

Секция «Журналистика»

Феномен студенческого радиовещания

Вербицкая Анастасия Викторовна

Студент

Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,

Челябинск, Россия

E-mail: nastenaverbitskaya@yandex.ru

Студенческое радио - тип радиовещания, направленный на студентов и осуществляемый студентами. Студенческое радио, как правило, корпоративное средство массовой информации, поэтому сейчас нельзя точно определить когда и где впервые оно появилось. Известно, что радиостанции типа "колледж - радио" появились в США в 60-е годы, когда активно развивались FM - станции. "Колледж - радио" это тип радиостанции, программную политику которой формулируют студенты университета, колледжа или другого учебного заведения. Подобное радио, как правило, содержит новости кампуса, спорт, музыку, образовательные программы и лекции. [1] В конце 70х годов студенческие радиостанции стали настолько популярными, что серьезные радиокomпании объявили им настоящую войну: студенческое вещание называлось второсортным и не соответствующим техническому уровню. Студенческие студии вынуждены были затратить огромные деньги на техническое переоснащение. Таким образом, произошел определенный "отсев" и студенческое радио снова стало редким явлением в учебном заведении. Популярность "колледж - радио" удалось вернуть только в конце 90х, в разгар популярности альтернативного рока. Подобная музыка всегда была характерна именно для студенческого радиовещания. Поэтому интерес к направлению вызвал интерес и к формату вещания. Конец 90х можно назвать периодом расцвета студенческих студий, именно тогда на базе радиостудий начинает создаваться первое студенческое телевидение США. Итак, основными чертами студенческого вещания в Америке, или "кампус - радио" являются: сеть радиоточек в корпусах университета и общежитиях, филиалах; лекции преподавателей перенесены из радиостудии в другие аудитории; аппаратная звукозаписи изолирована от основного помещения; вещание как в прямом эфире, так и в записи; слушатели имеют возможность дозвониться в прямой эфир; в корпусах радио вещает только во время перемены (новости), а в общежитиях непрерывно (заполнение полуторачасовых блоков музыкальным контентом, приглашение гостей в прямой эфир); аудитория - студенты очного и заочного отделений филиалов, абитуриенты, преподавательский состав.

Из "кампус - радио" позднее развился еще один формат вещания студенческого радио, который сейчас является наиболее популярным в России. "Комьюнити - радиостанция, удовлетворяющая интересы определенного сообщества, объединенного схожестью интересов в той или иной области и существующая на добровольные взносы. Студенты активно принимают участие в работе своих радиостанций, обычно профессиональным журналистом там является только шеф - редактор, остальной коллектив - волонтеры из студенческой среды. Такое радио позволяет подготовить профессиональных журналистов, транслировать более качественные образовательные программы, конкурировать с коммерческими и государственными СМИ. Многие из студенческих радиостанций США становятся частью радиовещательных сетей, другие финанси-

руются только студенческой средой. В год на поддержку студенческого радиовещания сами учащиеся выделяют более 200 миллионов долларов, по всей стране существует более 800 студенческих студий. Таким образом, студенческие радиостанции можно считать общественным вещанием. Одним из самых успешных в США является радио Государственного Университета штата Огайо (вошло в пятерку студенческих радиостанций США, согласно Национальной Ассоциации Образовательного вещания). Здесь студенты изучают все аспекты управления радио, включая продажу эфирного времени рекламодателям, создание рекламных роликов, продвижение и маркетинг, студийную технику. Сегодня большинство студенческих радиостанций Америки отказались от традиционных форм вещания, авторы имеют больше свободы в тематической и жанровой наполненности контента.

В России студенческое радио не так распространено, как в США, но несмотря на это существует несколько крупных радиостудий. Для поддержки студенческого вещания на сайте "РОДстанция" был создан проект "Университи". Здесь начинающие журналисты размещают свои материалы в виде подкастов. "РОДстанция" полупрофессиональный web - ресурс для радиожурналистов, которым тесно в своем эфире, и для слушателей, которые ищут то, чего не хватает на коммерческих и разговорных станциях. Кроме того, "РОДстанция" является еще и образовательным проектом (не только для начинающих радиожурналистов, но и для опытных). [2] Здесь размещают свои аудиоработы студенты следующих вузов: Пермского государственного университета, Уральский государственный университет (г. Екатеринбург), Поволжский государственный университет сервиса (г. Тольятти), Южно - Уральский государственный университет (г. Челябинск), Нижегородский лингвистический университет и многие другие. В Пермском государственном университете студенческое радио появилось 30 апреля 1950 года - именно тогда вышла первая радиопрограмма. Сейчас вещание ведется в перерывах между занятиями, программная политика включает в себя университетские новости, материалы о культуре и жизни вуза. 19 декабря 2005 года собственную радиостудию открыл Нижегородский лингвистический университет. Вещание ведется в перерывах между лекциями с помощью колонок, размещенных по всему зданию вуза. Формат радиостанции максимально приближен к формату FM - в эфире звучат информационно - развлекательные рубрики и много музыки. Оригинальную концепцию вещания имеет радио Московского государственного университета им. Ломоносова "Факультет". Оно выполняет образовательную функцию. В эфире звучат курсы лекций преподавателей МГУ. Также контент радиостанции содержит авторские программы, информационные передачи культурной, научной и развлекательной тематики. [4] Радио "УрГУ on - line" (г. Екатеринбург) начало свое вещание 27 декабря 2008 года. Основу вещания составляют музыкальные хиты 2009-10 года, каждый из которых не звучит в эфире чаще двух раз в день. Также радио УрГУ позиционирует себя как радио, на котором можно услышать треки, которые не заиграют на форматных радиостанциях.

Итак, главным достоинством студенческих радиостанций можно назвать тот факт, что оно не должно заботиться о рейтинге. Это единственный вид радио, который нацелен на аудиторию, а не на коммерческую прибыль, что делает его действительно общественным.

Литература

Конференция «Ломоносов 2011»

1. 1) Алапанова Э.Н. Концепция развития студенческой студии "Радио ЮУрГУ". - Челябинск, 2009. - с.19
2. 2) URL: <http://www.podst.ru/pages/?pid=about> (дата обращения: 23.11.2010)
3. 3) URL: http://www.radio.psu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=
(дата обращения: 23.11.2010)
4. 4) URL: <http://rufm.net/main/397-radio-fakultet.html> (дата обращения 3.12.2010)