

Секция «Журналистика»

Формирование образа Северо-Кавказского федерального округа в современном отечественном телевидении

Сабурова Юлия Игоревна

Студент

Ставропольский государственный университет, Факультет филологии и журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: sabu08@yandex.ru

Сабурова Юлия

Студент

Ставропольского государственного университета, Ставрополь, Россия

E-mail: sabu08@yandex.ru

Формирование образа Северо-Кавказского федерального округа в современном отечественном телевидении

Образ региона создаётся в значительной мере средствами массовой информации. Мы провели анализ того, как происходит освещение региона на государственных каналах («Первый канал», «телеканал Россия») и негосударственных («НТВ», «Пятый канал»), чтобы проследить формирование образа Северо-Кавказского федерального округа в современном отечественном телевидении.

На современном телевидении можно несколько разграничить способы подачи информации на государственных и негосударственных каналах. Дело в том, что государственные каналы, как правило, освещают новости в соответствии с официальной, государственной точкой зрения на те или иные явления и события. Информация подается в одном ключе с государственной политикой, проводимой президентом Российской Федерации. На негосударственных телеканалах информация может преподноситься в несколько отличной манере. Поэтому мы считаем необходимым классифицировать анализ образа Северо-Кавказского региона на центральных телеканалах.

По определению Д.Н. Замятина, географический образ есть совокупность ярких, характерных сосредоточенных знаков, символов, ключевых представлений, описывающих какие-либо реальные пространства. Образ района должен рассматриваться в широком пространственном контексте. В нашем случае контекст — это положение экономического района в образно-географической системе России, и, безусловно, новообразовавшийся Северо-Кавказский федеральный округ имеет свое лицо среди других районов страны.

В наибольшей степени искусственная коммуникационная среда создается потоками СМИ. Она взаимодействует со специфической социокультурной средой страны, формируя в общественном сознании ее конструктивный либо деструктивный образ. В отношении Северо-Кавказского федерального округа можно сказать, что СМИ имеют огромное влияние на его образ. Интерес к региону во многом проявляется со знаком «минус». Среди факторов заметности именно негативные факторы (терроризм, коррупция, клановость, бандитизм, безработица) продолжают преобладать среди причин интереса центральных СМИ к региону. Государственные телеканалы «Первый» и «Россия» особо акцентируют внимание на терроризме, отчего у несведущего телезрителя может создаться впечатление, что в СКФО каждый день что-то взрывают, на улицах

террористы убивают прохожих. В то же время практически выпадает из поля зрения СМИ положительный опыт региона, который, несомненно, существует.

Материалы проанализированных негосударственных телекомпаний «НТВ» и «Пятого канала» в подавляющем большинстве носят негативный характер. Но в отличие от «Первого канала» и «России», здесь видна более свободная форма подачи материала. На «НТВ» стремятся придать сюжетам «больше красок», сделать их более эмоциональными и сенсационными. Поэтому применяются такие приемы как гиперболизация, нагнетание и т.д. «Пятый канал» довольно сухо и коротко рассказывает о событиях в данном регионе. Информация, влияющая на создание положительного образа СКФО, практически отсутствует, но нет и особой формы подачи новостей, как на «НТВ». Интерес к регионам обычно связан либо с их действиями по отношению к Центру (инаугурация лидеров республик, заявления полпреда президента в СКФО Александра Хлопонина), либо с действиями Центра по отношению к регионам (рабочие поездки в СКФО президента РФ, премьер-министра и др., заседания президента, посвященные проблемам региона). Последнее явно превалирует в связи с недавним образованием округа. Постоянная явная «негативизация» образа района ведет, во-первых, к частичной потере привлекательности курортов Северного Кавказа, во-вторых, к формированию образа «Ахиллесовой пяты» Российской Федерации. Негативная информация на центральных каналах перевешивает все те реальные достоинства региона, которые культивировались в советские времена. Не зря Северный Кавказ назывался «всероссийской здравницей», «районом с богатейшей природой» и т.д. Но в современном мире эти представления практически стерты в сознании большинства. И немалую роль в этом сыграли центральные СМИ.

Литература:

1. Белобрагин, В.Я. Современная имиджеология и проблемы имиджа региона / В.Я. Белобрагин // Имиджеология: современное состояние и перспективы развития. – М., 2003
2. Замятин Д.Н. Гуманитарная география: Пространство и язык географических образов. – СПб.: Алетея, 2003.

Литература

1. Белобрагин, В.Я. Современная имиджеология и проблемы имиджа региона / В.Я. Белобрагин // Имиджеология: современное состояние и перспективы развития. – М., 2003
2. Замятин Д.Н. Гуманитарная география: Пространство и язык географических образов. – СПб.: Алетея, 2003.