

**Подсекция «Глобальная экономика и
международные экономические отношения»**

Инвестиционная привлекательность ценных бумаг эмитентов

Республики Башкортостан

Абдюкова Элина Ильдаровна¹

Студент

Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа, Россия

E-mail: elina1312@gmail.com

Кризис на мировом финансовом рынке напрямую отразился на российских биржевых площадках: обвал фондового рынка за считанные дни повлек серьезные последствия для его участников. Российская финансовая система не осталась в стороне от кризисных явлений последнего времени, охвативших мировую экономику. При этом большинство населения нашей страны не почувствовало их влияния, прежде всего потому, что в России вовлечение средств граждан в инструменты фондового рынка не носит массового характера, как, например, в США. Кризис коснулся и региональных рынков, в том числе и рынка Республики Башкортостан. Оценка инвестиционной привлекательности региона является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения. Чем сложнее ситуация в регионе, тем в большей степени опыт и интуиция инвестора должны опираться на результаты экспертной оценки инвестиционного климата. При этом инвестиционные решения относятся к числу наиболее сложных. Они основаны на многовариантной, многокритериальной оценке целого ряда факторов и тенденций, зачастую разнонаправленных.

Указом Президента РБ № УП-636 от 30 декабря 2007 года утверждена целевая программа на 2008-2010 годы, где предусмотрены мероприятия по повышению инвестиционной активности и привлекательности регионов республики. Анализ и оценка хода реализации намеченных мероприятий свидетельствует о тенденциях укрепления и расширения экономической базы, а также повышения уровня жизни населения.

Республика Башкортостан характеризуется мощным экономическим потенциалом и значительными инвестиционными ресурсами. Активно развивается система оказания финансово-кредитных услуг. Регион на достаточно высоком уровне обеспечен инвестиционными учреждениями, такими как ООО «Башкирские ценные бумаги», ООО «Монолит», ЗАО «Урал-Центр Инвест», ЗАО «Уфимская финансовая трастовая компания», ООО «Урал-Инвест» и другие. Необходимо отметить, что в инвестиционных портфелях этих компаний присутствуют и ценные бумаги эмитентов РБ, например, акции «Башкирэнерго», акции «Башнефть». В декабре 2008 года были проведены опросы ведущих аналитиков, специалистов Уфимского филиала ООО «АТОН» (далее «АТОН»), Уфимского филиала ООО «Компания БрокерКредитСервис» (далее «БКС»), а также потенциальных инвесторов в лице студентов двух Вузов: УГАТУ и АТИСО (БИСТ) в отношении ценных бумаг эмитентов Республики Башкортостан.

По мнению аналитиков «АТОН», привлекательными точками роста в ближайшей перспективе станут нефтегазовый сектор (37%), металлургия (29%), нанотехнологии (24%). По мнению специалистов «БКС», - нефтегазовый сектор (32%), металлургия (25%), сектор жилищного строительства (21%). Для потенциальных инвесторов в лице студентов старших курсов наиболее привлекательны сектор жилищного строительства (32%), металлургия (26%), нефтегазовый сектор (19%). Таким образом, приоритеты специалистов и потенциальных инвесторов отличаются.

¹ Автор выражает признательность Абдуллиной Р.А. за помощь в подготовке тезисов.

Наибольший интерес представляют для изучения ценные бумаги топливно-энергетического комплекса Республики Башкортостан.

Группа компаний башкирского ТЭК занимает 11 место по уровню добычи нефти в России и 4 место по уровню запасов. Выручка группы в 2007 году (по РСБУ) составила 159 млрд руб, чистая прибыль - 26 млрд руб. Под словосочетанием башкирский ТЭК принято понимать букет из акций 6 компаний: «Башнефть», «Уфаоргсинтез», «Уфанефтехим», «Новойл», «Уфимский НПЗ» и «Башкирнефтепродукт».

«Уфанефтехим» относится к передовикам башкирского ТЭКа. Выручка компании за 9 месяцев 2008 года выросла на 77%, чистая прибыль – на 383% по сравнению с аналогичным периодом 2007 года. При столь резком росте выручки, себестоимость продукции выросла лишь на 19,4%. К тому же, у компаний ТЭКа отсутствует долг. При этом объем денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и прочих оборотных активов на конец сентября составляет 4,15 млрд руб. При этом текущая капитализация находится на уровне \$291 млн. Нельзя не отметить высокую дивидендную доходность акций компании, которая по текущим ценам составляет 32%. Рентабельность чистой прибыли компании за 9 месяцев 2008 года составила 36,9%. При этом такая высокая рентабельность для компании вполне типична.

По информации пресс-службы президента Башкортостана объем инвестиций в производство по уфимской группе нефтеперерабатывающих заводов республики (ОАО «Уфанефтехим», ОАО «Новойл», ОАО «Уфимский НПЗ») в 2008-2010 годах составит 21,5 млрд руб., около 70% этих средств предполагается направить на модернизацию и реконструкцию действующих и новое строительство комплекса вторичной переработки, повышение качества выпускаемых нефтепродуктов.

Нефтеперерабатывающие предприятия («Новойл», «Уфимский НПЗ») являются одними из самых интересных для инвестирования. Компании в меньшей степени пострадают от падения нефтяных цен, поскольку цены на внутреннем рынке нефтепродуктов не отражают динамику нефти, подешевевшей за полгода в несколько раз. Маржа за переработку остается высокой, даже при падающих нефтяных ценах.

Как считают аналитики, возможности уфимских НПЗ по выпуску высокооктановых моторных топлив значительно опережают технический уровень отечественного автомобильного парка. В 2008 году на экспорт уже были осуществлены поставки дизельного топлива по стандарту качества, соответствующего Евро-5.

Не менее интересными видятся акции Башкирнефтепродукта. Несмотря на низкую капитализацию компании, ее акции отличаются хорошей ликвидностью из всех предприятий. У розничного бизнеса в сфере нефтепродуктов сейчас имеются хорошие перспективы. Цены на нефть стремительно падают, в то время как цены на нефтепродукты остаются на крайне высоких уровнях.

30 декабря 2008 года акционерами принято решение о выплате дивидендов на сумму 14,2 млрд. рублей, что составляет почти 50% чистой прибыли компаний за 9 месяцев текущего года.

Сегодня многие компании торгуются ниже своей балансовой стоимости, но это вовсе не гарантирует им роста стоимости в ближайшее время. Ценные бумаги эмитентов Республики Башкортостан относятся к категории достаточно надежных в долгосрочной перспективе (5-10 лет по оценкам специалистов «АТОН» и «БКС»). Башкирский ТЭК интересен, прежде всего, из-за того, что в акциях компаний есть идеи – высокая дивидендная доходность, возможная оферта.

Также к привлекательным ценным бумагам башкирских эмитентов относятся акции компаний Башкирэнерго, Башинформсвязь и некоторых других.

Литература

1. Колесникова В.И. Ценные бумаги. – М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Лялин В.А. Рынок ценных бумаг. – М.: Проспект, 2006.
3. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России).

**Актуальные вопросы реформирования
миграционной политики России в контексте устойчивого развития²**

Алешковский Иван Андреевич

доцент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: aleshkovski@fgp.msu.ru

Современной России присуще крайне неравномерное территориальное распределение производительных сил. Дезинтеграционные процессы на рынке труда и существование локально замкнутых региональных рынков труда обуславливают сохранение очагов застойной безработицы, в то время как уже в настоящее время в ряде регионов наблюдается нехватка рабочей силы по отдельным отраслям и профессиям. О степени остроты проблемы повышения внутренней территориальной мобильности населения в России можно, в частности, судить по значительной межрегиональной вариации заработной платы и показателей напряженности на региональных рынках труда. Регионы, в которых ситуация на рынке труда благоприятна, нередко соседствуют с кризисными регионами. В целом, по оценкам экспертов, уровень межрегиональной структурной безработицы в современной России составляет не менее 30% общего уровня безработицы, т.е. около 1,5 млн. человек. России находится в условиях глубокого демографического кризиса, суть которого заключается в значительной естественной убыли населения и его негативных качественных изменениях (духовных, психологических, социальных и психических). В наступившем XXI веке численность населения нашей страны продолжит устойчиво сокращаться (по прогнозам ООН, в 2000–2050 годах естественная убыль будет составлять в среднем около 860 тысяч человек в год), в то же время Россия столкнется с нарастающим старением населения. Следствием указанных демографических тенденций станет сокращение численности трудоспособного населения — основного источника формирования трудовых ресурсов. По прогнозам Росстата, с 2010 по 2018 год численность трудоспособного населения в России будет ежегодно уменьшаться примерно на 1,2 млн. человек, а всего в 2007–2025 годах она сократится более чем на 15 миллионов человек.

В результате в условиях, когда растущему спросу на рабочую силу соответствует сокращающееся предложение труда, российская экономика, ее отрасли и регионы могут испытывать дефицит одного из основных факторов производства — рабочей силы. По оценкам экспертов, дефицит рабочей силы, рассчитываемый как доля неудовлетворенной потребности (спроса) в рабочей силе в общем объеме спроса на нее, в зависимости от различных сценариев развития экономики России станет заметным в 2008–2014 гг. и будет со временем нарастать. Для отдельных регионов и отраслей национальной экономики к 2015 году дефицит рабочей силы может достигнуть от 0,1% до 22,6%. Последнее еще больше обостряет проблему повышения территориальной мобильности населения в России.

Таким образом, перераспределение трудовых ресурсов по территории страны с учетом потребностей национальной экономики и интересов национальной безопасности России является необходимым условием для обеспечения ее устойчивого социально-экономического развития в XXI веке. Теоретически механизмом такого перераспределения населения должна выступать внутренняя миграция населения, призванная сглаживать существующие межрегиональные различия и более эффективно задействовать дефицитные трудовые ресурсы России. Однако отсутствие сформировавшихся общероссийских рынков труда и жилья, административные барьеры, недостаточная степень развития финансового рынка приводят к неэффективности рыночных механизмов регулирования внутривосприимчивых миграционных потоков. Как следствие, внутренняя миграция сама по себе не может стать реальным инструментом

² Настоящая статья подготовлена в рамках реализации Гранта Президента Российской Федерации для поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук и их научных руководителей (грант МК-2138.2008.6).

выравнивания межрегиональной дифференциации уровней социально-экономического развития. Последнее обуславливает необходимость проведения специальной государственной политики на федеральном и региональном уровнях, направленной на повышение внутренней миграционной подвижности населения и, соответственно, разработки комплекса мер по совершенствованию государственной политики в области внутренней миграции населения.

Внутренняя миграционная политика представляет собой систему общепринятых на уровне идей и концептуально объединенных мер по стимулированию или ограничению перемещений населения внутри страны в объемах и направлениях, учитывающих конкретно-исторические условия страны и отвечающих текущим и перспективным целям развития страны и ее отдельных регионов.

Для обеспечения оптимизации структуры и масштабов внутрироссийских миграционных потоков в рамках государственной миграционной политики могут применяться такие предусмотренные нормативно-правовыми актами методы миграционного регулирования (меры миграционной политики), как:

- административные (предусматривающие административную ответственность, в том числе государственных служащих, за нарушение существующих нормативных актов);
- экономические (предусматривающие налоговые льготы, предоставление финансовой помощи на осуществление переезда и обустройство на новом месте, регулирование стоимости аренды и покупки жилья и др.);
- пропагандистские, социально-психологические (предусматривающие целенаправленное воздействие на систему предпочтений и ценностных ориентаций, формирующих миграционное поведение населения).

На наш взгляд, государственная политика в области регулирования внутренних миграций в Российской Федерации должна сочетать в себе интересы личности, общества и государства. Ее фундаментальными целями должны стать:

- защита прав и свобод граждан Российской Федерации, обеспечение наиболее полной реализации экономического потенциала индивидов;
- обеспечение устойчивого социально-экономического и демографического развития страны, рациональное размещение населения на территории страны с учетом потребностей экономического развития страны;
- защита национальных интересов и обеспечение безопасности Российской Федерации.

В рамках реализации первой фундаментальной цели необходимо устранить (формальные и неформальные) административные барьеры внутренней миграции и обеспечить свободу передвижения граждан России и выбора ими своего места жительства и пребывания в пределах страны. Необходимо привести сложившуюся практику формальных и неформальных ограничений внутренних переселений граждан с помощью института регистрации по месту жительства и месту пребывания в соответствии с нормами федерального законодательства.

Целесообразным также представляется создание единого централизованного информационного ресурса (информационной системы), которая бы отражала перемещения граждан и их постоянное местонахождение, а также о предоставленных им государственных гарантиях и социальной поддержке. Создание подобной информационной системы позволит улучшить статистический учет внутрироссийских миграций, а также необходимо для разработки и проведения эффективной государственной региональной политики.

Для реализации первой и второй фундаментальных целей необходимо устранить экономические барьеры миграции, то есть обеспечить финансовую возможность перемещения трудовых ресурсов из трудоизбыточных регионов в трудодефицитные, а также решить проблему занятости и обустройства мигрантов на новом месте. Необходимо разработать меры государственной финансовой поддержки отдельным категориям мигрантам. Такие меры должны быть адресованы, прежде всего, гражданам, вставшим на

учет в региональных органах занятости населения и проживающих в депрессивных регионах, а также гражданам, направляющимся в важные с точки зрения интересов национальной безопасности регионы страны.

Еще одно значимое ограничение внутренней миграции — неразвитость институтов жилищного рынка. Решение этой задачи может быть обеспечено следующими методами: содействие широкому распространению и развитию института ипотеки; содействие развитию системы доступного муниципального и/или корпоративного жилья; содействие созданию цивилизованного рынка аренды жилья; государственная поддержка девелоперских компаний (с учетом потребностей региона в населении и рабочей силы).

Значимым барьером внутренней миграции выступает сегментированность российского рынка труда. Повышению миграционной подвижности индивидов будет способствовать создание сети региональных (межрегиональных) информационно-правовых консультационных центров и бирж труда; формирования единого российского банка вакансий (национального банка вакансий) и национального банка граждан, готовых сменить место жительства (с учетом их пожеланий); поддержка рекрутинговых компаний; создание федеральной системы учета сведений о потребностях в рабочей силе в различных регионах; содействие развитию кредитования под самозанятость и мелкое предпринимательство.

В рамках реализации третьей фундаментальной цели необходимо создать условия для сохранения и дальнейшего формирования населения в важных в геополитическом отношении регионах северных, восточных и приграничных регионах Российской Федерации. Меры государственной политики должны быть направлены на восстановление экономической активности предприятий, расположенных на территории Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока, путем проведения активной экономической политики в них.

Таким образом, повышение внутренней мобильности населения является необходимым условием для обеспечения устойчивого социально-экономического развития России. При этом необходим системный подход к регулированию внутренних миграционных потоков и организации взаимодействия федеральных органов государственной власти с органами власти субъектов Российской Федерации, общественными организациями и бизнес-сообществом. Цели и задачи миграционной политики Российской Федерации должны быть согласованы с прогнозами и программами социально-экономического и демографического развития отдельных территорий и субъектов Федерации.

В свою очередь, повышение мобильности населения позволит более оперативно реагировать на вызовы, связанные с реализацией политики модернизации экономики и содействием устойчивому развитию России.

Литература

1. Алешковский И.А. Внутренняя миграция населения в современной России. М.: ТЕИС, 2007.
2. Воробьева О.Д. Миграционная политика. Серия «Миграция населения». Приложение к журналу «Миграция в России». Выпуск 6. М., 2001.
3. Мукомель В.И. Миграционная политика России: постсоветские контексты / Институт социологии РАН. М.: Диполь-Т, 2005.
4. Регент Т.М. Миграция в России: проблемы государственного управления. М.: Издательство ИСПЭН, 1999.
5. Справочная правовая система «Гарант» на DVD. Платформа F1 от 21.01.2008.

Индикаторы страновых рисков Украины как фактор привлечения зарубежных субъектов ВЭД на отечественный рынок

Арсененко А.Ю.³

аспирант

Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, Украина

E-mail: arsenenko_arsen@rambler.ru

Постановка проблемной ситуации

Интегрируясь в систему международных экономических отношений, Украина стремится содействовать расширению и углублению сотрудничества отечественных субъектов внешнеэкономической деятельности с контрагентами из стран-участниц Содружества Независимых Государств и Европейского Союза. Однако зарубежные партнёры характеризуются сравнительно низкой активностью на украинском рынке (особенно в инвестиционной деятельности и производственной кооперации), что негативно отражается на экономических показателях развития страны. Главной причиной этого является высокий уровень страновых рисков Украины (их индикаторами являются международные рейтинги), обусловленный нестабильностью политической ситуации, экономическим положением и нормативно-правовым полем. В условиях мирового финансового кризиса для поддержания (и дальнейшего развития) внешнеэкономической деятельности, Украине необходимо срочно принять меры регуляторного характера.

Целью исследования является выявление "проблемных" показателей страновых рисков Украины в международных рейтингах, определение основных мер по их оптимизации и расчёт эффективности реализации предложенных мер.

Методы исследования

"Проблемные" показатели страновых рисков Украины определены в ходе сравнительного анализа позиций в рейтингах с основными внешнеторговыми партнёрами среди стран СНГ (Российской Федерацией, Казахстаном, Белоруссией), а также близкими по уровню социально-экономического развития действительными (Болгарией, Румынией) и ассоциированными (Хорватией, Турцией) членами ЕС.

В качестве информационной базы выбраны данные авторитетных международных рейтингов: (1) "Country Risk" лондонского издания "Euromoney", отражающий уровень страновых рисков в инвестиционно-финансовой сфере (с 03.2004 г. по 03.2008 г.) [2; 6]; (2) "Doing Business", публикуемый Всемирным Банком, оценивающий организационно-нормативные аспекты ведения бизнеса (с 2006 г. по 2009 г.) [4; 5]; (3) "Index of Economic Freedom", публикуемый The Heritage Foundation (США), содержащий оценку нормативно-правовых аспектов ведения бизнеса (с 2006 г. по 2009 г.) [3; 7].

