

Секция «Журналистика»

Освещение нефтегазовой тематики в шведских периодических изданиях

Рыбина Алла Викторовна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Воскресенск, Россия

E-mail: alla.rybina@gmail.com

В своей работе я исследую ежедневные общенациональные шведские издания. В частности, материалы по нефтегазовой тематике в одной из крупнейших центральных газет Svenska Dagbladet [9,5] и наиболее читаемом отраслевом издании Dagens Industri [6]. Кроме того, отдельно расскажу о материалах по нефти и газу в других крупнейших газетах Швеции – Dagens Nyheter [7], Göteborgs-Posten [8] и Sydsvenskan [10]. В экономических отделах этих газет материалов по нефтегазовой тематике не так много, но все же некоторым событиям отведены отдельные материалы и уделено особое внимание.

В условиях экономической глобализации, сырьевых кризисов и борьбы за новые источники энергии важную роль играют источники информации. Бизнес-издания, экономические газеты напрямую влияют на рынки, приоткрывают завесы той или иной отрасли, вынуждают компании быть более прозрачными [4]. Особую роль играют материалы в СМИ о нефтегазовых компаниях и других событиях этой отрасли. Ведь источники энергии – чуть ли не главная проблема 21 века. Борьба за ресурсы часто является причиной развязывания международных конфликтов. Поэтому особенно важна роль СМИ в освещении проблем нефтегазовой индустрии.[3]

В своем исследовании я попытаюсь определить, что же наиболее важно для шведов в борьбе за природные ресурсы? Каков их взгляд на мировые проблемы с энергоресурсами? Каково их отношение к различным топливным международным проектам. Каково покрытие международных НК и российских нефтяных компаний.

Литература

1. Современные шведские СМИ: взгляд из России/ред. проф. Е.Л. Варганова, н.с. М.М. Павликова. М.: МГУ, 2001;
2. Karl Erik Gustafsson, The economic history of Svenska Dagbladet. Jönköping, Jönköping International Business School, 2000.
3. Lars Lagerstedt, 100 years with Svenska Dagbladet, 1884-1984 : a century mirrored in newspaper pages. Stockholm, Svenska Dagbladets Förlags AB, 1984, 298 p.
4. Maria Grafström, The development of Swedish business journalism: historical roots of an organisational field. Uppsala, Uppsala universitet, 2006, 209 p.
5. Per Rydén, Economy and structure in the newest Svenska Dagbladet. Göteborg, Göteborgs universitet, 2003, 286 p.,
6. Dagens Industri: <http://di.se/>

Конференция «Ломоносов 2011»

7. Dagens Nyheter: <http://www.dn.se/>
8. Göteborgs-Posten: <http://www.gp.se/>
9. Svenska Dagbladet: <http://www.svd.se/>
10. Sydsvenskan: <http://www.sydsvenskan.se/>