

## Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Социально-педагогические аспекты влияния общения в социальных сетях на социализацию молодёжи.

*Береговая Дина Николаевна*

*Студент*

*Университет Международного Бизнеса, Экономика и Учет, Алма-Ата, Казахстан*

*E-mail: beregovaya1991@mail.ru*

Глобальная компьютерная сеть привлекает студенческую молодёжь не только как удобный и почти всегда доступный источник разнообразных сведений, но, прежде всего, как среда общения, сфера игровой и учебной деятельности. Различные аспекты функционирования глобальной компьютерной сети Интернет проанализированы в исследованиях А.Е.Войкунского, Корсунцева И.Г., Кочетова А.Н., Носова Н.А., Дж.Сулера, К.Янг и др.[1-7]. Втягиваясь в мир Интернета, пользователь находит в нем виртуальных друзей, понимание, которого нет в реальном социальном окружении, и постепенно утрачивает потребность в активном живом общении в реальном времени в социуме. В Казахстане молодые люди проводят в социальных сетях также достаточно много времени. Наличие данного социального явления свидетельствует об **актуальности** данной проблемы.

**Цель:** выявление влияния общения в социальных сетях на социализацию лиц юношеского возраста.

### **Задачи:**

1. Изучить и проанализировать психологическую литературу по проблеме исследования;

2. Выявить социально-педагогические факторы влияния общения в социальных сетях на социализацию молодежи;

Исследование проводилось на базе УМБ в октябре 2010 года – январе 2011. Экспериментальную выборку составили 60 человек: 30 юношей и 30 девушек, в возрасте от 17-22 лет. Диагностическим инструментарием для исследования явился опросник. Опрос осуществлялся в анонимной форме.

По результатам экспериментального исследования 100% опрошенных девушек и юношей пользуются социальными сетями, при этом: общаются там от 3-5 ч в день 50% девушек и 60% юношей, более 5 часов (35% девушек и 30% парней), и не было среди респондентов тех, кто общается меньше 1го часа в день (рисунки 1, 2).

Как видно из рисунка 3 среди респондентов ежедневно социальные сети посещают женский пол -70%, мужской- 75% , и лишь 10% несколько раз в неделю. Предпочтительной интернет-платформой для общения считают 70% девушек и 60% парней - социальные сети, а 20% девушек и 30% парней предпочитают чаты, остальные 10% девушек и парней пользуются электронной почтой.

И никто из респондентов не выбрал предпочтительной базой общения: блоги, форумы (рисунки 4 и 5).

Как видно из рисунков 6 и 7 по результатам опроса парни считают, что основными мотивами для использования социальных сетей являются знакомство и общение с

новыми людьми и развлечения (80%), а девушки это мотивируют преодолением коммуникативного дефицита: поиском друзей, однокурсников, одноклассников и общение с ними (70%). В то же время среди 90% опрошенных, как девушек, так и парней считают, что социальные сети помогают им в организации личного досуга. Подавляющее большинство девушек и парней (70%) утверждают, что не все люди из списка друзей в социальных сетях, действительно, являются их друзьями.

Мотивация самоутверждения и аффилиации была представлена следующим образом: 40% опрошенных респондентов мужского пола и 25% женского пола, в информации о себе указывают преувеличенные сведения (рисунки 8, 9).

Половина респондентов обоих полов указали, что использование социальных сетей помогло в личной жизни (новые знакомства, друзья), в то время, как другая половина считает, что социальные сети никак не повлияли на их образ жизни. А абсолютное количество опрошенных (100%) согласны с тем, что существует тенденция к появлению зависимости человека от социальных сетей, таких как «Одноклассники», «ВКонтакте» и прочих. 80% респондентов женского пола и 65% респондентов корректируют частоту посещения социальных сетей. Среди преимуществ социальных сетей были выделены, следующие: свобода общения, анонимность, возможность завести много новых друзей и знакомых, пообщаться на любые темы с человеком любого возраста и социального статуса, возможность открыто высказать свое мнение, посмотреть фото и видео других людей; найти любую музыку и фильмы, возможность поддерживать связь со знакомыми и родственниками из других городов и стран, высокая скорость общения. Среди недостатков социальных сетей отмечали: «очень сильно затягивает», осознание зря потраченного времени на общение, деградация молодежи, спам, наличие лживых сведений в анкете интернет-собеседника или в самом процессе общения.