Расчёт эффективности предложенных мер выполнен на основе методологического подхода, предложенного Ю. Гончаровым, Ю. Петиним и О. Сальником [1, с. 79-80], с использованием рейтинговых и статистических данных ООН до 2007 г. включительно (до спада, вызванного мировым финансовым кризисом). Применение данного подхода (в адаптированном виде) позволило спрогнозировать сроки достижения Украиной уровня страновых рисков лидеров рейтингов по оптимистическому и пессимистическому сценариям. Установленный высокий уровень корреляционной связи между показателями внешнеэкономической деятельности Украины и оценкой в рейтинге "Index of Economic Freedom" за 1995-2006 гг. (для объёмов привлечённых ПИИ – 0,68, внешнего товарооборота – 0,83), позволил рассчитать экономический эффект предложенных мер посредством математической экстраполяции данных внешнеэкономической статистики.

Результаты

В ходе сравнительного анализа данных по трем рейтингам были рассмотрены 54 параметра, имеющие непосредственное отношение к внешнеэкономической деятельности.

³ Автор выражает признательность доценту, к.и.н. Твердохлебову Н.И. за помощь в подготовке тезисов.

Выявлено, что по 33 параметрам оценка Украины существенно (не менее чем в 1,3 раза) уступает средней оценке лидеров соответствующего рейтинга. По каждой из 33 "проблемных зон" определены направления улучшения с указанием математически формализованного уровня показателя, который необходимо достигнуть. Анализ "проблемных зон" показывает, что с целью повышения привлекательности рынка Украины для иностранного бизнеса, в первую очередь необходимо осуществить ряд мер, направленных на стабилизацию политической ситуации, повышение доступности финансовых ресурсов и упрощение процедур открытия бизнеса, регистрации собственности, осуществления экспортно-импортных операций. Важными задачами остаются борьба с инфляцией и коррупцией на разных уровнях власти.

Прогноз сроков достижения Украиной требуемого уровня значений параметров страновых рейтингов показывает, что осуществление предложенных мер позволит сократить срок достижения средней оценки лидеров рейтинга (при сохранении ими современной динамики) на 20 лет 11 месяцев (оптимистический прогноз – в течение 6 лет, пессимистический – в течение 26 лет 11 месяцев).

Выполнение предложенных мер, обеспечивающее проектное значение роста оценки в страновых рейтингах, за 6 лет (срок оптимистического прогноза) способно обеспечить дополнительный приток прямых иностранных инвестиций в объеме 2125,2 млн долл. США, а также потенциальное увеличение объемов экспорта на 12604,7 млн долл. США и импорта – на 15528,0 млн долл. США. Общая оценка эффективности (отношение суммы значений показателей внешнеэкономической статистики по оптимистическому прогнозу к сумме значений показателей по пессимистическому прогнозу) находится на уровне 3,8%.

Снижение уровня страновых рисков Украины позволит повысить её привлекательность для субъектов внешнеэкономической деятельности из стран Содружества Независимых Государств и Европейского Союза, что должно активизировать их присутствие на отечественном рынке и увеличить объемы инвестирования и взаимной торговли. Это должно создать предпосылки для выхода украинской экономики из состояния рецессии и сгладить негативные последствия мирового финансового кризиса.

Литература

6. Гончаров Ю., Петин Ю., Сальник О. Применение системы рейтинговых оценок как средство эффективного управления процессом евроинтеграции // Экономика Украины. – 2005. – №11. – С. 73-82.
7. Математическая формализация оценки риска при сотрудничестве с партнерами из зарубежных стран // Бюллетень иностранной коммерческой информации. – 2004. – №136. – С. 4-6.
8. 2009 Index of Economic Freedom. – The Heritage Foundation, 2009. – 455 p.
9. Doing Business 2009. – The IBRD and the World Bank, 2008. – 195 p.
10. Doing Business in 2006: Creating Jobs. – The World Bank, 2006. – 188 p.
11. Country risk March 2008 overall results index table [Электронный ресурс] / Euromoney. – 2007. – March. – Режим доступа: <http://www.euromoney.com/Article/1898962/Country-risk-March-2008-overall-results-index-table.html>
12. Explore Comparisons [Электронный ресурс] / The Heritage Foundation. – Режим доступа: <http://www.heritage.org/index/Explore.aspx>

Современный мировой финансовый кризис: генезис и уроки. Предложения по совершенствованию мировой экономической системы.

Базовой Андрей Андреевич

Студент

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
факультет глобальных процессов, Москва, Россия*

E-mail:nerosaa@mail.ru

XX век с точки зрения экономической теории пестрит огромным количеством работ, посвящённых тематике кризисов. Такое пристальное внимание обусловлено тем, что именно в XX веке вследствие достаточно широкого спектра причин (главной из которых, тем не менее, можно назвать интеграцию мирового хозяйства) мир потрясли самые сильные кризисы, повлиявшие на судьбу всего человечества. Так, начало века ознаменовалось Великой Депрессией, а далее различные отраслевые, валютные, банковские, трансформационные и многие другие кризисы не давали покоя целой плеяде великолепных учёных. Тем не менее, большинство созданных ими теорий лишь помогали понять причину того или иного кризиса, но не предотвратить появление новых. Это было обусловлено, как применением чисто научного, эмпирического подхода, так и недопониманием роли рыночного фундаментализма в экономической теории. На деле получалось, что разрабатывались гениальные антикризисные меры, проводился глубинный анализ истоков кризиса и всё равно каждый новый кризис становился всё более непредсказуемым, а порой - и более вредоносным. Причина провала таких теорий, по моему мнению, во многом заключалась в том, что учёные пытались проанализировать конкретный кризис, но не осуществляли системного подхода, позволявшего выявить те слабости экономической системы, которые лежали у самых истоков кризисных явлений. Конечно, были и учёные⁴, которые указывали на эти слабости, но, к сожалению, к ним не прислушивалась общественность и правительства многих развитых стран. В конце концов, такое узкомыслие, во многом, и спровоцировало превращение кризиса одноотраслевого и регионального в системный и глобальный. Применив же системный подход, правда, уже к нынешнему финансовому кризису, мы способны не только решить современный кризис, но и создать более прочный фундамент для нашего дальнейшего развития.

С точки зрения системного подхода, при анализе, прежде всего, следует выявить ключевые признаки современной системы международных отношений. К таковым можно отнести:

1. Иерархическая система мировой экономики.
2. Провал США как ведущей мировой державы.
3. Рыночный фундаментализм как основной постулат мировых экономических отношений.
4. Наличие высококомобильных каналов распространения кризиса.
5. Спекуляция на рынках как следствие революции менеджеров.

Вполне естественно, что сам кризис, зародившийся в данных условиях, в процессе эволюции выявил все эти недостатки и наглядно продемонстрировал необходимость в их искоренении.

Вполне логично, что наравне с усвоением уроков кризиса необходимо осуществлять и последовательные антикризисные меры, направленные на следующие цели: стимуляция спроса, разумная выдача кредитов и увеличение государственного надзора над экономикой. По моему мнению, сегодня для России антикризисные меры должны носить следующий характер: необходимо снижать расходы на содержание государственного аппарата; нельзя допустить девальвации национальной валюты; необходимо ввести

⁴ Джордж Сорос, "Новая парадигма финансовых рынков".

прогрессивное налогообложение, что увеличит реальные доходы населения и приведёт к возрастанию спроса; нужно понизить тарифные пошлины на основные потребительские товары и повысить на товары роскоши; следует понизить НДС (для стимулирования малого и среднего бизнеса) и ввести налог на роскошь; надо поддерживать систему социальной защиты и здравоохранения, а также по возможности укреплять её, чтобы граждане чувствовали себя защищёнными и не откладывали деньги на “чёрный день”; наконец, нужно определиться с ключевыми секторами, которые в свою очередь поддерживать и развивать (лёгкая промышленность, инновационные технологии, инфраструктура, здравоохранение, образование, транспортный (достаточное развитие которого позволит России осуществлять транзитную функцию между Востоком и Западом) и другие).

Тем не менее, антикризисные меры не есть предел воздействия на экономику: кроме способствования её выздоровлению, необходимо, воспользовавшись моментом разрушения старых институтов, в условиях кризиса, преобразовать современную мировую экономическую систему в направлении, выгодном, прежде всего, России. Сделать это можно через предложение миру эффективной модели организации национальной экономической системы. Такая модель, по моему мнению, должна строиться на рациональном разделении ролей государства и предпринимателя. Так, логично, что о работниках и о сохранении национального богатства должно заботиться государство, в чём и проявляется его социальная и экономическая функции. В то же время, выгода предпринимателя (довольно часто получаемая спекулятивным путём) есть лишь забота самого предпринимателя и его неправильные действия по ведению бизнеса не должны влиять на национальное богатство и социальную стабильность.

Предложенная модель базируется на принципе аренды. Так, предполагается, что такие основные производственные факторы как труд и капитал (природа не учитывается как постоянная, а институциональный как принадлежащий государству), составляющие основу национального богатства, сдаются государством в аренду в виде отдельно взятого завода или компании.

Но прежде, чем преступить к преобразованиям, следует научиться понимать, что кризис – явление всегда противоречивое: оно пагубно в чём-то для всех, но оно может принести выгоду, и только лишь тем, кто открыт к коренным преобразованиям.

Литература.

1. Джордж Сорос “Новая парадигма финансовых рынков”/ Пер. с англ. Кристофа Вагнера. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.-192с.
2. Джордж Сорос “Эпоха ошибок: Мир на пороге глобального кризиса”/ Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 202с.
3. Проблемы предупреждения кризисов на финансовом рынке/ В.В. Ковалёв - под ред. д-ра экон. наук, профессора Л.Н. Красавиной. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 184с.
4. Нижегородцев Р.М., Стрелецкий А.С. “Мировой финансовый кризис: Причины, механизмы, последствия”/ – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2008. – 64 с.
5. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Ю.В. Тарануха; под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. – 640 с. – (Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова).

Источники.

1. <http://www.righton.ru/mediacenter/all/show/?28>
2. http://www.inesnet.ru/magazine/mag_archive/free/2004_01/an1.gif
3. <http://www.sas.com/offices/europe/russia/articles/2002/cs1.html>
4. <http://www.ram.ru/about/inpress/expert.html>
5. <http://lenta.ru/news/2009/01/14/creditcrunch/>

«Газовая ОПЕК» как прорыв к российскому лидерству на мировом энергетическом рынке

Бондарь Я.А., Волнухина Е.В.

студенты

*Ярославский Государственный Университет им. П.Г. Демидова, экономический факультет, Ярославль, Россия
E-mail: Yanichka1@yandex.ru*

На современном этапе мировой газовый рынок все еще характеризуется фрагментарностью, а формирование цен на природный газ напрямую связано с особенностями региональных рынков. Чем выше спрос на газовое топливо и интерес к мировому рынку этого сырья, тем актуальнее идея объединить его ведущих экспортеров. И первые шаги уже сделаны. Россия, Иран и Катар наконец достигли соглашения о создании «Форума стран-экспортеров газа», который на Западе называют не иначе как «газовая ОПЕК», чему на протяжении всех последних лет активно противились США, так как это означает снижение геополитического и экономического влияния Вашингтона на международной арене. А вот мировой авторитет России с созданием этой структуры, напротив, только возрастет. Форум был основан в 2001 году в Тегеране и учрежден юридически 23 декабря 2008 года в Москве, где министры энергетики стран-участниц приняли устав Форума стран-экспортеров газа и подписали межправительственное соглашение. Идея создания газового картеля наподобие Организации стран-экспортеров нефти лежит, что называется, на поверхности. Страны Ближнего Востока, Россия и бывшие республики СССР контролируют 73% всех мировых газовых запасов: по данным Международного энергетического агентства, около 41% запасов голубого топлива находится на Ближнем Востоке, еще 32% - в России, Туркмении, Узбекистане и Казахстане. Создание «газовой ОПЕК» направлено, прежде всего, на отделение ценообразования на газ от ценообразования на нефть и попытку сделать газ самостоятельным товаром. В перспективе участники форума придут к принципиальному разделению рынков в интересах каждой из стран-экспортеров, входящих в «газовый клуб». Целями такой стратегии являются рост цен на газ и увеличение поставок. При этом квотирование введено не будет: этот механизм и на нефтяном рынке уже не работает. Основной технологией регулирования цен будет само создание в Катаре группы высокого уровня. В декабре, в России прошел Форум стран-экспортеров газа, участники которого договорились о координации действий по таким вопросам, как обмен информацией по существующим прогнозам и по реализации инвестпрограмм; порядок взаимоотношений со странами-потребителями газа; вопросы применения новых технологий в газовой отрасли; организация совместной работы по сжиженному природного газу. В работе Форума стран-экспортеров газа участвовали 16 стран: Алжир, Боливия, Бруней, Венесуэла, Египет, Индонезия, Иран, Катар, Ливия, Малайзия, Нигерия, Норвегия (в статусе наблюдателя), Объединенные Арабские Эмираты, Россия, Тринидад и Тобаго, Экваториальная Гвинея (в статусе наблюдателя). Форум стран-экспортеров газа должен стать постоянно действующей организацией со своей структурой, которая будет представлять интересы производителей и экспортеров газа на международной арене, выражать согласованную позицию его членов по наиболее важным вопросам текущего состояния и перспектив развития газового рынка. И хотя организация не будет работать по принципу нефтяной ОПЕК и контролировать объемы добычи, но косвенно сможет влиять на цены. Одной из важнейших функций организации станет создание формулы цены на газ, менее зависимой от стоимости нефти. К тому времени, когда удастся оторвать цены на газ от нефтяных и наладить согласованную работу по вводу новых газопроводов, сформируется глобальный рынок газа.

Создание «газовой ОПЕК» предвещало лидерам этого процесса, России, Ирану и Катару, определенные трудности. Их условно можно поделить на два вида – внутригрупповые противоречия между основными участниками будущей газовой

структуры и внешнее давление со стороны США. Среди внутригрупповых противоречий была разница в объемах добычи и экспорта газа, из-за чего участники Форума стран-экспортеров газа никак не могли договориться о том, кому же из них будет принадлежать лидирующая роль в будущей газовой структуре. Ситуацию, очевидно, осложнял и внешний фактор – давление со стороны США. Учитывая то, что Штаты с каждым годом становятся все более и более зависимыми от импорта природного газа, их сопротивление созданию международной газовой монополии выглядит вполне логично. Пока неизвестно, насколько тесными будут контакты основных производителей газа и можно ли действительно говорить о монополии. Однако не менее логично и долгожданное подписание соглашения о создании «газовой ОПЕК». Ведь объем добычи и потребления газа в последнее время растет быстрее добычи и потребления нефти, и эта тенденция, очевидно, будет сохраняться в обозримой перспективе. В условиях кризиса страны стали, наконец, понимать, что выжить можно только сообща. Так что неприятности, которые происходят сегодня на мировом финансовом и экономическом рынках, оказались участникам «газовой ОПЕК» даже на руку. США не заинтересованы в том, чтобы с созданием «газовой ОПЕК» произошло разделение рынков нефти и газа. Таким образом, они фактически лишаются возможности контролировать газовый рынок, прежде всего через Саудовскую Аравию. Толчком к созданию «газового ОПЕК» стала глобализация поставок сжиженного природного газа, на долю которого к 2020 году придется около 38% мирового рынка природного газа. Парадокс в том, что Россия вообще не занимается поставками сжиженного газа, и потому для «газового ОПЕК» попросту нет предмета. Нет его и по второй причине: в мире не существует перепроизводства газа, какой время от времени бывает на нефтяном рынке. Спрос на газ растет, и здесь гипотетический «газовый ОПЕК» бессилён: бессмысленно пытаться ограничивать поставки при огромном спросе.

Финансовый и последовавший за ним экономический кризис стали серьезным испытанием для газовой сферы. Кризис серьезно отразится на отрасли, может быть, даже серьезнее чем на нефтяной сфере. Одновременно, сама мировая газовая сфера переживает серьезные структурные преобразования: происходит глобализация газового рынка, растут объемы поставок. Укрепление сотрудничества производителей газа отражает их естественное стремление сделать рынок более предсказуемым, снизить уровень существующих здесь рисков. В нынешней ситуации от согласованной позиции стран-экспортеров зависит и глобальная стабильность, и энергетическая безопасность, сбалансированность стран-экспортеров, транзитеров и потребителей. Появление организации экспортеров газа позволит им на равных сотрудничать с картелем потребителей в лице Международного энергетического агентства. Однако для полной энергетической безопасности производителям нужно включить в картель еще и транзитеров газа, ведь в основном по их вине срываются поставки потребителям. Создание «газовой ОПЕК» принесет пользу всем участникам газового рынка. В фокусе внимания не только цены на газ, но направления и инфраструктура экспорта, согласование объемов добычи и транспортировки, новые проекты и технологии. В конечном итоге должен быть найден баланс интересов производителей и потребителей. Россия пытается создать газовый эквивалент ОПЕК, который в дополнение к двухсторонней мощи, которая у нее уже есть, даст, как ожидается, ей гораздо более многосторонний международный охват в сфере газа.

