

## Воспринимаемая аттрактивность женских лиц: роль глаз и беременности

**Ющенкова Дарья Викторовна**

молодой ученый

Международный университет природы, общества и человека «Дубна»

E-mail: [dashulya-psy@mail.ru](mailto:dashulya-psy@mail.ru)

В современной социальной психологии доказано большое значение оценок физической привлекательности лиц в процессах межличностного общения. Поэтому исследование факторов физической привлекательности, а также ее изменчивости, имеет большое теоретическое и практическое значение. Ранее нами были получены данные о разном вкладе в общую оценку аттрактивности таких трех областей лица, как глаза, нос и рот [2; 3], которые также подтверждали более конкретную гипотезу об особой значимости для оценки привлекательности лиц области глаз (айс-гипотеза) [1]. Кроме того, мы показали, что аттрактивность женских лиц статистически значимо снижалась по сравнению с периодами до беременности и беременности [2; 3]. Для проверки и уточнения этих результатов были предприняты два дополнительных эксперимента.

В условия эксперимента, предназначенного для проверки айс-гипотезы, были внесены изменения, которые должны были способствовать совершенствованию методики с точки зрения получения более надежных и точных данных. Наиболее существенные изменения были следующие: 1) увеличение числа оцениваемых лиц (с 3 до 5), причем для данного исследования был подготовлен новый комплект лиц; 2) испытуемым предлагалась более дробная шкала цифровых оценок (вместо 5-позиционной шкалы использовалась 21-позиционная шкала); 3) в качестве стимулов использовались лица с нейтральным выражением, без явных эмоциональных признаков; 4) размеры частей лиц были примерно уравнены, и 5) что особенно существенно, область глаз не включала верхнюю часть головы (прическу), а нижняя часть не включала подбородок; и наконец, 6) если в более раннем эксперименте части лиц и полные лица предъявлялись для оценки последовательно, то в данном эксперименте для удобства испытуемых варианты каждой части лица (и сами лица) предъявлялись одновременно: напр., пять пар глаз или пять лиц в целом. Выборка испытуемых состояла из 10 мужчин и 10 женщин (в возрасте от 19 до 32 лет). Испытуемым с помощью специально разработанной компьютерной программы на дисплее предъявлялись пять фотографий женских лиц разного типа (по частям и в целом). Сначала предъявлялись отдельные части лиц: глаза, нос и рот; затем – фотографии лиц тех же людей в целом.

Хотя дисперсионный анализ не уловил статистически значимых различий между мужчинами и женщинами, эти различия на уровне качественного анализа достаточно заметны. Об этом же свидетельствуют и результаты вычисления коэффициентов корреляции Пирсона между оценками аттрактивности частей лиц и оценками аттрактивности лиц в целом (для N=5 все корреляции статистически не значимы, но для наших целей важны относительные величины коэффициентов).

Коэффициенты корреляции между оценками аттрактивности частей лиц и лиц в целом

(для всей выборки и гендерных подвыборок)

Части лиц	Вся выборка	Мужчины	Женщины
Глаза	0,58	0,46	0,65
Нос	0,18	0,40	0,04
Рот	0,21	-0,12	0,44

Очевидно, что на основании величин коэффициентов корреляции, представленных в таблице, можно предполагать, что после глаз второе место по значимости для оценок аттрактивности лиц у мужчин имеет область носа, а у женщин – область рта. По-

видимому, мужчины и женщины имеют разные критерии (эталоны) привлекательности женских лиц. Для проверки основной гипотезы о дифференциальном вкладе в общую оценку аттрактивности со стороны отдельных частей лица использовалась множественная линейная регрессия. Полученные результаты однозначно предполагают, что глаза являются наиболее существенной частью лица как для мужчин, так и для женщин, влияющей на их оценки аттрактивности.

Во втором эксперименте проверялась воспроизводимость ранее выявленных результатов о влиянии беременности и родов на привлекательность женских лиц. Основные отличия от предыдущей аналогичной работы касались выборки испытуемых: если ранее большая часть испытуемых были студенты кафедры психологии, то в данном эксперименте большая часть испытуемых были люди, занятые в различных сферах деятельности (юриспруденция, системный анализ и управление, психология, медицина и др.). Выборка состояла из 10 мужчин и 10 женщин (в возрасте от 19 до 32 лет). Испытуемым предъявлялись фотографии лиц десяти женщин (незадолго до беременности, во время беременности и вскоре после беременности). Для оценки предъявляемых стимулов испытуемые использовали 5-позиционную шкалу с пятью вербальными градациями.

Для анализа оценок аттрактивности женских лиц до, во время и после беременности применялся двухфакторный дисперсионный анализ (отдельно для каждой из оцениваемых женщин). Одним из факторов выступал пол испытуемых, другим фактором был период жизни оцениваемого лица: до, во время и после беременности (фактор «время»). В 7 из 10 случаев фактор «время» оказался существенным, фактор пола испытуемых – только в одном случае и взаимодействие факторов «время» и «пол испытуемых» является значимым лишь в 2 случаях. Главный вывод из этих данных состоит в том, что такие события жизни как беременность и роды оказывают существенное влияние на аттрактивность женских лиц (в 70% случаев). Для ответа на вопрос о том, в какой именно из периодов жизни женщины оцениваются существенно привлекательнее по сравнению с другими периодами, необходимо обратиться к анализу попарных сравнений средних оценок аттрактивности лиц до, во время и после беременности. Такое сравнение проводилось с помощью t-теста для агрегированных данных (по всем 10 лицам одновременно). Показано, что существенными являются различия для пар «До»-«После» и «Во время»-«После» в женской подвыборке и во всей выборке ( $p < 0,05$ ). В мужской подвыборке различия между этими парами не достигли уровня значимости (все-таки мужчины иначе оценивают женскую красоту). Различия в парах «До»-«Во время» у мужчин, женщин и в общей выборке являются незначимыми.

Результаты двух экспериментов подтверждают результаты предыдущего нашего исследования [2; 3]. Можно с большой уверенностью считать подтвержденными: 1) гипотезу о более высоком вкладе области глаз в оценку воспринимаемой аттрактивности женских лиц (так называемая айс-гипотеза), 2) гипотезу о небольшом, но статистически значимом снижении воспринимаемой аттрактивности женских лиц после родов. Кроме того, имеются основания считать, что мужчины и женщины по-разному оценивают аттрактивность женских лиц.

### Литература

1. Мещеряков Б.Г. Фэйс-символы как психологические орудия // Культурно-историческая психология, 2006, № 1.
2. Мещеряков Б.Г., Ющенкова Д.В. Глаза как предикторы воспринимаемой физической аттрактивности женских лиц // Культурно-историческая психология, 2006, № 1.
3. Ющенкова Д.В. Глаза как предикторы воспринимаемой физической аттрактивности женских лиц // Сборник тезисов XIII Межд. научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2006», Т.2, М., 2006.