Выявленные нами в процессе эксперимента особенности позволили сформулировать следующие выводы:

- 1) Большая часть молодежи общается в социальных сетях от 3-5 часов в день;
- 2) Девушки-пользователи Интернета отличаются от парней по мотивационным и психологическим характеристикам: у девушек важное место занимают коммуникативные мотивы, а у парней знакомство и общение с новыми людьми и развлечения, таким образом, не были выделены мотивы, связанные с учебной или будущей их профессиональной деятельностью;
- 3) Практически все респонденты считают, что Интернет делает обыденную жизнь более интересной и разнообразной и является местом для досуга. Это происходит за счет, возможности найти новых друзей, свободы общения, анонимности, высокой скорости общения, новых впечатлений. Причем, не все в списке контактов являются их друзьями;
- 4) Более ярко, чем у девушек, у парней выражена мотивация самоутверждения и аффилиации, они чаще в информации о себе указывают преувеличенные сведения. Также, оба пола указали, что не всегда «имидж в интернете» соответствует реальному образу человека и не все люди из списка друзей в социальных сетях, действительно, являются их друзьями;
- 5) Все опрошенные согласились с тем, что существует тенденция к появлению зависимости человека от социальных сетей, даже некоторая деградация и мешает учебной деятельности. Но, подавляющее большинство стараются минимизировать интернет-

общение в своей жизни;

6) Существует необходимость в социально- педагогической работе с молодежью: своевременной диагностики «интернет-зависимости» у молодежи и проведение социально- педагогических мероприятий в образовательных учреждениях.

### Литература

1. Войскунский А.Е. Психологические исследования феномена Интернет-аддикции I А.Е.Войскунский II Тезисы 2-й Российской конференции по экологической психологии (Москва, 12-14 апреля 2000 г.).- М., 2000. - С.251-253.
2. Корсунцев И.Г. Философия виртуальной реальности / И.Г. Корсунцев // Виртуальная реальность: Философские и психологические аспекты. - М., 1997. -С. 50.
3. Кочетов А.Н. Влияние Интернета на развитие общества / А.Н. Кочетов // Информационное общество. -1999. - № 5. - С. 43-46, С.51.
4. Носов Н.А.. Психологические виртуальные реальности / Н.А. Носов. - М, 1994.
5. Suler J. Cyberspace as Psychological Space : I J. Suler. - Available at
6. Young K. S. What makes the Internet so addictive: Potential explanations for pathological Internet use I K.S. Young II Paper presented at the Annual Meeting of the American Psychological Association, Chicago, IL, August, 1997: [Electronic resource]. -Availableat: <http://netaddiction.com/articles/habitforming.htrn>

### Слова благодарности

Спасибо организаторам конференции и моему научному руководителю Истоминой-Нуркеевой А. В.

### Иллюстрации



Рис. 1: Показатели затрат времени в день на времяпровождение в социальных сетях юношами и девушками (17-22лет)



Рис. 2: Показатели затрат времени в день на времяпровождение в социальных сетях юношами и девушками (17-22лет)



Рис. 3: Предпочтительная интернет-платформа для общения юношами и девушками (17-22лет)

Рис. 4: Предпочтительная интернет-платформа для общения юношами и девушками (17-22лет)



Рис. 5: Мотивы использования социальных сетей для общения юношами и девушками (17-22лет)

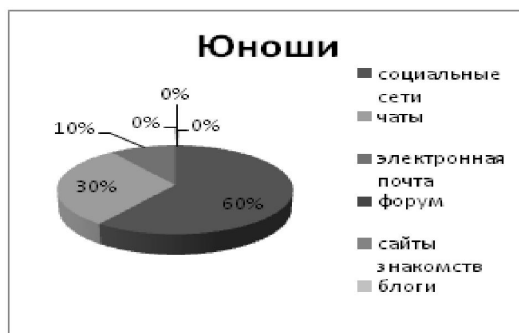


Рис. 6: Мотивы использования социальных сетей для общения юношами и девушками (17-22лет)



Рис. 7: Состояние мотивации самоутверждения и аффилиации у юношей и девушек (17-22лет)



Рис. 8: Состояние мотивации самоутверждения и аффилиации у юношей и девушек (17-22лет)



Рис. 9: Состояние мотивации самоутверждения и аффилиации у юношей и девушек (17-22лет)