Литература

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/Форум_стран-экспортёров_газа
2. <http://www.rbc.ru/digest/index.shtml?izvestia/2006/11/15/31254646>
3. <http://www.globalaffairs.ru/articles/0/7012.html>
4. <http://www.nr2.ru/economy/213558.html>
5. <http://www.rg.ru/2008/12/23/neft.html>

Анализ эпизодов финансовых стрессов в странах с развитой экономикой

Буренко О.В.⁵

Студент

Киевский национальный университет им. Т.Г. Шевченко, Киев, Украина

E-mail: dolphinse@ukr.net

Первые признаки надвигающегося кредитного кризиса обозначились в начале 2007 года. Причины кризиса можно разделить на две группы. Первая группа включает макроэкономические факторы, связанные со становлением и падением периода "Великого спокойствия". Вторая группа факторов связана с невероятным развитием секьюритизации и расширением кредитного сектора.

В литературе по финансовым кризисам в основном используется исторический опыт хорошо известных системных банковских кризисов, когда капитал банков сокращался, кредитование прерывалось, и часто требовалось значительное вмешательство государства (Caprio and Klingebiel, 2003). Камински, Рейнхарт и Рогофф описывали валютные кризисы, когда наблюдалось истощение резервов и происходило значительное изменение валютных механизмов. Однако большинство исследований практически игнорируют периоды стресса исключительно на рынке ценных бумаг или нехватки ликвидности, таких как банкротство хеджевого фонда Long-Term Capital Management в США в 1998 году. Отдельно эпизоды стресса на рынке ценных бумаг всесторонне не рассматривались, особенно кризисы, охватывавшие несколько стран. В условиях, когда левверидж в банковских системах связан с секьюритизацией, было бы важно одновременно проанализировать механизмы посредничества через банки и рынки ценных бумаг для определения степени взаимодействия между этими двумя механизмами.

Для анализа эпизодов стресса на рынке ценных бумаг МВФ использует индекс финансового стресса (ИФС) [6]. ИФС по каждой стране представляет собой взвешенное среднее семи переменных, объединенных в три категории: 1) банковский сектор: β акций банковского сектора, спред TED и наклон кривой доходности; 2) рынок ценных бумаг: спред по корпоративным облигациям, доходность фондового рынка, волатильность дохода фондового рынка с течением времени; 3) валютный рынок: волатильность эффективного валютного курса. Преимущество использования данного индекса заключается в способности более точно определять начало, пик и конец эпизода финансового стресса и, следовательно, рассчитать его продолжительность. Кроме того, индекс облегчает выявление четырех основных характеристик случаев финансового стресса: большие изменения цен активов (переменная доходности фондового рынка), резкое увеличение риска/неопределенности (переменные волатильности фондового рынка и валютного курса), внезапные изменения ликвидности (спреды TED), состояние банковской системы (β акций банковского сектора и кривая доходности, которая влияет на рентабельность преобразования посредниками краткосрочных обязательств в долгосрочные активы). Изучение этих переменных помогает определить, какой эпизод финансового стресса в большей степени повлиял на сокращение производства: связанный с банковским сектором, рынком ценных бумаг, валютным рынком или сочетанием этих факторов.

Были проанализированы данные ИФС для 17 стран с развитой экономикой (Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Дания, Германия, Испания, Италия, Канада, Нидерланды, Норвегия, США, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция и Япония) за последние три десятилетия. Эпизоды финансового стресса определяются как периоды, когда индекс данной страны на одно стандартное отклонение превышает свой тренд, что сигнализирует о резком изменении одной или нескольких переменных

⁵ Автор выражает признательность доценту, к.э.н. Расшивалову Д.П. за помощь в подготовке тезисов.

банковской сферы, рынка ценных бумаг или валютного рынка. В 17 странах было выявлено 113 эпизодов финансового стресса за последние 30 лет. Из них 43 эпизода были вызваны в основном стрессом в банковской сфере, 50 эпизодов отражали потрясения на рынке ценных бумаг и 20 эпизодов были связаны в основном с нарушениями на валютном рынке. Текущий финансовый кризис, который начался в 2007 году, имеет существенный глобальный аспект и сказывается практически на всех странах в выборке. ИФС отражает тот факт, что истоки текущего кризиса лежат в банковской сфере, но к началу 2008 года кризис существенно расширился и охватил также рынок ценных бумаг и валютный рынок.

В целом ИФС – это комплексный индикатор, который позволяет успешно выявлять основные эпизоды финансового стресса для рассматриваемой выборки стран, и обеспечивает прочную основу для изучения макроэкономических последствий такого стресса.

Литература

1. М. Астраханцева, М. Лещинский. Секьюритизация по-американски, или с каким иллюзиями нам придется расстаться? // Рынок ценных бумаг №12 (363), 2008.
2. Caprio, Gerard, and Daniela Klingebiel. “Episodes of Systematic and Borderline Financial Crises,” Dataset 1 (Washington: World Bank). 2003.
3. Global Financial Stability Report. IMF. October 2008.
4. Kaminsky, Graciela, and Carmen Reinhart. “The Twin Crises: The Causes of Banking and Balance-of-Payments Problems”. American Economic Review, Vol. 89. June 1999. pp. 473–500.
5. Reinhart, Carmen, and Kenneth Rogoff, 2008, “Is the 2007 U.S. Sub-Prime Financial Crisis So Different? An International Historical Comparison,” NBER Working Paper No. 13761 (Cambridge, Massachusetts: National Bureau of Economic Research).
6. World Economic Outlook. Financial Stress, Downturns and Recoveries. IMF. October 2008.

Анализ комплекса международного маркетинга промышленного предприятия

Волкова А.И., Чех А.В.

Студентки

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, экономический факультет, г. Ярославль, Россия

E-mail: alenkin28@mail.ru, fffanya@yandex.ru

Данная тема является довольно актуальной в настоящее время, так как на современном этапе развития мирового сообщества для предприятий все острее встает вопрос о целесообразности выхода на международные рынки, а при принятии положительного решения возникает ряд трудностей, связанных с организацией комплекса международного маркетинга в целях обеспечения успешной и эффективной работы предприятия за рубежом. Правильные решения по организации международного маркетинга содействуют успешной работе предприятия на зарубежном рынке, получению большей прибыли; в ином случае компания может потерпеть фиаско на мировом рынке. Основная проблема международного маркетинга заключается в необходимости выявления особенностей принимающих стран и последующей модификации элементов комплекса международного маркетинга предприятия с учетом этих особенностей.

На элементы комплекса маркетинга (товарную, ценовую, коммуникативную и дистрибутивную политику) на международной арене значительно влияют страновые различия, такие как: язык, восприятие цвета, хозяйственные обычаи, религиозные традиции, национальная семантика отдельных символов, жестов, образов, особенности местного законодательства.

Специалистами многих предприятий не проводится анализ комплекса международного маркетинга, хотя это является необходимым условием эффективной деятельности на внешнем рынке. Поэтому одним из важнейших этапов исследования стала разработка методики проведения анализа комплекса маркетинга предприятия и полученная схема была апробирована на таких предприятиях как ООО «Ярославский электромеханический завод», «Завод фрикционных и термостойких материалов ОАО «ФРИТЕКС», ОАО «Автодизель» (Ярославский моторный завод), Ярославский электромашиностроительный завод ОАО «ЭЛДИН».

Методика предполагает последовательное прохождение нескольких этапов анализа:

1 этап. Определение цели и постановка задач. Целью данного исследования являлось определение направлений совершенствования комплекса международного маркетинга предприятия.

2 этап. Выбор информационной базы. Для сбора информации использовались следующие источники: отчетность предприятий, Internet- сайты компаний и их основных конкурентов, материалы и публикации в СМИ, отраслевые справочники и др.

3 этап. Выбор методической базы. Для интерпретации первичной и вторичной информации были использованы такие методы как графический метод, метод сравнения, методика расчета коэффициентов, метод позиционирования, PEST - анализа, а также для оценки деятельности предприятия и разработки рекомендаций был применен метод SWOT – анализа.

4 этап. Проведение анализа по направлениям:

- Анализ деятельности предприятия и его внешнеэкономическая деятельность
- Целесообразность выхода на внешний рынок
- Анализ подразделений, участвующих в организации комплекса маркетинга на международном рынке
- Анализ элементов комплекса маркетинга

5 этап. Выработка рекомендаций по совершенствованию элементов комплекса маркетинга на зарубежном рынке. Обобщая результаты анализа, проведенного на вышеперечисленных предприятиях, мы можем предложить следующие общие

рекомендации, направленные на повышение эффективности комплекса международного маркетинга на промышленном предприятии:

- Продолжать собственные научные исследования и разработки ради получения конкурентных преимуществ.
- Введение новых стандартов качества, которые соответствуют ужесточающимся требованиям на мировом рынке.
- Необходимо разрабатывать новые варианты коммуникативной деятельности для эффективной работы с клиентами (поощрение постоянных клиентов посредством скидок; зачет старого товара при покупке нового).
- Усовершенствование процесса обмена маркетинговой информацией на предприятии путем образования единой базы данных и разделения функций между отделами в целях получения большего эффекта от принятия маркетинговых решений.
- Необходимо разработать систему маркетинговых исследований зарубежных рынков, а также осуществлять мониторинг ситуации на рынке, на основе которого сформировать дальнейший план развития предприятия.
- Необходимо выбрать единый логотип, которым будет отмечаться вся продукция, поставляемая на зарубежные рынки для обеспечения узнаваемости предприятия, в целях ликвидации у потребителей трудностей с идентификацией товара.
- Разработка автоматизированной маркетинговой информационной системы, которая поможет выявить и усилить конкурентные преимущества, оценить эффективность деятельности предприятия, а также поможет подкрепить интуицию менеджеров при принятии управленческих решений.
- Проведение работ по позиционированию продукции ради выявления важнейших характеристик продукта по мнению потребителей, для определения положения своего продукта на рынке и, как следствие, для завоевания крепких позиций в конкурентной борьбе.
- Активное участие в международных выставках и конференциях, чтобы повысить узнаваемость торговой марки и ее престижность.

Вышеперечисленные рекомендации направлены на увеличение эффективности деятельности предприятия в сфере международного маркетинга и приобретение преимуществ в ужесточающейся конкурентной борьбе как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Литература

1. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Никифорова С.В. Международный маркетинг. – СПб: Питер, 2001. – 512 с.
2. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер. с англ., 6-е изд. – М.: Дело, 1998. – 784 с.
3. Моисеева Н.К. Международный маркетинг: учебное пособие. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. – 320 с.
4. Гилберт А.Черчилль. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2000.-752с.
5. Ростовский Ю.М. О коммерческой работе с иностранными контрагентами //Маркетинг в России и за рубежом. 2008. №3, с.62-71
6. Черенков В.И. Международный маркетинг: Учебное пособие. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2003
7. <http://www.eldin.ru>
8. <http://www.emzlv.ru>
9. <http://www.fritex.ru>
10. <http://www.yamz.ru>

Активизация инновационной деятельности для повышения международной конкурентоспособности экономики Украины

Ганжела В.Э.⁶

студентка

*Днепропетровский национальный университет им. О. Гончара,
факультет международной экономики, Днепропетровск, Украина*

E-mail: insatiable88@mail.ru

Современный период экономического развития характеризуется кардинальными изменениями системы международных экономических отношений, которые сопровождаются глубинной трансформацией национальных экономических систем. В наиболее развитых экономиках мира наблюдается активное привлечение все большего количества финансовых ресурсов и специалистов в сферу высоких технологий.

Экономику Украины в данном аспекте характеризует спад производства в наукоемких областях, отток из страны высококвалифицированных специалистов и средств, старение кадров на промышленных предприятиях, низкий технический уровень производственной базы промышленности, слабое финансирование государством НИОКР, которое обуславливает невосприимчивость экономики к научно-техническим инновациям. Техническое развитие промышленности Украины все в большей мере зависит от иностранных инвестиций и инновационной продукции других стран.

Именно формирование инновационной стратегии развития становится одним из важнейших вопросов реформирования экономики Украины. Нуждается в научной разработке проблема направления самого рыночного механизма на инновационный путь развития. В этом процессе важным аспектом выступает принятие позитивного опыта государств, вставших на путь формирования инновационного хозяйства, в частности опыта Российской Федерации как стратегического партнера Украины.

Существенной проблемой в процессе трансформации экономики Украины является непостоянный характер внедрения инноваций на промышленных предприятиях страны. Удельный вес выполненных научно-технических работ в ВВП Украины за период 2004 - 2007 гг. сократился на 0,26 процентных пункта: с 1,19% в 2004 г. до 0,93% в 2007 г. Такая ситуация свидетельствует о негативных тенденциях в развитии инновационной системы и неэффективности государственной инновационной политики, причиной которых является тот факт, что украинская экономика лишь использует устаревший производственно-технический и научный потенциал, а средства, инвестируемые в создание новых мощностей, недостаточны. За счет всех источников финансирования в 2000 г. расходы на НИОКР составляли 1,03% ВВП, в 2003 г. – 1,14% ВВП, в 2007 г. – 1,3 % ВВП.

Проанализировав изложенный материал можно утверждать, что по своему промышленному потенциалу Украина имеет все возможности для инновационного развития, однако этот потенциал неэффективно используется. Для изменения такого положения необходимо учитывать тенденции мировых связей, а также имплементировать позитивный опыт своих партнеров.

Литература

1. Гальчинский А., Геец В., Кинах А., Семиноженко В. Инновационная стратегия украинских реформ. - К.: Знание Украины, 2002. - 336 с.
2. Шарко М.В. Стратегия развития национальной инновационной системы Украины // Формирование рыночных отношений в Украине. - 2004. - №4. - С. 24-31.
3. Гаман М. Государственная поддержка финансирования инноваций // Экономика Украины. - 2006. - №8. - С. 44-49.
4. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины - www.ukrstat.gov.ua

⁶ Автор выражает признательность к.э.н., доценту Пирог О. В. за помощь в подготовке тезисов

Новая парадигма управления персоналом в условиях мирового экономического кризиса

Гапонова А.Ю.⁷

Студентка

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
факультет глобальных процессов, Москва, Россия*

E-mail: gaponova.a@gmail.com

Современный мир развивается в направлении образования глобальной экономики, в которой товары, услуги, финансовый капитал, люди, информация, знания, идеи свободно преодолевают географические границы государств. В условиях единого экономического пространства, возникающего в процессе интеграции и глобализации, кризис, начавшийся в США на рынке недвижимости, перерастает в мировой экономический кризис. Глобализация экономики заставляет компании совершенно по-новому взглянуть на стратегию своего развития. Внешняя среда находится в постоянном движении, и компании вынуждены бороться с вызовами времени. Кризис не просто меняет масштабы конкуренции компаний, он меняет сами условия этой конкуренции. Экономические потрясения явились катализатором переоценки традиционных концепций менеджмента и перехода к новой парадигме стратегического управления персоналом.

Традиционная система менеджмента основана на теориях Файоля, Тейлора и Вебера, которые рассматривают управленческую среду, как стабильную и предопределяющую централизованные процессы принятия решений, базирующуюся на иерархических, жестких организационных структурах и принципе "командуй и контролируй".

Классическая система управления хорошо работала, пока рынки, продукты и технологии менялись медленно. Однако ограниченность и слабости данной системы постепенно проявились под влиянием усиливающейся глобализации и стремительного научно-технического прогресса. Новая роль человека на производстве и быстрые изменения в экономике, организационной культуре и технологии по-новому поставили такие задачи, как тщательный отбор, подготовка, оплата и правильное использование персонала. Решение этих задач в рамках традиционной работы с персоналом оказалось уже невозможным. Ухудшение социально-экономического положения в условиях мирового экономического кризиса является фактом, что также обуславливает необходимость изменения общей парадигмы управления персоналом.

Новая парадигма потребовала пересмотра принципов управления, так как старые перестают справляться с решением поставленных задач. В числе главных обстоятельств, на которые необходимо реагировать организации в условиях современного кризиса, можно назвать следующие:

- усиливающаяся глобализация;
- более интенсивная конкуренция;
- высокие цены на сырье и материалы;
- сокращение жизненного цикла изделий;
- трудности в получении средств на исследования и разработки;
- необходимость постоянно увеличивать внутрифирменную гибкость и адаптивность организации, внедрять новые формы кооперации, в том числе международной.

В настоящих условиях все большее использование получают системы управления на основе предвидения изменений и на основе гибких, экстренных решений. Они характеризуются как предпринимательские, так как учитывают непривычность и неожиданность будущего развития. Организации все чаще необходимо обращаться к методам стратегического планирования и управления, рассматривая внезапные и резкие

⁷ Автор выражает признательность доценту, к.э.н. Маслову В.И. за помощь в подготовке тезисов

изменения во внешней среде, в технологиях, в конкуренции и рынках как реальность современной экономической жизни, требующей новых приемов менеджмента. Новый подход к управлению кадрами также включает в себя инновационность как ключевую составляющую успеха и конкурентоспособности. Он включает в себя развитие творческого потенциала организации путем поддержки новых идей, вовлеченности и энтузиазма сотрудников, поддержки самостоятельности и предпринимательской инициативы. Новая парадигма управления персоналом предполагает создание в компании:

- управленческой команды, придерживающейся гуманистического подхода к управлению, активно сотрудничающей и взаимодействующей;
- культуры предприятия, основанной на доверии, что делает возможным реализацию совместной выработки видения предприятия;
- видения предприятия, которое делает возможным построение новой структуры предприятия;
- совместно разработанных ценностей.

В условиях быстро меняющихся мировых политических и экономических систем менеджерам приходится справляться с широким кругом различных испытаний. От управленцев XXI века ждут комплексного развития в техническом, функциональном и социо-культурном направлениях, чтобы справиться с новой реальностью в условиях экономического кризиса, который изменил перечень их обязанностей, увеличил риски и ослабил контроль, нарушив иерархию. Они все более явно становятся опорами и архитекторами конкурентоспособности собственных организаций, связывающими людей, возможности и ресурсы. Не оправдав эти ожидания, они могут стать помехой для процветания компании во все более сложной и динамичной среде.

