.