

Секция «Журналистика»

Новые штампы новой журналистики (на основе анализа текстов печатных изданий)

Кузнецова Полина Олеговна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: nickolle_smith@mail.ru*

СМИ создают ту картину мира, в рамках которой мы живем.

Язык и языковые средства создают информационное поле и тем самым играют огромную роль в формировании реакции на полученный информационный контент.

Баланс отличительных особенностей публицистического стиля - "стандарта" и "экспрессии" (выделены В.Г. Костомаровым) - в наше время сдвигается в пользу экспрессивного начала [4].

Эпоха перестройки, гласности выработала в языке публицистики такие черты, как интертекстуальность, разговорность, смешение стилей и осуществила переход от стандарта к экспрессии.

Но сейчас эти речевые формулы привлечения внимания становятся новыми штампами новой журналистики.

Штамп речевой - это слово или выражение, которое в прошлом выступало в роли экспрессивного средства, но из-за неумеренного использования в речи потеряло выразительность и перестало восприниматься как экспрессема [1].

Информационный повод может диктовать возникновение штампов.

Прием клишированной сенсационности как новое явление в журналистике - трэш-журналистика.

Штампы в трэш-журналистике - это слова с ярко выраженной эмотивно подчеркнутой негативной коннотацией

Штампы, связанные с лексической сочетаемостью, могут повлечь за собой стилистические ошибки.

Суть штампа в том, что он стирает грань между прямым и переносным значением слова, поэтому авторы часто прибегают к лексике разговорного стиля, где жаргонизмы легко заменить на слова с нейтральным значением: "базар" труба "башня".

Метонимии на газетной полосе - всегда штампы.

Связь употребления омонимов и омоформ можно проследить по информационному поводу.

Синонимы и эвфемизмы, употребленные в качестве метафоры, такж легко становятся штампами на газетной полосе.

Ньюсмейкеры дают повод для создания штампов (например, афоризмы, крылатые выражения политиков).

Штампы-канцеляризм - пережиток языка советской журналистики.

"Нулевая информация" и обилие вводных слов - характерные черты многих публицистических текстов, что говорит о хроническом нарушении логики мышления современных авторов.

Штампы не только болезнь языка, но и определенные фиксаторы закономерного развития языка и нашей жизни.

Избежать штампов полностью невозможно, как невозможно употреблять в тексте только те средства выразительности, которые изобрел сам.

Штампованность газетного текста не должна становиться отличительной чертой новой журналистики.

Литература

1. Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка: практикум. М.: Флинта: Наука, 2008.
2. Клушина Н.И. Новые штампы новой журналистики // Русская речь, 2010. №1.
3. Клушина Н.И. Стилль массовой коммуникации: Учебное пособие. М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010.
4. Сковородников А. П. Расширение фигуральных возможностей языка современной российской газеты // Русский язык сегодня. Вып. 2. Сб. статей / РАН. Ин-т рус. Яз.им. В. В. Виноградова; Отв. Ред. Л. П. Крысин. М.: Азбуковник, 2003. С. 564.