Глобальный экономический кризис показал, что заинтересованные, способные, талантливые люди ведут бизнес к успеху. Когда кризис ставит компанию в тяжелое положение, эти люди становятся еще важнее, потому что они не становятся обычными исполнителями. Грамотное, мотивированное управление облегчает процесс поиска, развития, вовлечения и удержания талантливых исполнителей, которые поднимают финансовые показатели, удовлетворенность потребителей и конкурентные преимущества организаций.

Менеджмент XXI века будет принципиально отличаться от практики управления в прошлом веке. Одним из отличий будет признание стратегического управления персоналом безусловной предпосылкой успешного менеджмента в целом.

Литература

1. Black S., Porter L.: Management: Meeting New Challenges, New York: Prentice-Hall Publishers, 2004.
2. Boyett J.: The Guru Guide: The Best Ideas of the Top Management Thinkers, New York: Wiley, 2000.
3. Drucker P.: Beyond the Information Revolution, Boston: The Atlantic Monthly group, Vol. 284/4., October, 1999.
4. Drucker P.: Management challenges for 21 century, Butterworth-Heinemann, 2007.
5. Carnall C.: Managing Change in Organizations, Harlow: Pearson Education Limited, 2003.
6. Turner J.R., Keegan A.: The versatile project-based organization: governance and operational control, European Management Journal, Vol. 17 No.3.
7. State of global talent management, London: Softscape, 2009.
8. Маслов В.И.: Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры, М.: Финпресс, 2004.

Негативное воздействие прямых иностранных инвестиций на экономику стран-реципиентов.

Гусейнов Д.А., Садыгова Н.К.

Магистрант, студентка

Московский Государственный Университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: djackie@mail.ru, natavan.sadygova@gmail.com

Раньше – в доглобализационную экономику – главной формой интернационализации хозяйственной жизни была международная торговля, которая велась между отдельными государствами. Но с усилением конкуренции, ускорением темпов развития научно-технического прогресса и последующей либерализацией хозяйственной жизни интенсифицировались процессы глобализации - началась эпоха рыночного размещения капитала в общепланетарном масштабе. Международные компании в результате экспансии производства и капитала за границу превратили мировую экономику в международное производство, положив начало транснационализации международного бизнеса. Сегодня прямые иностранные инвестиции (далее ПИИ) являются важнейшим механизмом глобализации мировой экономики, а ТНК и ТНБ превратились в главных участников мирохозяйственных процессов. ПИИ, осуществляемые ТНК в экономику конкретной страны, могут воздействовать на нее весьма противоречиво. Цель нашего исследования – проанализировать возможные негативные последствия ПИИ ТНК в экономику принимающей страны.

Исследования воздействия ПИИ на экономику стран-реципиентов, проведенные ведущими учеными ЮНКТАД ООН, привели к следующим выводам:

1. ПИИ оказывают различное влияние на экономику развитых и развивающихся стран.
2. ПИИ оказывают позитивное влияние на экономику развитых стран.
3. Влияние ПИИ на экономику развивающихся стран и стран с переходной экономикой может быть как позитивным, так и негативным.
4. Необходимыми условиям положительного влияния ПИИ являются:
 - высокая степень конкуренции в отраслях, принимающих ПИИ;
 - наличие четкой правительственной программы взаимодействия с иностранными инвесторами и грамотной политики по привлечению и эффективному использованию ПИИ;
 - долгосрочный характер ПИИ.

В ходе нашего исследования были определены основные возможные негативные последствия ПИИ на экономику принимающей страны, а также рассмотрен набор параметров экономической системы, от которых зависит характер воздействия ПИИ на национальную экономику. Нами был проведен анализ таких показателей, как чистая инвестиционная позиция, доля ПИИ от величины всех иностранных инвестиций, удельный вес иностранных инвестиций в общем объеме всех инвестиций в экономике, уровень географической и отраслевой диверсификации ПИИ и др. для различных стран. На основании этого нами был разработан сводный коэффициент «целостности» экономической системы, величина обратной степени интеграции национальных экономик в мирохозяйственный комплекс. В ходе исследования нами были выявлены следующие возможные негативные последствия ПИИ в экономику отдельно взятой страны:

1. ПИИ ТНК вытесняют из отрасли местные внутренние капиталовложения;
2. Потеря контроля государством-реципиентом над частью национального производства;

3. Уязвимость национальной экономики от глобальной стратегии ТНК, чья деятельность существенно влияет на макроэкономические параметры принимающей экономики;

3. Ухудшение состояния платежного баланса принимающей страны, если производство филиалов потребует значительного увеличения объемов импорта;

4. Потери национальной экономики в случае, когда объем вывезенного из страны капитала (в форме репатрированных ПИИ доходов и роялти) превысит объем вложенных в национальную экономику ПИИ;

5. Возможный «экспорт» кризисных явлений из других стран посредством технологических цепочек ТНК.

Разработанный коэффициент «целостности» экономической системы оказался важным инструментом анализа причин, влияющих на характер воздействия ПИИ на экономику страны-реципиента. Он позволил сделать следующие выводы:

1. Существует различие между понятиями «экономическая система» и «национальная экономика». В ходе исследования мы выявили, что есть государства, чьи национальные экономики настолько интегрированы друг в друга, что правомерно говорить о единой экономической системе на территории этих стран (например, США и Канада).

2. Для развитых стран низкий коэффициент «целостности» и высокая степень взаимосвязанности с другими национальными экономиками не таит в себе угроз, так как они входят в наднациональные экономические системы.

3. Существует тесная степень взаимосвязанности национальных экономик развитых стран друг с другом, в то время как степень интеграции между развитыми и развивающимися экономиками низкая.

4. Чем выше уровень географической и отраслевой диверсификации ПИИ, тем ниже риск «экспорта» кризисных явлений из других стран.

5. Негативный эффект ПИИ на состояние платежного баланса будет тем сильнее, чем больше данное производство будет ориентировано на внутренний рынок, а не на экспорт.

В данный момент наши выводы проходят эмпирические проверки, в результате которых могут выявиться дополнительные закономерности между характером воздействия ПИИ и параметрами экономической системы принимающей страны.

Ремотивация сотрудников в период перехода от менеджмента к лидерству

Дианов К.А.

Студент

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
факультет глобальных процессов, Москва, Россия*

E-mail: kirushik@inbox.ru

Менеджмент изжил себя как искусство управления, обеспечивающее успешную деятельность организации. Основной негативный эффект сыграли иерархичность структуры управления, бюрократические лабиринты, авторитарное принятие решений. В условиях высочайшей конкуренции, вызванной глобализацией, огромным объемом информации и изменением ценностей и установок поколения такой подход к управлению становится губительным для организации, так как делает ее неповоротливой и лишает себя главного союзника – персонала.

Бушующий ныне глобальный кризис выступает в качестве своеобразного индикатора необходимости перемен, предпосылки которых уже сложились. В менеджменте направление перемен определяется заменой управленческого подхода на организационный. Основными ценностями данного подхода являются: прогресс, развитие личности и вера в ее неограниченные возможности, дух новаторства и предпринимательства, высокая мобильность, горизонтальная структура, интеллектуальные сотрудники, возможность оперировать огромным количеством информации за счет ее полного распределения среди персонала, единое мышление с индивидуальным подходом. Воплощать эту концепцию должен лидер, который направляет деятельность работника и стимулирует ее своим примером. Основной задачей лидера становится обеспечение соответствия целей компании целям сотрудника,

Основным характером замены концепции управления является отрицание изживших себя моделей действия и принятие новых, объективно сформировавшихся подходов. Этот процесс затрудняется демотивированными сотрудниками. Их разочаровала старая система, но они продолжают цепляться за ее принципы из-за боязни перемен. Исправить сложившуюся ситуацию можно, разработав ряд мотивационных мер, специально направленных на демотивированного сотрудника, иначе их можно назвать методами ремотивации. В этом ракурсе ремотивация выступает возможным способом изменения мышления сотрудников для осуществления замены изжившей себя концепции управления новой, отвечающей объективным предпосылкам концепции организации.

Ремотивация основывается на принципах создания мотивационной среды. Ее задачей является определение роли каждого звена – лидера, коллектива и сотрудника – в мотивации и направлении совокупных действий на демотивированного сотрудника. За счет объединения усилий мотивационная среда позволяет многократно повысить эффективность применяемых мер.

Создание среды мотивации является мощнейшим средством достижения поставленной цели, но без определения основных факторов демотивации невозможно разработать эффективные методы ремотивации. Факторы можно разделить на несколько групп. Во-первых, неудовлетворение подсознательных потребностей, группа факторов, основанная на особенностях сотрудников различных поколений и типов характера. Во-вторых, неудовлетворение собственными достижениями и недостаток признания. В-третьих, неадекватное отношение со стороны. В-четвертых, отсутствие возможности расширения влияния. Следующая группа объединяет дополнительные факторы, они связаны с характером работы и различными изменениями. Последняя группа выделяет внешние факторы, объединяющие все то, что не связано с работой.

Что касается методов ремотивации, то начинать работу с демотивированным сотрудником нужно с изучения его «истории болезни», т.е. всего того, что стало причиной его нынешнего состояния. После этого следует перейти к составлению мотивационного

плана сотрудника, который должен включать: план карьерного роста, определение перспектив и их направления, разработку наставнической программы, разработку мер самомотивации.

Первым шагом является борьба со стрессом и выгоранием, т.к. демотивированным сотрудникам свойственно напряженное психологическое состояние, выражаемое этими проявлениями.

Второй шаг заключается в применении методов манипуляции и внушения. Они призваны пробудить в демотивированном сотруднике веру в себя. Основную роль при этом играет лидер, а результативность этих методов полностью зависит от его умения убеждать.

Третий шаг – эмоциональная встряска и побуждение демотивированного сотрудника испытывать сильные чувства.

На мой взгляд, нормой развития конкурентоспособной организации XXI века является наличие эволюционной модели. Построение подобной модели невозможно без перехода организации и самих сотрудников на качественно новый уровень взаимоотношений. Использование описанной методики является важным шагом для осуществления этого перехода.

Литература

1. Cloke K., Goldsmith J., *The End of Management and the Rise of Organizational Democracy*, Jossey-Bass, 2002, p.48
2. Goleman D., *Leadership That Gets Results*, Harvard Business Review, Mar-Apr 2000, pp.78-90
3. Katzenbach J.R., *Peak Performance*, Boston: Harvard Business School Press, 2000, pp.29-46
4. Maccoby M., *Why Work?* – 2nd, Alexandria, VA: Miles River Press, 1995, p.253
5. Nanus B., *Visionary Leadership*, S. Franc.: Jossey-Bass, 1992, p.8
6. Robbins H., Finley M., *The New Why Teams Doesn't Work*, San Francisco: Berrett – Koehler, 2002 – p. 161-167
7. Sumser J., www.interbiznet.com

Управление талантами в России

Зудина В.А.

Студентка

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

факультет глобальных процессов, Москва, Россия

E-mail: milagro@studentmgu.ru

Управление персоналом как профессиональная практика и область научных исследований имеет на Западе долгую историю. В структуре каждой крупной компании особое место уделяется отделу HR, возглавляемому, как правило, директором по персоналу.

В России также высоко ценятся специалисты HR. Проблема в том, что в сознании многих российских бизнесменов управление персоналом играет второстепенную роль по отношению, например, к управлению финансами, к производству продукции. Но сегодня важно не *что* производят, а *кто* производит. Глобализация подняла международный обмен факторами производства на такой уровень, что технологии стали доступны и мало отличаются внутри одной отрасли, и потому единственным конкурентным преимуществом может стать человеческий ресурс.

Но ни в одном ВУЗе в России не готовят HR специалистов как таковых. Считается, что заниматься HRM (human resource management) может человек и без специального образования; достаточно лишь знать правила корпоративной культуры компании и требованиями к кандидату. Частой практикой становится повышение секретарей, ассистентов и психологов в должность HR менеджеров, и даже директоров по персоналу.

Многие исследователи связывают изменение подхода в HR менеджменте и появление феномена таланта с экономическим укладом общества, а именно с переходом к новой экономике (также используются термины *информационная экономика, интернет - экономика и экономика знаний*). В условиях, когда определяющими факторами становятся знания, скорость и информация, получать колоссальную прибыль возможно, не имея материальных активов. Необходимо предложить что-то принципиально новое быстрее остальных и всегда идти на шаг вперед.

«Настала эпоха, в которой все решают талант и время». Управление талантами – вот новое слово в HR менеджменте. Введенный в 1997 году компанией McKinsey термин talent management (управление талантами), однако, имеет множество различных трактовок. Еще недавно талантом назвали бы молодого, амбициозного сотрудника, генерирующего инновационные идеи, легко приспосабливающегося к изменениям и готового пойти на риск ради сверхприбыли в будущем. К такому сотруднику уже неприменимы стандартные методы управления, ему не интересны стабильные структуры. Он ждет от руководителя сверхдоверия и сверхответственности и тогда выполнит свою работу со сверхотдачей. Уже не компания выбирает сотрудника, а талант выбирает, где ему лучше применить себя.

Однако сегодня парадигма меняется, и в понятие управления талантами вкладывается немного иной смысл. Разразившийся финансовый кризис наглядно показал, что сами по себе нематериальные активы достаточно призрачны. Общество (в частности бизнес) осознало необходимость инвестировать в реальный сектор, в те активы, которые, несмотря на обвалы рынков, будут и в будущем приносить свою пользу и прибыль. В этих условиях излишняя «креативность» и «инновационность» сотрудников связана с еще большими рисками, поэтому нежелательна, если не вредна. Руководители теперь нуждаются в опытных стратегах, которые тоже таланты, но уже не «funky talents».

В России управление персоналом, а тем более управление талантами, - явление новое. В связи с традиционным укладом общества и еще непозабываемым прошлым планирования и кадровых резервов, изменить подход к управлению персоналом представляется для российских руководителей процессом весьма трудоемким и болезненным. К тому же

стоит довольно четко различать столицы (Москву и Санкт-Петербург) и всю остальную Россию. Москвичам вполне понятны и близки западные ценности в управлении сотрудниками нового типа, тогда как в провинции об управлении талантами могли и не слышать. Правда, в Россию (даже в Москву) эти инновации в управлении приходят примерно с 5-летним опозданием. Не успев привыкнуть к одному укладу, руководитель и его команда уже должны внедрять изменения в свое дело, изменившись сами. Стоит ли полностью перенимать идеи Запада? Каковы основные принципы управления талантами по-русски? Вот вопросы, на которые предстоит найти ответ.

Литература

1. Jonas Ridderstrale, Kjelle Nordstrom. 'Funky Business: Talent Makes Capital Dance'. Pearson Education, USA 2000
2. Jonas Ridderstrale, Kjelle Nordstrom. 'Funky Business Forever, How to Enjoy Capitalism'. Bookhouse Publishing, 2007
3. Ed Michaels, Helen Handfield-Jones, Beth Axelrod. 'The War for Talent'. Harvard Business School Press (October 2001)
4. ECOPSY / HR Times / Issues archive 2007-2008 / Time of genuine talents
5. <http://www.e-executive.ru/career/adviser/793048/index.php?ID=793048>
6. <http://www.guardian.co.uk/money/2005/aug/20/workandcareers.jobsandmoney>
7. http://www.fastcompany.com/magazine/97/open_hr.html
8. <http://www.joelonsoftware.com/articles/fog0000000073.html>
9. <http://www.deloitte.com/dtt/leadership/0,1045,sid%253D89434,00.html>
10. <http://www.ecopsy.ru/practice/tm>
11. <http://www.ubo.ru/articles/?cat=132&pub=1112>

Примат экономики над политикой в современных международных отношениях

Калугин Александр Александрович

студент

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,

Факультет глобальных процессов, Москва, Россия

E-mail: sansanich-n1@yandex.ru

Развитие мировой экономики – двигатель глобализации. Несмотря на то, что мы непосредственно ощущаем проникновение других в государства в нашу культурную жизнь, экономический фактор глобализации является основой общемировой интеграции.

Экономика – это локомотив развития государства. При упадке национальной экономики не может развиваться ни одна из прочих сфер жизни общества.

Рассматривая ситуацию на Ближнем Востоке в контексте теории политического реализма, мы видим подтверждение основных её постулатов: государства действуют рационально, стремясь удовлетворить базовые национальные интересы – безопасность и выживание. Эти понятия достаточно размыты, но в современных условиях основной их смысл заключается именно в накоплении государством ресурсов. Под флагом добрых намерений демократии и распространения положительных завоеваний научно-технологического прогресса государства обеспечивают национальную безопасность довольно-таки агрессивно. Достижение национальных интересов построено на так называемом «праве сильного». А для того, чтобы хотя бы формально создать правовую основу тех или иных действий, прикрыть свои нелегитимные решения убедительными лозунгами или стремлением к всеобщему благу, создаётся политика «двойных стандартов». И то, что Америка пришла «строить демократию» на Ближнем Востоке, отнюдь не случайность. Почему она не продвигает демократические принципы, скажем, в Сомали? Хотя, стоит сделать небольшую оговорку: США запустили свои «демократические щупальца», так или иначе, в каждую страну. Для этого был создан Фонд поддержки демократии. Но в богатых нефтью странах Ближнего Востока американцев что-то особенно не устраивает в плане свободы слова, соблюдения прав человека и т.д. Делается ли это из чисто человеческих побуждений?

Дело в том, что получить доступ к ресурсам всего мира – это неотъемлемая часть концепции национальной безопасности США. В условиях неконтролируемого потребления им катастрофически не хватает ресурсов. В этой связи стремление обезопасить себя от ядерной угрозы Ирака, Ирана и других осей зла с помощью систем ПРО, протянувшихся вдоль границ России, можно понимать, как подготовку США к военной экспансии в наиболее богатые ресурсами регионы.

Как война является продолжением политики, так и американская политика преимущественно является продолжением экономики. Поэтому геополитические расклады и теории американских политтехнологов нацелены лишь на то, чтобы целенаправленно, рационально и безопасно для Америки выбить с мировой экономической арены всех крупных игроков. Администрация Джорджа Буша удачно окрестила эту кампанию «Долгой войной». Цель этой войны – достижение глобального доминирования США за счёт ослабления ключевых национальных экономик, начавших своё трансформирование в крупные региональные центры, разрушение связей между сильными экономиками, конкурирующими с экономикой США. После завершения этой кампании должен выстроиться новый мировой порядок, обеспечивающий полную гегемонию США, питающих свою нерационально построенную и экстенсивно развивающуюся экономику за счёт доминионов, колоний и сырьевых приделков.

Главная ценность современного западно-либерального мира – права человека. Насажение демократии, свободы слова, свободы выбора происходит повсеместно. Но лишь до той поры, пока это экономически выгодно. Когда речь заходит об авторитарных режимах, подчиненных или союзных с США, права человека и демократия отходят на второй план. Возьмем, Саудовскую Аравию. Казалось бы, уж далеко не демократическое

государство. Но связи высших политических и бизнес кругов США с королевской семьей важнее. Тем более, что либеральные ценности – это лишь повод, инструмент политики «двойных стандартов» США. Да и логично, что эта страна не требует интервенции, раз между Америкой и Саудовской Аравией налажено сотрудничество. Кстати сказать, многие полевые командиры и наёмные боевики, сражавшиеся против федеральных войск в Чечне – выходцы из этой страны; Саудовская Аравия была одним из двух государств, признавших режим талибов в Афганистане.

На первый взгляд политическая, дипломатическая борьба направлена на то, чтобы наладить добрососедские отношения с большим количеством государств, подписание договоров по объединению усилий в работе в определенной сфере – борьбе с международным терроризмом или борьбе с нелегальной миграцией – или договор о дружбе и мире. Но на деле большинство договоров между государствами затрагивают экономическую сферу. На протяжении веков велись войны за новые территориальные присоединения. Цель их – выход к морю, новые колонии, сферы влияния и т.д. Но конечный результат заключался в улучшении экономического положения государства. Новые колонии – это рынок сбыта готовой продукции и сырьевой прирадок метрополии. Выход к морю – толчок для развития торговли. Сферы влияния, помимо нового рынка сбыта для страны, давали льготные условия для экономической деятельности экономическим акторам союзной стороны – предпринимателям, торговцам, банкирам и т.д. Если брать теоретическую базу теории международных отношений, практически все теории сходятся в одном: цель государства – борьба за улучшение своего положения или сохранение оногo. Соперничество государств происходит агрессивно, достижение национальных интересов любым путем – принцип ведения политики сильнейших государств мира. А так как потенциал государства основывается на развитости и мощи экономики страны, то в этом свете ставится задача ослабить враждебные экономики и обогатить свою. Теория неокOLONиализма ярко отражает современную ситуацию, где неразвитые страны «периферии» эксплуатируются богатыми странами «центра» с целью поддержания экономического роста «центра». Ошибочно полагать, что с развалом во второй половине XX века колониальной системы как таковой исчезла проблема центра и периферии. Сейчас в странах «золотого миллиарда» (20% населения) сосредоточено 80% богатств всего мира. Что неминуемо порождает конфликт развитых-неразвитых стран.

Именно экономическое неравенство в мире сегодня порождает большинство конфликтов этнического и политического характера. Глобальные проблемы голода, перенаселения, социального расслоения, бедности, экологическая, энергетическая и другие проблемы имеют под собой экономическую основу.

Данная работа обосновывает справедливость тезиса о первичности экономики. Экономика – это и инструмент политики, и ее цель, и результат. А такие понятия, как национальная безопасность и национальный интерес неразрывно связаны с экономическим потенциалом государства.

Использованная литература

1. Блищенко В.И., Солнцева М.М. Региональные конфликты и международное право (вторая половина XX – начало XXI века): Учебное пособие. М.: ОАО «Издательский дом «Городец», 2005.
2. Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации / П.А. Цыганков, Г.А. Дробот, М.М. Лебедева и др.; Под ред. проф. П.А. Цыганкова: Учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007.
3. Бедрицкий А.В. Новые подходы к развитию вооруженных сил США // Аналитические обзоры Российского Института Стратегических Исследований, №2 (19), 2008.

Торгово-экономические отношения России и Германии

Карзыкина Анастасия Сергеевна

Студентка

*Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова,
факультет глобальных процессов, Москва, Россия*

E-mail: Anastasia_5123@mail.ru

Россия остается одним из важнейших торговых партнеров Германии. По данным Восточного комитета немецкой экономики, только за первое полугодие 2008 года рост германского экспорта в Россию превысил 23 процента, достигнув уровня в 15,8 миллиардов евро. Страна особенно активно поставляет промышленное оборудование, автомобили и продукцию химической и фармацевтической отраслей. Большую роль играет немецкий капитал на рынке страхования. Экономическое сотрудничество России и Германии на протяжении длительного времени оставалось выгодными для обеих стран- российская экономика получала большие инвестиции от немецкой стороны, которая, в свою очередь, получала огромный рынок сбыта. Однако в сегодняшних реалиях мирового финансового кризиса отношения могут принять и иной характер. Удастся ли российской экономике сохранить свой деловой климат, и не введут ли нас в экономическую зависимость немецкие инвестиции?

Целью данного исследования было выяснить, структуру торговли России и Германии; выяснить влияние высокоразвитой немецкой системы страхования на развивающуюся российскую; как отразится финансовый кризис на торгово-экономических отношениях России и Германии, которые занимают значительное место во внешнеэкономических связях России в целом; можно ли перенести удачный опыт ведения торговли и других экономических отношений на ряд других стран, с которым Россия имеет пока не столь тесные контакты.

Литература

1. Дюмулен Н., Пресняков В. «Внешнеторговый режим ведущих зарубежных стран», журнал «Внешняя торговля» № 6 2007г
2. Ермаченков И., Бушин Б. «Германия - наш деловой партнер», г. Москва, 2006г.
3. Капплер А. «Германия. Факты.», Издательство «Societäts-Verlag», 1994.
4. Мухаметшин Ф. «Инвестиционную привлекательность надо создавать»,
5. «Экономика и жизнь» № 10, 2005г.
6. Отто фон дер Габлентц «Нам ли нужна Россия в качестве партнера, с которым мы хотим сотрудничать во всех областях», журнал «Международная жизнь» № 3, 2007г
7. Hoehmann Н. «Deutsch-russische Wirtschaftsbeziehungen: Stand, Probleme, Perspektiven», Koeln 1994.
8. «The Economic Situation in the Federal Republic of Germany», Federal Statistical Office of Germany, 2008.
9. <http://www.destatis.de> (Служба немецкой статистики)
10. <http://www.minprom.gov.ru> (Министерство промышленности и торговли Российской Федерации)

Смена гегемона и системы производства как факторы формирования новой миро-системы.

Кохась А.С.

Студент

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
факультет глобальных процессов, Москва, Россия*

E-mail: 4empion@bk.ru

С начала XXI века наблюдается ослабление позиций США как мирового лидера, что влечет за собой переход мира в состояние многополярности. Однако следует понимать, что это состояние является перманентным и означает процесс перехода власти от одного гегемона к другому. Это вызывает множество научных споров о том, кто будет новым гегемоном и как изменится мироустройство.

В данной работе наряду с вопросом о смене мирового лидера также рассматриваются вопросы смены доминирующей системы производства, а вслед за ней и всей миро-системы.

Согласно американскому социологу и геополитику И. Валлерстайну, миро-системы - это такие социальные целостности, которые в рамках достаточно широких, но определенных пространственно-временных границ имеют единую логику функционирования и развития. Так, в настоящее время мы наблюдаем миро-систему «модернити».

Под системой производства автор подразумевает определенные принципы, закономерности, и методы производства основными из которых являются:

1. соотношение затрат и качества
2. разнообразие моделей продукции и их характеристики
3. отношение к сотрудникам
4. тип лидерства
5. внутренняя структура компаний
6. взаимоотношения с правительством
7. гибкость и мобильность производства

Лидеры Азиатского региона - Китай и Япония, извлекая наибольшие выгоды из передислокации производства в 1960-1970-х годах, по мнению автора, являются наиболее вероятными претендентами на роль нового гегемона. Несмотря на то, что системы производства в обеих странах определены рядом схожих факторов (географических, культурных и исторических), существуют различия, которые обеспечивают превосходство одной системы над другой. Впоследствии это превосходство может стать решающим в определении будущего гегемона.

Автор считает, что смена гегемона (изменение в политической сфере) повлечет за собой смену доминирующей системы производства (изменение в экономической сфере), что в итоге приведет к смене всей миро-системы (т.е. изменению во всех сферах человеческой деятельности). Существует также ряд других важных факторов, указывающих на возможность прекращения существования миро-системы «модернити»:

1. совпадение нисходящей фазы Кондратьевского цикла с нисходящей фазой цикла американской гегемонии.
2. Дерурализация мира практически уничтожила традиционный компенсаторный механизм, заключавшийся во включении в миро-систему новых производственных регионов, и отныне связанные с оплатой труда издержки будут повсеместно расти в ущерб накоплению капитала.
3. Серьезные экологические проблемы поставят правительства перед сложным выбором: либо сокращать иные статьи расходов и направлять средства на восстановление приемлемого уровня биологического равновесия и предотвращение его нарушения впредь, либо заставить предпринимателей

интернализировать соответствующие издержки. Последнее резко сократит возможности накопления капитала.

4. Государства утрачивают свою власть - и не столько вследствие роста влияния транснациональных корпораций, сколько в силу утраты легитимности, придаваемой государствам их народами, все более теряющими веру в последовательное улучшение своего положения.
5. Переход к восходящей фазе кондратьевского цикла требует помимо прочего расширяющегося эффективного спроса. Это предполагает, что некая часть населения планеты существенно повысит свою покупательную способность по сравнению с нынешним уровнем. Вполне вероятно, что она окажется сосредоточенной по большей мере именно в Восточной Азии.

Доклады, связанные со сменой мироустройства, на различных международных конференциях и форумах уже были сделаны такими видными учёными, как Фрэнсис Фукуяма, Иммануил Валлерстайн, Збигнев Бжезински и Джеймс Гэлбрейт.

В конце работы представлена наиболее вероятная, по мнению автора, картина мирового устройства, выделены основные факторы, определяющие ее развитие в том или ином направлении.

Литература.

1. Иммануэль Валлерстайн «Конец знакомого мира: Социология XXI века»/Пер, с англ. под ред. В.И. Иноземцева. - М.: Логос, 2004. - 368 с.
2. Иммануэль Валлерстайн «После либерализма»/ Пер. с англ. М. М. Гурвица, П. М. Кудюкина, Л. В. Феденко под ред. Б. Ю. Кагарлицкого. — М.: Едиториал УРСС, 2003. — 256 с.
3. Бузгалин А.В., Колганов А.И. «Экономическая компаративистика: сравнительный анализ экономических систем», 2005
4. Arnold Toynbee, A Study of History, Oxford University Press, 1934-54., Volume I, II, V, p. 667
5. Ryutaro Komiya «The Japanese Economy: Trade, Industry, and Government», University of Tokyo Press, 1990.

Анализ предпосылок формирования универсального биржевого рынка в условиях глобализации и кризиса

Маммадов М.М.⁸

исследователь

*Азербайджанского Государственного Экономического Университета,
кафедра «Менеджмента», Баку, Азербайджан*

Email: mustafa160705@yahoo.com

Биржевое дело в Азербайджане хотя и имеет давние традиции, но не получило должного развития: несмотря на развитую инфраструктуру, институциональную и законодательную базу, биржевой рынок характеризуется сегментарностью отдельных рынков, низкой корпоративной культурой и вовлеченностью в экономику страны. При такой архитектуре финансового рынка биржи не могут выполнять свои классические функции распределения инвестиционных ресурсов или управления рисками, а выполняют узкопрофильные задачи отдельных регуляторов в рамках фискальной и монетарной политики властей. Валютные ресурсы, торгующиеся на биржевом рынке, не превышают и 10% от общего оборота валютного рынка страны (около 25-30 млрд. долларов). При 45 млрд. долларом ВВП по итогам 2008 года, корпоративный биржевой рынок занимает здесь скромные 0,6%. Несмотря на то, что основными поставщиками услуг на финансовом рынке продолжают оставаться банки, однако, чрезмерная зарегулированность рынка делает качество этих услуг менее привлекательным для инвесторов и эмитентов. Глобальный рынок и современные тенденции развития биржевых институтов демонстрируют явное преимущество универсальности организованных финансовых рынков. Аргумент в пользу сказанного усиливается на фоне глобального финансового кризиса. Всемирный экономический форум в своем отчете «The Financial Development Report 2008» выявляет 10 областей, которые нуждаются в реформах априори намекая на то, что именно они и послужили причиной кризиса. Среди прочих, отмечены финансовые рынки, а точнее необходимость организации торгов финансовых инструментов на организованных рынках с прозрачными условиями расчетов и клиринга. В этом же духе высказались и мировые биржевики, приняв совместное заявление во главе с Президентом Всемирной Федерации Бирж: «Данный кризис подчеркивает важность регулируемых рынков, основанных на биржевых принципах. Мы призываем глобальных регуляторов признать выгоду прозрачности, сбалансированности регулирования и централизованности клиринга, что доступно на биржевых рынках».

Азербайджан сегодня является лидером по темпам экономического развития – за последние 5 лет ВВП удвоился и признан экономическим реформатором номер 1 среди 181 страны в докладе Всемирного Банка «Бизнес в 2009 году». Страна претендует на роль энергетического, транспортного и информационного центра между Европой и Азией. Именно на это и рассчитаны реализация региональных мега-проектов: Баку-Тбилиси-Джейхан, Баку-Тбилиси-Эрзрум, Баку-Тбилиси-Карс, возрождения Великового шелкового пути, запуск национального спутника и прочие. Но, этот центр не будет полным без финансового составляющего, тем более что сам Баку находится в прямоугольнике финансовых центров, каждый из которых претендует на лидерство – Дубай, Стамбул, Москва, Алматы. Если до глобального финансового кризиса эксперты индустрии высказывались за создание универсальной финансовой системы как дань моде, дабы не отставать от мировых и региональных тенденций и попытаться удерживать конкуренцию, то сегодня это необходимо включить в пакет антикризисных мер правительства из соображений экономической безопасности. Субъекты рынка не могут бесконечно ждать, когда им будут созданы адекватные условия. В азербайджанской практике уже были случаи выхода отечественного бизнеса на зарубежные биржи и эта тенденция возможно

⁸ Автор выражает признательность академику Аббасову А.М. за помощь в подготовке тезисов.

усилится, если не принять соответствующие меры. Нам нужно воспользоваться тайм-аутом, которые взяли сейчас финансовые центры ввиду кризиса и предложить рынку новую усовершенствованную архитектуру финансового рынка с учетом уроков.

Мы должны абсолютно четко представлять, что для возрождения биржевой культуры в 21 веке и его дальнейшего устойчивого развития в Азербайджане с учетом новейших тенденций в мировой биржевой индустрии, которые далеки от идеальности и однозначности и имеют место под влиянием процессов глобализации, повсеместного применения новейших и информационных технологий, либерализации международной торговли, ужесточение конкуренции центров притяжения и распределения капиталов, необходимо принятие ряда важных концепций и программ развития национального масштаба и изменение и принятие новых законов и законодательных актов по юридической и институциональной базе для построения новой конкурентоспособной и транспарентной архитектуры финансового рынка третьего тысячелетия.

Литература

1. Алехин Б.И. «Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции», М.: Финансы и статистика», 1999;
2. Белоусова А., Бергер А., «Вы и мир инвестиций», 3-е изд., перераб., М: Вечер, 2003, 80 стр: ил;
3. Галанов В.А., Басов А.И., «Рынок ценных бумаг», 2-ое издание, перераб. и доп. – М.: «Финансы и статистика» 2006 год, стр. 448;
4. Гражданский Кодекс Азербайджанской Республики, статья 1078-35;
5. Данные Государственного архива Азербайджанской Республики;
6. Захаров А.В., Кириченко Д.А., Челмодеева Е.В., «Валютные и универсальные биржи XXI века как антикризисный механизм финансового рынка», 2_е издание, переработанное и дополненное, Москва 2002;
7. Ивасенко И.Г., «Рынок ценных бумаг: Инструменты и механизмы функционирования», учебное пособие. – 2-е изд., перераб. – М.:КНОРУС, 2005 год, стр. 272;
8. Рубцов Б.Б., Современные фондовые рынки: учебное пособие для ВУЗов – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 - 926;
9. Daniels, John D. International Business, 10th edition, Pearson Prentice Hall, 2004, p 701;
10. Executive Summary for the WFE Governance of Exchanges Survey - March 2006;
11. The Financial Development Report 2008 World Economic Forum Geneva, Switzerland World Economic Forum USA Inc. New York, USA.
12. www.bbv.org (Бакинская межбанковская валютная биржа);
13. www.bse.az (Бакинская фондовая биржа);
14. www.unitar.org (материалы учебного интерактивного курса UNITAR по рынку капиталов, Женева, 2006);

Исследование состояния рынка туристских услуг в КБР

Мамсиров Алим Хамитбиевич

Ст. преподаватель

*Кабардино-Балкарский Государственный Университет им. Х.М. Бербекова,
Нальчик, Россия*

E-mail: alma2002@rambler.ru

Природно-ресурсный потенциал Кабардино-Балкарской Республики предопределил развитие ряда территориально-производственных комплексов, отражающих характерные черты структуры экономики, особенности размещения и специализацию отраслей хозяйства республики. Среди них можно выделить ключевые объекты различного масштаба [1-2]: Нальчикский хозяйственный и курортный узел, территориально-рекреационная система высокогорного типа – Приэльбрусье, сельскохозяйственные природно-территориальные системы равнинного и горного типа.

К числу основных субъектов туристского рынка Кабардино-Балкарской Республики следует отнести: курорт федерального значения «Нальчик»; ОАО «Каббалктурист»; ОАО «Эльбрустурист»; ОАО «Каббалкапипинист»; ведомственные санаторные учреждения; детские оздоровительные санатории (лагеря) сезонного действия; гостиничный комплекс; туристические агентства (*рис. 1*).

Уникальность предоставляемых туристских услуг в регионе определяется следующими факторами: дифференциацией природных условий, благоприятными климатическими условиями, разнообразием животного и растительного мира, сосредоточением памятников и культурно-исторического наследия, развитием народно-художественных промыслов и ремесел; наличием большого числа санаторно-курортных учреждений, пансионатов, домов, баз отдыха и других объектов рекреации.

Практика показала, что, несмотря на высочайший туристский потенциал Кабардино-Балкарской Республики, на протяжении последних лет складывалась плачевная ситуация. Эффективное развитие реализуется посредством адаптации предприятий, организаций и учреждений, являющихся субъектами рынка туристских услуг, к факторам внешней среды путем изменения их внутренней составляющей под воздействием внешних условий, поиск нового конкурентоспособного организационного поведения. Следовательно, рынок туристских услуг в большей степени регулируем и именно государство может оказывать сильное влияние на процесс обеспечения его эффективного развития.

Таким образом, туристские ресурсы представляют собой комплекс физических, биологических, психологических и экологических факторов, которые используются в процессе восстановления физических сил и духовных качеств человека и их дальнейшего развития.

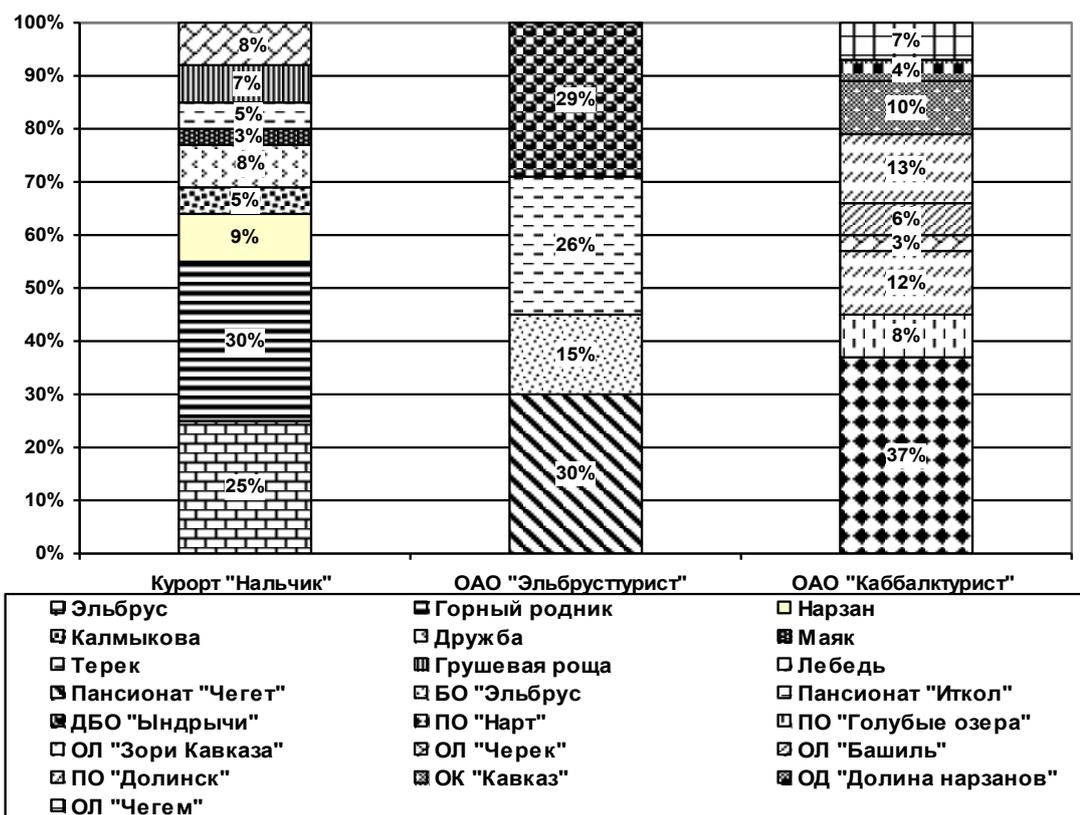


Рис.1 – Структура рынка туристских услуг КБР

Источник: авторск. по [3].

Рынок туристских услуг является значимым социально-экономическим, влияющим на общее устройство и осуществляемую политику в Кабардино-Балкарской Республике. В нем тесно взаимосвязаны интересы культуры и искусства, транспорта и связи, информационно-инновационных технологий, безопасности и международных отношений, занятости и здоровья населения, малого бизнеса и государства. Исследуемый рынок имеет большое значение для государства в целом, республики, местных администраций, отдельного индивида.

Литература

- 1.Бураев Р.А. География Кабардино-Балкарии: что? где? когда? – Нальчик: Эльбрус, 1997.
- 2.Бураев Р.А. Нальчик: экономико-географический очерк. – Нальчик: Эльбрус, 1985.
- 3.Стратегия развития Кабардино-Балкарской республики до 2022 года.- М.: Проинвестспецпроект, 2007.

Изменение подходов к регулированию мировой финансовой системы в условиях глобального кризиса

Новиков Д.С.⁹

Студент

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, факультет
глобальных процессов, Москва, Россия
E-mail: dima.novikoff@gmail.com*

Кризисные явления, отмечавшиеся в американской финансовой системе в конце 2008 г. и сказавшиеся на многих странах, были столь масштабными, а стабилизационные меры регуляторов — столь беспрецедентными, что это позволяет в принципе поставить под сомнение эффективность американской финансовой модели капитализма и ее жизнестойкость в условиях глобального рынка.

В течение десятилетий в мировой финансовой системе доминировали США и так называемый «Вашингтонский консенсус» — набор политических рекомендаций, включающих бюджетную дисциплину, приватизацию собственности, в особенности — дерегуляцию рынков, либерализацию торговли, предлагавшихся Всемирным банком и МВФ странам Латинской Америки и другим странам, переживавшим кризисы. Автор анализирует деятельность финансовых рынков в последние два десятилетия и приходит, в частности, к заключению, что, периферийным странам навязывалась рыночная дисциплина «Вашингтонского консенсуса», что сделало их уязвимыми перед финансовыми кризисами. Отсутствие внешнего регулирования на финансовых рынках привело к «безудержным» валютным спекуляциям и раздуванию сырьевых пузырей (доклад Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD), март 2009).

Автор отмечает, что, согласно социологическим исследованиям, в 1960-2000 годах, 60 процентов взрослого населения США и Великобритании утверждали, что "большинству людей можно доверять". Сейчас эта цифра опустилась до 30% в обеих странах. Идиллию разрушил лопнувший на рынке недвижимости пузырь и крушение Wall Street осенью 2008 года, однако еще до этого американский фондовый рынок уже продолжительное время находится в зоне высокой волатильности. В докладе рассматривается, как последовавшие за этим события наглядно показали несправедливость сложившейся финансовой системы, поскольку зародившийся в США финансовый кризис превратился в мировой экономический спад, и основную его нагрузку приходится нести именно странам периферии.

В настоящее время мы с уверенностью приходим к выводу, что лидеры крупнейших стран мира вновь полагают, что все финансовые рынки, продукты и участники должны подлежать соответствующему регулированию или надзору. Оставляя за рамками доклада подробный анализ собственно первопричин современных кризисных явлений на финансовых рынках и в мировой экономике в целом, автор концентрируется именно на рассмотрении мер регулирования мировой финансовой системы (как на уровне отдельных государств, так и в рамках всего глобального рынка).

Отмечается, что консолидация и контроль современной финансовой системы потребуют существенно расширить и ужесточить регулирующие подходы. Это обуславливается необходимостью, во-первых, устранения нарушений и перекосов на финансовом рынке; во-вторых, формирования более цельной системы единых подходов при нарастающей сегментации самого финансового рынка и диверсификации его инструментов; в-третьих, мониторинга проблем, связанных с обострением роли трансграничного фактора (со всеми вытекающими геополитическими рисками). Сама логика развития современной финансовой системы делает эти меры очевидными.

Переходя к рассмотрению вопроса о глобальном финансовом регулировании, автор подчёркивает необходимость создания новой международной архитектуры финансовых отношений. Регуляторам в любой стране нужно предоставить возможность мониторинга

⁹ Автор выражает признательность доценту, к.э.н. Паниковской Ю.В. за помощь в подготовке тезисов.

компенсационных сделок — это предотвратит рост спекулятивного влияния внебиржевых рынков на товарные биржи и исключит раздувание цен на сырье. Особого внимания требуют короткие продажи. Целесообразно принятие глобальных стандартов регулирования и надзора в финансовом секторе, возможно, на базе МВФ. Сами регуляторы должны быть открыты перед обществом. Эффективным представляется учреждение глобальной валютной системы с автоматически корректирующимися валютными курсами. Необходим компетентный орган по оценке рисков инструментов, используемых на глобальном уровне (существующие ныне рейтинговые агентства показали свою несостоятельность и ангажированность). Однако, отмечается в докладе, идея "глобального регулятора" не подкреплена нормами международного права, что потребует новых подходов в деятельности и этого института.

Защита финансовых систем периферийных стран предполагает возможность в кратчайшие сроки передавать в распоряжение стран существенные денежные средства на короткие промежутки времени. В качестве инструмента реализации этой меры рассматривается институт специальных прав заимствования (Special Drawing Rights), координируемый МВФ. Необходим также доступ к долгосрочному финансированию. Также Центробанки развитого и развивающегося мира должны заключить дополнительные соглашения о свопах (соглашение между Центробанками о получении в целях валютных интервенций иностранной валюты на короткий срок в обмен на национальную).

Анализируя в докладе специфику регуляторных мер финансового рынка в России, автор отмечает, что меры оперативной антикризисной поддержки должны сочетаться с целенаправленной и системной политикой по созданию необходимых структурных основ на самом рынке, которые сделали бы его менее подверженным воздействию внешних шоков. Кризис высветил слабости российского фондового рынка, подчеркнув актуальность вопросов о формировании его более широкой национальной основы, об уменьшении спекулятивной направленности, увеличении внутренних источников фондирования, способных обеспечить его устойчивость в условиях внешней нестабильности и ограничений международной ликвидности. Необходима минимизация рисков оттока рублевых средств на валютный рынок с последующим давлением на валютный курс и увеличением курсовых колебаний. В этих целях можно использовать различные нормативы и стимулы, фактически предполагающие создание механизмов управления финансовыми потоками (М. Ершов, "Вопросы экономики", №12, 2008 г.).

В окончании доклада автор переходит к социальному аспекту финансового регулирования. Отмечается, что общество стало слишком индивидуалистичным, в нём господствует дух соперничества, но недостаёт общих целей развития. «Идолизация» успеха и высокого статуса подрывает взаимное уважение в обществе. Философия "непрерывных изменений" пренебрегает человеческим стремлением стабильности во имя достижения максимальной, часто спекулятивной выгоды. Поднять уровень человеческого счастья и взаимного доверия сможет построение новой экономической модели, основанной на преодолении материальных дисбалансов на всех уровнях и взаимном уважении. Этим же принципы стоит учитывать при разработке системы финансового регулирования в рамках данной модели. Несмотря на спорность вопросов о первенстве морали и права, по мнению автора, вопросам морали в «новом» мире должно уделяться большее внимание. Это подтверждает опыт.

Литература

1. М. Ершов. Кризис 2008 года: «момент истины» для глобальной экономики и новые возможности для России. // «Вопросы экономики», № 12, 2008
2. Дж. Сорос. Глобальная антикризисная политика: Создать новые деньги // «Ведомости», №23 (2293)
3. Г. Фетисов Монетарная политика России: цели, инструменты и правила // «Вопросы экономики», № 11, 2008
4. Financial Stability Report / Bank of England. 2008. Oct.

Анализ мирового опыта деятельности международных банков развития

Ольшанская М.А.

Студент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

факультет глобальных процессов, Москва, Россия

E-mail: j4j@mail.ru

В эпоху глобализации международные банки развития выступают, как многосторонними финансово-кредитными институтами, являющимися результатом объединения интересов, целей и экономических ресурсов различных государств и регионов мира, так и значимыми акторами глобальной финансово-экономической системы. Их деятельность способствует стабильному функционированию экономик целого ряда стран, закладывает основы дальнейшего роста и процветания, а конечной целью ставит достойное существование личности. В основе функционирования международных банков развития лежат принципы инициативности, взаимопомощи и ответственности, которые помогают сформировать среду глобального партнерства во имя развития каждой страны.

Россия имеет опыт работы с данными финансово-кредитными институтами. Многие совместные проекты были начаты еще в период формирования современной экономической системы, которая также базировалась на рекомендациях и инвестициях международных банков развития. Сегодня, когда Россия сама стала крупным кредитором, на первый план вышло изучение опыта и характера деятельности этого уникального экономико-политического института.

Данный интерес России обусловлен стремлением создать на пространстве СНГ, на базе объединения ЕврАзЭС подобную организацию – Евразийский банк развития, для углубления процесса экономической интеграции и увеличения роли России в ней. Необходимость создания подобного объединения многократно возрастает в условиях глобального финансового кризиса, показывающего, что зависимость от экономики Запада негативно сказывается на России и странах СНГ.

Банки развития представляют собой особые специализированные инвестиционные финансово-кредитные институты, которые, хотя и не являются полными антиподами коммерческих банков, но принципиально отличаются от них. Эти отличия касаются как целей и задач, так набора показателей эффективности деятельности. Специфика многосторонних банков развития приобретает выраженный характер в таких важных вопросах как распределение полномочий между различными уровнями управления, организация процессов принятия решений и контроля над хозяйственной деятельностью, стратегическое планирование.

Проведенный анализ структуры управления позволяет выделить ряд важных особенностей деятельности многосторонних банков развития, которые могут быть приняты во внимание Евразийского банка развития при построении собственной системы управления.

Во-первых, состав советов директоров многосторонних банков развития, как правило, отражает структуру взносов в его капитал. При этом в случае небольшого числа стран-участниц, каждой из них должна предоставляться возможность направить своего представителя в совет.

Во-вторых, для банков развития характерна относительно низкая автономия менеджмента в принятии инвестиционных решений по отношению к совету директоров. Данный принцип распространяется не только на операции финансирования крупных проектов. Небольшие по объемам кредитные сделки должны осуществляться в рамках специальных программ, утверждаемых советом директоров.

В-третьих, принимая во внимание объем работы, выполняемой директорами в связи с утверждением операций финансирования, трудовым контрактом для них может устанавливаться режим полного рабочего дня. Кроме этого, каждому из директоров может предоставляться возможность сформировать команду экспертов.

В-четвертых, необходимым условием эффективной работы совета директоров является оптимальное распределение обязанностей между его членами. Направления специализации комитетов при совете директоров, как правило, напрямую зависят от организации контроля в банках развития. В частности, для обеспечения эффективной работы службы внутреннего аудита при совете может быть создан комитет по аудиту.

В-пятых, в практике работы многосторонних банков развития типичным является дополнение структуры исполнительных органов управления уровнем вице-президентов (заместителей председателя правления), что позволяет добиться необходимого уровня координации работы подразделений банка.

В-шестых, многосторонние банки развития могут придерживаться одной из двух моделей организации контроля. В том случае, когда уставные документы утверждают необходимость формирования ревизионной комиссии, принципиальным становится вопрос о независимости ее членов (в том числе и от органов исполнительной власти стран-участниц).

Анализ деятельности международных банков развития в области стратегического планирования выявил ряд принципиальных элементов, которые также могут быть использованы Евразийским банком развития.

В отличие от коммерческого банка, стратегический план которого представляет собой четкую программу действий по достижению устойчивых конкурентных преимуществ, позволяющих реализовать главную цель - максимизировать прибыль, для банка развития стратегия - это документ больше политического характера, в котором, помимо общих целей и задач, определяются области и сферы, наиболее отсталые в своем развитии и требующие особого режима финансирования.

Исходным пунктом процесса стратегического планирования всех без исключения международных банков развития является внятно сформулированная миссия и вытекающая из неё основная стратегическая цель, которые, как правило, отражаются уже в учредительных документах банка. В этой связи Евразийскому банку развития необходимо, прежде всего, определиться с миссией и стратегической целью, которые, в соответствии с международной практикой, должны быть сформулированы достаточно ясно, ёмко и в обязательном порядке содержать то глобальное направление, развитию которого будет посвящена деятельность банка.

Международные банки развития, в отличие от коммерческих банков, действуют на основе не одного, а целого ряда взаимосвязанных стратегических документов, которые выстроены по определенной иерархии и направлениям. Данная схема построена по принципу «от общего к частному». Учитывая это, Евразийскому банку развития необходимо разрабатывать такие стратегические документы, как долгосрочная (или среднесрочная) стратегия деятельности, тематические и секторальные стратегии. Поскольку предполагается, что деятельность Банка будет охватывать ряд стран, относящихся к разным регионам, каждый из которых имеет свою специфику развития, то Банку рекомендуется уже на данном этапе приступить к разработке страновых стратегий. При этом Банк может либо провести маркетинговые исследования стран-участниц, либо применить опыт Всемирного банка, когда страны самостоятельно определяют круг актуальных вопросов, требующих содействия банка развития, который, в свою очередь, на их основе и с учетом своих стратегических целей и задач разрабатывает стратегию содействия отдельно взятой стране.

В консолидированном стратегическом плане международного банка развития конкретизируются стратегические направления его деятельности и первоочередные задачи, стоящие перед ним, в контексте реализации миссии. Данный документ представляет собой некую экономическую программу действий банка глобального масштаба, которая, тем не менее, достаточно четко определяет те отрасли, сектора и сферы, являющимися приоритетными для банка. В этой связи для Евразийского банка развития особую актуальность приобретает проведение аналитических исследований и выявление потребностей региона охвата его деятельности. Банку необходимо определиться с

отраслями и секторами, в которых будет концентрироваться его деятельность, и проработать варианты содействия их развитию.

Таким образом, изучение опыта функционирования международных банков развития в целом и анализ особенностей структуры управления и стратегических направлений их деятельности в частности актуально для понимания современных глобальных процессов и активного участия в них.

Литература

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Внешнеэкономические связи: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – с. 250-400.
2. Моисеев А.А. Международные финансовые организации. Правовые аспекты деятельности. М.: Омега-Л, 2006. – с. 70-172.
3. Некрасова Н.Л. Справочник - путеводитель по Всемирному банку. М.: Весь мир, 2004. – с. 23-180.
4. Бородин Е. Европейский инвестиционный банк. ЕИБ и Россия: Статья. – CiGBusinessConsulting.
5. <http://www.ebrd.com>
6. <http://www.worldbank.org>

Риск-менеджмент в условиях изменений в экономике. Интегрированная система управления финансовыми рисками.

Розанов А. С.

Студент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

факультет глобальных процессов, Москва, Россия

E-mail: mcrosan@rambler.ru

Риски составления финансовой отчетности – лишь один из аспектов многочисленных рисков, которым подвергается современная компания. Менеджменту часто приходится действовать в условиях неопределенности, и чем выше эта неопределенность, тем сложнее принятие управленческих решений. Получить контроль над ситуацией путем сокращения или устранения неопределенности – естественное желание каждого грамотного руководителя. А поскольку риск – это некое событие в будущем, последствия которого неопределенны, то можно сделать следующий вывод: каждый руководитель заинтересован в минимизации рисков.

Как можно охарактеризовать неопределённость в условиях экономического кризиса? Неопределенность понимается как неточность и неполнота информации об условиях (сценариях) реализации компанией определённого проекта, в том числе, связанных с ними затратах и результатах. Результаты проявления неопределенности могут быть:

- 1) положительными (прибыль, доход, другая выгода);
- 2) отрицательными (ущерб, потери, убытки);
- 3) нулевыми (бесприбыльность, безубыточность).

Неопределенность сама по себе не имеет негативной окраски, она может принести как негативные, так и позитивные события в будущем. Это подтверждается на примере так называемого динамичного или спекулятивного риска. Спекулятивный риск - риск, в котором наряду с отрицательными и нулевыми результатами возможно получение положительных результатов (неожиданной прибыли). Причинами спекулятивных рисков могут быть изменение конъюнктуры рынка, изменение курсов валют, изменение налогового законодательства и т.д. Спекулятивные риски определяются в полной мере управленческим решением. Как правило, они имеют неопределенный характер проявления, а их аналитические оценки меняются с течением времени. Чаще всего спекулятивные риски встречаются в таких областях деятельности, которые зависят от рыночной конъюнктуры. Из-за этого спекулятивные риски иногда называют динамическими рисками. Для их исследования, а им свойственна высокая изменчивость характеристик, приходится использовать нетрадиционные методы анализа и выбора управленческих решений (например, технический анализ). Как видно, управление рисками нельзя сводить к одному лишь ограничению потенциальных опасностей, это еще и поиск потенциальных возможностей!

Если обратиться к эволюции управления рисками в современном бизнесе, то первоначально компании занимались в основном управлением финансовыми рисками. Их последствия наиболее очевидны, а оценка ввиду количественной природы – более простая и точная. С появлением теории управления по бизнес-процессам предпочтение стали отдавать так называемым «бизнес-рискам», т. е. рискам, угрожающим конкретным бизнес-процессам, и спектр этих рисков уже не ограничивался финансовым сектором. Когда стратегия как основной вектор развития компании стала доминирующей, возникла необходимость в управлении рисками на более высоком (стратегическом) уровне.

Таким образом, в условиях изменений в экономике, изменений в ценностях рабочего персонала, увеличения степени неопределённости и повышения числа рисков для эффективной деятельности компаний необходимо построить так называемую

интегрированную систему управления рисками – стратегическую взаимосвязь рисков и возможностей компании.

Литература

1. Бернштейн П.(2000) Против богов: Укрощение риска /Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес»;
2. Бартон Т., Шенкир У., Уокер П. (2003) Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс»;
3. Вяткин В.Н., Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю., Иванушко П.Н. (2008) Управление рисками фирмы: Программы интегративного риск-менеджмента. – М.: Финансы и статистика;
4. Ермакова Н.Б. (2005) Риск-менеджмент организации. – М.: Издательство «Альфа-Пресс»;
5. Маккарти М., Флинн Т. (2005) Риск: управление риском на уровне топ-менеджеров и советов директоров. /Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс;
6. Пикфорд Д. (2004) Управление рисками /. Пер. с англ. – М.: ООО «Вершина»;
7. Холмс Э. (2007) Риск-менеджмент. Пер. с англ. – М.: Эксмо;
8. Шоломицкий А.Г. (2005)Теория риска. Выбор при неопределенности и моделирование риска. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ ;
9. Gerald Lewis (2008) Organizational Crisis Management: The Human Factor;
10. Сайт Федерации европейских ассоциаций риск-менеджмента (Federation of European Risk Management Associations) – <http://www.ferma-asso.org>.

Стратегические инициативы транснациональных корпораций в нефтегазовом секторе Дальнего Востока России и странах Северо-Восточной Азии

Ромодин К.М.

аспирант

Российский институт стратегических исследований, Москва, Россия

E-mail: romodinkm@mail.ru

Дальний Восток России находится в уникальном экономико-географическом положении. После распада СССР регионы нового государства- Россия приобрели новое качество и значение. Интеграционные процессы приобрели иную направленность. Перед Дальним Востоком России появились новые горизонты в Северо-Восточной Азии (СВА). Транснациональные корпорации (ТНК) благодаря политике либерализации экономики России получили доступ к разработке нефтегазовых ресурсов Дальнего Востока России.

СВА, куда входят Китай, Япония, Республика Корея, КНДР, Монголия и Дальний Восток России, является одним из самых динамично развивающихся регионов мира. До настоящего времени в СВА имеются проблемы, связанные с политическими отношениями между странами [1]. В СВА не имеется каких-либо региональных объединений подобных АСЕАН. Связи между государствами СВА имеют тенденцию к росту экономической взаимозависимости и постепенному снятию политических противоречий.

Россия имеет длительную историю сотрудничества со странами СВА, в том числе и в нефтегазовом секторе. С начала 90-х годов прошлого века Китай стал импортёром нефти [11]. В Китае имеются собственные источники нефти и газа, которых не достаточно для обеспечения нужд собственной экономики. Япония и Республика Корея не обладают собственной значимой ресурсной базой нефти и газа, что увеличивает их зависимость от импорта [1,4,5]. Для СВА существует такое понятие, как «азиатская премия», являющееся результатом арбитража [2]. Зависимость СВА от поставок нефти и газа из стран Персидского залива ставит под угрозу экономическую и энергетическую безопасность региона [1].

В числе первых ТНК, пришедших в Россию, были ExxonMobil Corp и Royal Dutch Shell [7,8]. На Дальнем Востоке России реализуются под управлением ТНК такие проекты, как Сахалин-1 (ExxonMobil Corp) и Сахалин-2 (Royal Dutch Shell). Проекты в области добычи нефти и газа (Сахалин-1 и Сахалин-2) служат основанием для перехода сотрудничества России со странами СВА на качественно новый уровень [3].

Подготовка и реализация проектов Сахалин-1 и Сахалин-2 на условиях соглашения о разделе продукции (СРП) потребовала гигантских усилий как со стороны России, так и со стороны заинтересованных инвесторов. С середины 70-х годов прошлого века рассматривались варианты привлечения иностранных партнеров [7]. Обращает на себя внимание длительность и сложность предварительных организационных работ по реализации проектов на Сахалине. Период запуска экономических реформ, проходивших в начале 90-х годов прошлого века в России, характеризовался слабостью государственных институтов и экономики. Рассматривая данный период можно предположить, что формирование СРП в новой России это- заслуга СССР. Проекты добычи нефти и газа на условиях СРП имеют место и в других странах СВА. Компания Amineх на данный момент заключила договор с правительством КНДР на разведку и в дальнейшем добычу нефти и газа на шельфе, относящемся к экономической зоне КНДР [9].

На сегодняшний день основными стратегиями ТНК в нефтегазовом секторе Дальнего Востока России являются «расширение рынка сбыта» и «поиск стратегических активов». Примером поиска стратегических активов служат проекты «Сахалин-1» и «Сахалин-2». Указанные проекты ориентированы на азиатский и американский регионы. Компания Royal Dutch Shell планирует занять лидирующее место на рынке сжиженного природного

газа (СПГ). В целях экономичной транспортировки природного газа вне трубопроводных систем, которые ограничивают контингент потребителей, газ сжижают. При реализации этой стратегии Royal Dutch Shell осуществила постройку завода по производству СПГ на Сахалине [6]. Российский газ выступает стратегическим активом Royal Dutch Shell при реализации планов занятия лидирующего места на рынке СПГ в Азии.

Месторождения нефти и газа на Дальнем Востоке России залегают в местах, характеризующихся сложными климатическими и геологическими условиями. При инвестициях в нефтегазовые проекты необходимо осознавать, что себестоимость нефти и газа, добытых на шельфе Сахалина, будет выше чем, например, в регионе Персидского залива. Новые индустриальные страны, в том числе страны СВА, из года в год увеличивают свои потребности в нефти и газе [10]. Широкое применение СПГ в Японии и Республике Корея позволяет говорить о трансформации рынка нефти и газа в СВА.

Предлагается к обсуждению матрица «стратегических инициатив» ТНК и государства. В основе указанной матрицы лежит «интерес» государства с одной стороны, и «интерес» ТНК с другой стороны. Под «интересом» понимаются- экономические, политические, правовые аспекты, касающиеся реализации целей.

Последствия реализации «стратегических инициатив» ТНК для Дальнего Востока России и СВА должны рассматриваться как значимые события: для региона как территориального образования; для экономики региона; для экологии региона; для некоммерческих организаций региона; для местных органов власти региона. Оценивая на данном этапе последствия для региона, можно сделать вывод о неоднозначности последствий стратегий ТНК. Анализ взаимодействия политики государства по отношению к ТНК как элементу внешней среды показывает важность стабильности и преемственности политики в долгосрочном периоде.

Литература

1. Doh Hyun-jae Energy Cooperation in Northeast Asia: Prospects and Challenges//EAST ASIAN REVIEW// Vol. 15, No. 3, Autumn 2003, p. 85-110.
2. Young Seok Moon. Asian premium of crude oil ([http://www.keei.re.kr/web_keei/allim.nsf/0/3d1e1114e52fbbfe49256da4002c1716/\\$FILE/YSMoon.pdf](http://www.keei.re.kr/web_keei/allim.nsf/0/3d1e1114e52fbbfe49256da4002c1716/$FILE/YSMoon.pdf)).
3. B. Saneev, A. Kalmychek. The Energy Cooperation between Russia and NEA Countries: Direction, Possible Priority Interstate Projects, Problems of their Implementation (<http://www.sei.irk.ru/aec/proc2006/3.pdf>).
4. Tsutomu Toichi. Japan's Strategy for NEA Energy Cooperation//IEEJ/ September 2006. (<http://eneken.ieej.or.jp/en/data/pdf/354.pdf>).
5. Sung-Kyu, Lee, Korea's Energy Strategy in Northeast Asia (<http://www.erina.or.jp/en/Research/dlp/2008/pdf/J-R/S1-6%20LEE.pdf>).
6. http://gazprom.ru/news/2009/02/181035_34303.shtml.
7. <http://www.exxonmobil.com/>.
8. <http://www.shell.com/>.
9. <http://www.aminex-plc.com/projects/dprk/>.
10. http://www.bp.com/liveassets/bp_internet/globalbp/globalbp_uk_english/reports_and_publications/statistical_energy_review_2008/STAGING/local_assets/downloads/pdf/statistical_review_of_world_energy_full_review_2008.pdf.
11. <http://khabarovsk2.mofcom.gov.cn/aarticle/chinanews/200812/20081205959711.html>.

Платежный союз как основа интеграции банковских систем России и Беларуси

Сергеюк В.С.

Ассистент кафедры банковского дела

Учреждение образования «Полесский государственный университет», Пинск, Беларусь

E-mail: sergejuk_v@mail.ru

Стремительно происходящие в мировой финансово-денежной системе революционные преобразования затрагивают национальные интересы России и Беларуси. Процессы экономической интеграции и совместного экономического развития Российской Федерации и Республики Беларусь неизбежно распространяются и на их валютно-финансовые отношения, главная роль в развитии которых принадлежит банковскому сектору.

Весьма актуальной становится проблема становления единого финансового пространства России и Беларуси, определения направлений развития торгово-финансовых отношений, расширения использования национальных денежных единиц (валют) стран-участниц в рамках формирования единой расчетно-платежной системы, необходимой для функционирования платежного союза с целью объединения банковских систем.

Россия и Беларусь находятся на пути становления валютной интеграции, которая призвана объединить платежные системы стран-участниц и способствовать общему экономическому росту. Одним из элементов валютной интеграции является общая или единая валюта. Для валютного союза России и Беларуси необходимо использование общего платежного средства, которое будет являться общей валютой. Общую валюту можно определить как налично-безналичную денежную единицу, выполняющую все функции денег на официальном и частном уровнях во внешнеэкономическом и национальном обращении интегрирующихся стран, которая замещает национальные валюты интеграционной группировки, так как общая валюта является конечной целью построения валютного союза.

Введение единой валюты (российского рубля) на территории двух стран должно стать одним из вариантов развития данного союза. Мировой опыт дал два примера создания единых валют для платежного общения стран. Первый – это опыт Бреттон-Вудской системы. В качестве единой валюты используется валюта наиболее крупного и мощного государства. Второй – это опыт Европы, которая для межгосударственного платежного общения создала специальную валюту, сначала – ЭКЮ, затем – евро.

Европа избрала свой путь денежного объединения только потому, что на этом пространстве существовало множество государств с соизмеримыми объемами экономики. Поэтому и невозможно было создать единую валюту на базе какой-то из существующих.

Бреттон-Вудский процесс пошел по пути создания валюты межгосударственного общения на базе валюты одного из самых экономически мощных государств послевоенного мира – Соединенных Штатов Америки. Этот путь более простой, чем создание новой валюты. Бреттон-Вудская система заработала почти моментально после принятия решения, так как она не требовала от остальных государств ничего, кроме пользования в межгосударственном общении долларом.

Нынешняя ситуация в Союзном государстве ближе к Бреттон-Вуду, чем к европейской ситуации. На этом пространстве существует страна, экономика которой превышает экономику другого государства этого пространства. Поэтому для создания единой валюты России и Беларуси можно использовать только опыт Бреттон-Вуда, но не Европы. В качестве единой межгосударственной валюты на этом пространстве должен использоваться российский рубль.

Можно выделить положительные и отрицательные последствия введения российского рубля на территории Республики Беларусь. Так, к положительным можно отнести устранение препятствий во взаиморасчетах экономических субъектов двух стран, снижение себестоимости белорусской продукции, снижение цен на импортируемую из

России продукцию, рост заработной платы, увеличение внешнеторгового оборота с Россией.

Отрицательными последствиями являются утрата способности регулирования базовых денежно-кредитных показателей, потеря сеньоража, падение ценовой конкурентоспособности белорусского экспорта, вытеснение западного импорта российским, ограничение политики государственных расходов.

При введении оптимального платежного средства необходимо создание единого расчетно-эмиссионного центра - Единого банка союзного государства. Он должен содействовать укреплению сотрудничества между центральными банками России и Беларуси, координировать денежно-кредитную политику для поддержания стабильности цен, способствовать использованию общей валюты на мировых финансовых рынках. А созданное в рамках Единого банка союзного государства оптимальное платежное средство должно увеличить потенциал финансового рынка и услуг, повлиять на унификацию систем бухгалтерского учета и банковских систем интегрирующихся стран, ускорить процесс взаиморасчетов по внешнеэкономическим операциям, а также сократить валютные риски и дилинговые издержки во внешнеэкономических операциях России и Беларуси.

В условиях функционирования единой денежной единицы для обслуживания потребностей единой монетарной политики в рамках Союзного государства требуется создание эффективного и безопасного механизма функционирования его платежной системы. В целях определения общих подходов в осуществлении расчетов и функционировании платежных систем, в соответствии с решением Межбанковского валютного совета, платежные системы Беларуси и России проанализированы на предмет соответствия Ключевым принципам для системно значимых платежных систем. Определены важнейшие параметры платежных систем, подлежащие унификации: принципы осуществления расчетов; временные рамки операционного дня; способы проведения платежа; платежные инструменты; форматы передачи информации; идентификация участников расчетов; средства защиты информации, кодирования и передачи электронных документов, телекоммуникаций; взимание платы за расчетные услуги.

В настоящее время продолжается работа по модернизации национальной платежной системы, совершенствованию ее нормативно-правовой базы, интегрированию платежной системы Республики Беларусь с платежной системой Российской Федерации.

Таким образом, формирование платежного союза путем использования оптимального платежного средства, которое могло бы обеспечить бесперебойное осуществление взаиморасчетов не только между государствами-членами платежного союза, но и с другими странами, в настоящее время актуально для интегрирующихся государств, в частности, для Российской Федерации и Республики Беларусь. Построение платежных систем в Союзном государстве является важным этапом экономических трансформаций на современном этапе и фактором, без которого не возможна интеграция банковских систем.

Литература

1. Вардеванян, Г.Л. Итоги выполнения соглашений по созданию условий для объединения денежных систем Беларуси и России//Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. - 2006. -№ 4.- С. 4 – 14.
2. Петрович, А. Принципы построения платежных систем союза Беларуси и России// Вестник ассоциации белорусских банков. – 2005. №15.- с.17-24.
3. Пицик, И.А. Платежная система в условиях межгосударственной интеграции// Банковский вестник.- 2002. №5.- с. 21-25.
4. www.yur.ru/discussion/MirDerzh.htm

Перспективы создания регионального валютного блока в рамках СНГ

Служак К. А.

студент

Ставропольский государственный университет, экономический факультет, Ставрополь, Россия

E-mail: Ksy88@list.ru

В настоящее время сложилась ситуация, когда доллар теряет репутацию надежной валюты, а его поведение на рынках становится непредсказуемым в качестве мировой резервной валюты и, в следствии этого, необходимо появление альтернативой замены доллару, в виде создания региональных валютных блоков с превалированием новых региональных валют, которые могут рассматриваться, в перспективе, как коллективные резервные валюты. Для России и других стран Союза Независимых Государств такой валютой может стать рубль.

Российский рубль уже воспринимается в СНГ как региональная резервная валюта. В качестве таковой рубль используют Белоруссия, Казахстан и другие страны ЕврАзЭС. Тот факт, что страны Содружества держат на своих счетах российскую валюту, свидетельствует о том, что доверие к рублю и к российской экономике возрастает.

По мнению Всемирного банка, российский рубль может занять место единой региональной резервной валютой для стран СНГ через 10 лет. По мнению экспертов, за 5 лет, как полагает вице-премьер и министр финансов Алексей Кудрин, это сделать не удастся, потому что нужно справиться с инфляцией, уйти от зависимости, связанной с экспортом нефтепродуктов и увеличить внешнеторговый оборот. Также необходимо обеспечивать стабильное состояние макроэкономики – высокий уровень производительности труда и стабильный экономический рост.

Внедрению рубля в мировую финансовую систему содействует отмена ограничений на валютные операции и рост зарубежных инвестиций в российскую экономику. К тому же, рубль имеет хорошие шансы стать резервной валютой на пространстве СНГ, потому что монетарная политика в РФ самая стабильная в Содружестве. В России работает большое количество людей из стран СНГ, получающих заработную плату в рублях, и им было бы удобнее переводить деньги на родину в российской валюте. Для России это означает увеличение спроса на ее валюту, приток сбережений, а для других стран СНГ – упрощение товарооборота. Также конвертируемости российской валюты способствует создание нефтяной биржи и, в проекте, газовой, где торговля ведется в рублях.

Руководство «Газпрома» рассматривает возможность перехода на рублевые расчеты за поставки газа со странами СНГ в связи с нестабильностью в мировой финансовой системе. Этот шаг достаточно выгоден для российских энергетических компаний, т.к. когда расходы и доходы у компании производятся в одной и той же валюте, это позволяет лучше прогнозировать денежные потоки и рентабельность, но для перехода на расчеты за газ в российских рублях потребуется реализация ряда мероприятий и создание соответствующей инфраструктуры. Первым этапом смены валюты расчетов может стать введение рубля как основной валюты платежей за газ, поставляемый странам СНГ, с которыми у России тесные интеграционные связи.

Если основной российский энергетический экспорт будет идти за национальную валюту, то это не только увеличивает спрос на рубли, но будет способствовать формированию мирового финансового центра в Москве. Рубль получит реальный шанс стать для других стран СНГ региональной резервной валютой, а крупные компании будут идти в авангарде этого процесса.

Но пока страны СНГ не привязывают курс национальных валют к рублю, и российская валюта не представлена в их золотовалютных резервах. Экономисты считают, что главная причина этого заключается в недостаточном развитии национальной экономики и финансовых рынков. По данным МВФ, в настоящее время на Россию приходится 2,5% мирового ВВП, а доля США, например, составляет почти 20%. Таким

образом, для укрепления международных позиций рубля правительству необходимо сделать упор на развитии внутреннего фондового рынка, сделав его более стабильным и емким. При этом бумаги российских эмитентов должны выпускаться как в иностранных валютах, так и в рублях. В этом случае у иностранцев сформируется постоянный спрос на рубли как на средство покупки активов, выпущенных в России.

Литература

1. www.worldbank.org сайт Всемирного банка
2. www.imf.org сайт Международного Валютного фонда
3. www.gazprom.ru сайт ОАО «Газпром»
4. www.rian.ru сайт новостей

Оптимальная валютная зона как геополитический и экономический фактор развития приграничных территорий

Татьянченко Т.П.

Аспирант

Смоленский гуманитарный университет,

Факультет компьютерных технологий, экономики и дизайна, Смоленск, Россия

E-mail: Janat-apat@mail.ru

Большое пространство расценивается как существенная выгода для государства большинством географов и геополитиков – от Ф. Ратцеля до Х. Маккиндера. Для России ее пространство — это плацдарм для плодотворного сосуществования и сотрудничества народов, установления обширных связей и дальнейшего развития. Однако, по словам В.Вернадского, "мы недостаточно оцениваем значение огромной непрерывности нашей территории. Подобно северо-американским Соединенным Штатам, мы являемся государством-континентом... Огромная сплошная территория, добытая кровью и страданиями нашей истории, должна нами охраняться как общечеловеческое достижение, делающее более доступным, более исполнимым наступление единой мировой организации человечества". Эффективное использование данного преимущества невозможно без реализации региональной политики, направленной на выравнивание уровней развития регионов и поддержку приграничных территорий. При этом вопрос о развитии приграничных территорий поднимается в большинстве случаев лишь тогда, когда возникает угроза геополитического и политического характера.

В начале 1990-х гг. практически все приграничные территории оказались в кризисном состоянии. Государство, осознав это, стремилось решить их проблемы без дополнительных затрат или предоставления им новых прав, что было характерно и в отношении региональной политики в целом. В то же время развитие приграничных территорий уже более 50 лет является одним из направлений классической западноевропейской региональной политики. В рамках данной политики преодоление негативных тенденций в большинстве случаев видится через создание еврорегионов, основная цель функционирования которых заключается в преодолении негативных последствий былой барьерной функции границ, относительной изолированности и периферийности приграничных территорий. Конечно, подобные шаги в определенной степени можно рассматривать как реакцию европейских стран на послевоенные американские и советские амбиции.

Новые формы территориальной общности (в частности, еврорегионы) представляют собой способ сбалансировать чей-то гегемонизм. При этом следует отметить, что слабые государства обречены либо группироваться против своих потенциальных конкурентов, либо играть подчиненную роль в международных отношениях. Различные формы трансграничного регионализма могут быть следствием: а) необходимости укрепления чьих-то геополитических позиций ("имперская версия"); б) попыток сбалансировать влияние конкурирующей державы ("версия баланса сил"); в) создания системы коллективных отношений для защиты общих экономических интересов ("версия гегемонистской стабильности"). При этом анализ и решение содержательных проблем сотрудничества между государствами в целом и приграничных взаимодействий в частности должны представлять интерес для государства в рамках реализации концепции регионализма.

В качестве одного из инструментов укрепления геополитических позиций и защиты экономических интересов России может рассматриваться создание на ее территории оптимальной валютной зоны. Под оптимальной валютной зоной понимается «оптимальная» в географическом смысле территория, в границах которой общеупотребительным средством платежа является либо единая валюта, либо несколько валют, прочно привязанных одна к другой при неограниченных возможностях конвертации как для текущих, так и для капитальных операций, а курсы всех этих валют

синхронно колеблются по отношению к остальным мировым валютам. Теория оптимальной валютной территории впервые была предложена Манделлом и развита в трудах таких ученых, как Р. МакКиннон, П. Кенен, Дж. Инграм, Дж. Флеминг, У. Корден, И. Ишияма и Г. Хаберлер и др.

Свободная мобильность факторов производства на конкретной территории и ее потенциальная возможность единообразно отвечать на внешние импульсы являются основными рациональными критериями для введения общей валюты. Если внешние импульсы асимметричны, а факторная мобильность ограничена, то страны должны сделать выбор между фискальным перераспределением и взаимным приспособлением обменных курсов. Для первого метода требуется, по меньшей мере, некоторое подобие политической конфедерации, а второй должен предполагать отказ от общей валюты.

Помимо вышеупомянутых факторов, определяющих создание оптимальной валютной зоны, были предложены и иные неэкономические предпосылки, а именно: язык, граница, общее прошлое и др.

В мировой практике существует достаточно примеров создания и функционирования валютных зон, наиболее успешной из которых бесспорно признается Европейский валютный союз. Однако следует отметить, что подобная зона исторически существовала и в рамках СССР. Существование и распад общей рублевой зоны на территории бывшего Советского Союза в 1992-1993 гг., т.е. уже после прекращения существования советского государства, породили множество дискуссий и противоречивых мнений среди политических деятелей и специалистов как в бывшем СССР, так и за его пределами.

Учитывая политические реалии, следует отметить, что необходимыми предпосылками сохранения общей валюты должны быть наличие недвусмысленного политического консенсуса относительно общих валютно-финансовых целей, совместной организации, предназначенной для реализации этих целей, а также минимально необходимое общее законодательство, регулирующее банковские и валютные операции.

Все эти условия после распада СССР отсутствовали. Кроме того, весьма слабое развитие транспорта, связи и правовой инфраструктуры на крупнейшей в мире территории серьезно ограничивали и ограничивают межрегиональную факторную мобильность и не способствуют сохранению политической и географической целостности.

В целом, создание оптимальной валютной зоны влечет за собой определенные преимущества для региона, которые включают в себя интенсификацию взаимной торговли между интегрирующимися странами; снижение риска инвестирования за рубежом, что связано с проведением странами-участницами валютной зоны согласованной политики; с прозрачностью проводимой политики и условий осуществления деятельности; с устранением риска волатильности курсов валют стран-участниц, вследствие существования единой валюты на территории интегрирующихся стран; свободное перемещение капитала между участниками валютной зоны, что является одновременно условием и результатом существования оптимальной валютной зоны; создание новых рабочих мест и улучшение ситуации на рынке труда; открытие доступа к финансовым ресурсам стран-участниц оптимальной валютной зоны.

Таким образом, при прочих равных условиях создание оптимальной валютной зоны ведет к усилению деловой активности, а в долгосрочной перспективе приводит к взаимопереплетению и сращиванию приграничных территорий интегрирующихся стран, что обеспечивает укрепление их геополитических и экономических позиций.

Литература

1. Домбровски М. (1995) Причины распада рублевой зоны. Перевод с англ. Синициной И., Рогинко А. Варшава: Научно-исследовательский фонд CASE.
2. Безопасность и международное сотрудничество в поясе новых границ России (2002) / Под ред. Л.Б.Вардомского и С.В.Голунова. - М. - Волгоград: НОФМО, 2002.

Роль и значение евро в мировой валютной системе

Чопко С.В.¹⁰

Студент

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза,
Россия*

Сегодня одной из ведущих мировых валют является единая европейская валюта – евро. Вопрос о том, каково же значение евро в мировой валютной системе обсуждается с момента введения этой валюты, и в настоящее время не утратил своей актуальности.

Новая денежная единица заменила национальную валюту в сфере электронных переводов в 11 европейских государствах (Австрия, Бельгия, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция) с 1 января 1999 г, чуть позже (начало 2001 г.) к этим странам присоединилась Греция. 1 января 2002 г. в двенадцати государствах-членах Европейского союза появились наличные евро. С 1 января 2007 г. евро были введены в оборот в Словении. С 1 января 2008 г. еще два государства-члена Европейского союза ввели евро – Кипр и Мальта. Таким образом, на конец 2008 года евро является официальной валютой в 15 государствах объединенной Европы.

Еще задолго до появления евро аналитики пытались предугадать возможные сценарии развития единой европейской валюты на мировых рынках, спрогнозировать последствия для мировой экономики. И большинство их сходилось в одном: объединенная Европа – это действительно та сила, которая сможет составить реальную конкуренцию США, а евро – та валюта, которая составит конкуренцию доллару.

В 2000 году, когда мир перешел от одновалютной (долларовой) к двухвалютной (евро-долларовой) системе, и началась история непростых отношений двух мировых валют. Введение евро базировалось на валютном паритете, когда две мировые валюты равноценны и их взаимный курс тождественно равен единице. Однако почти сразу после введения евро его курс начал падать и котировки стали явно ниже, чем долларовые. И такое положение дел длилось 34 месяца, после чего, в ноябре 2002 г., евро становится дороже доллара, и это положение дел сохраняется до сих пор.

Чтобы проанализировать роль евро в мировой валютной системе рассмотрим данные, опубликованные в шестом докладе о международных позициях евро (табл. 1) в июне 2007 г. Европейским центральным банком (ЕЦБ). Из таблицы 1 видно, что как мировая валюта евро получило широкое распространение, а именно оно используется на международном рынке долговых ценных бумаг, на международном валютном рынке, а также в расчетах по торговле товарами и услугами. В дополнение к данному докладу можно привести результаты специального исследования Банка международных расчетов, проведенного в апреле 2007 г.: сделки по обмену евро на доллары составили 40% традиционных сделок на валютном рынке и 46% на рынке производных валютных инструментов. Доля евро в операциях с процентными дериватами возросла с 65% в 2004 г. до 82% в 2007 г. (частично это повышение объясняется ростом курса евро с апреля 2004 г. по апрель 2007 г. на 12,8%). Гораздо меньше используется евро в расчетах по международной торговле, за исключением расчетов стран зоны евро с их торговыми партнерами. Расчеты в торговле сырьевыми и энергетическими товарами традиционно осуществляются в долларах. Что же касается курса «евро/доллар» в перспективе, то при нынешнем финансовом кризисе аналитики не берутся делать точные прогнозы, одни склоняются к тому, что курс пары доллар/евро может дойти до отметки 1.20, что может негативно отразиться на благосостоянии людей, которые брали кредиты именно в долларах США, другие аналитики прогнозируют скорое падение доллара по отношению к евро, их прогнозы строятся на такой точке зрения - сильное укрепление доллара говорит о том, что приближается дефолт, в любом случае такое укрепление не нормально и ни к чему

¹⁰ Автор выражает признательность доценту, к.э.н. Чуваковой С.Г. за помощь в подготовке тезисов.

хорошему не приведет. По мнению ряда экспертов, в краткосрочном и среднесрочном периоде доллар на рынке Forex может снизиться по отношению к евро.

Таблица 1. - Основные показатели, характеризующие роль евро как мировой валюты (на конец 2006 г.)

Основные показатели	Доля (в %)
Доля евро на международном рынке долговых ценных бумаг	31,4
Доля евро на международном рынке займов и депозитов:	
- международные займы, предоставленные банками стран зоны евро небанковским учреждениям вне зоны евро	36,3
- международные займы, предоставленные банками из стран вне зоны евро небанковским заемщикам в зоне евро	54,2
- международные депозиты небанковских учреждений из стран вне зоны евро в банках зоны евро	46,7
- международные депозиты небанковских учреждений зоны евро в банках стран вне зоны евро	49,9
Доля евро на международном валютном рынке:	
- общий оборот на валютном рынке	37,2 (2004 г.)
- ежедневная сумма взаимных расчетов в рамках CLS*	в среднем 39,3
Доля евро в расчетах по торговле товарами и услугами	
- расчеты по экспорту товаров из стран зоны евро в страны вне зоны евро	От 39 до 62 От 34 до 56
- оплата товаров, импортируемых странами зоны евро из стран вне зоны евро	От 16 до 67
- расчеты по экспорту услуг из стран зоны евро в страны вне зоны евро	От 23 до 71
- оплата услуг, импортируемых странами зоны евро из стран вне зоны евро	
Численность стран и территорий, привязывающих курс своей национальной валюты к евро	40 стран

*CLS (Continuous Linked Settlement) – система непрерывных взаиморасчетов, действующая в рамках СВИФТ – межбанковской электронной системы передачи информации и осуществления взаимных платежей.

Аналитики Bank of America полагают, что снижение пары евро/доллар закончилось. Межбанковские ставки продолжают снижаться, а доллар вновь оказывается под давлением фундаментальных показателей состояния экономики США. По этой причине эксперты банка считают, что в ближайшее время евро вырастет против доллара до отметки 1,45. Аналитики "Пробизнесбанка" также сохраняют позитивный прогноз в отношении европейских валют против доллара. Несмотря на указанные выше прогнозы возможного снижения курса евро к доллару, сегодня с уверенностью можно сказать, что евро не только унаследовал ведущие позиции национальных валют, на смену которым он пришел, но и занял более высокое место, чем все заменённые им национальные валюты, став второй мировой валютой после доллара. Что касается так называемой войны евро/доллар то, здесь следует заметить, что в условиях современного кризиса предсказать колебания доллара и евро на мировом валютном рынке практически невозможно, соответственно и исход этой войны пока неясен.

Литература

1. <http://www.perspektivy.info>
2. <http://www.oligarh.net.ua>
3. <http://www.euro.lt/ru/o>
4. <http://www.quote.ru/>