

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Коммуникационный менеджмент социального проекта

Назарова Марина Леонидовна

Студент

Государственный университет - Высшая школа экономики, Отделение деловой и политической журналистики Прикладной политологии, Москва, Россия

E-mail: Marina.L.Nazarova@gmail.com

Коммуникационный менеджмент социального проекта

Назарова Марина Леонидовна

Магистрант

Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики,

Отделение деловой и политической журналистики, Москва, Россия,

Marina.L.Nazarova@gmail.com

Тема социального проектирования для современной России актуальна как в общетеоретическом измерении, так в практическом смысле. Социальное проектирование выступает как один из самых эффективных механизмов развития гражданского общества. Ведение и реализация социального проекта обладает своей спецификой, преимущественно характером достигаемых целей, то есть производимых на выходе социальных изменений. Результативность социального проектирования зависит от четкого понимания поставленных целей и способов их достижения - процессов, процедур и прочих атрибутов менеджмента. Коммуникационный менеджмент социального проекта является сложным управленческим феноменом, требующим системного подхода. Тем не менее, некоторые аспекты специфики коммуникационного менеджмента социального проекта до сих пор не были предметом достаточно широкого комплексного изучения.

Осенью 2009 года в Перми по инициативе потанинских стипендиатов был реализован социальный проект по привлечению внимания молодежи города к проблемам культуры общения и повышению уровня культуры речи. Проект состоял из трех этапов: акций Службы культуры речи, интернет-конкурса и финального фестиваля. Комплексный подход к реализации социально-значимого проекта в сфере молодежной политики позволил автору создать концепцию эффективного коммуникационного ведения социального проекта с применением технологий проектного управления. Материалом исследования явились работы по коммуникации, связям с общественностью, социальному проектированию, психологии, менеджменту и управлению проектами. Целью работы стало создание концепции коммуникационной программы проекта на примере анализа реализованного проекта через призму технологий проектного управления и коммуникационного менеджмента.

Полученные наработки при реализации выше обозначенного проекта могут применяться для повышения качества управления и достижения результативности любого социально-значимого проекта. Социальный проект выступает инструментом социальных изменений, основывающимся на природном человеческом свойстве конструировать реальность [2]. Управление коммуникациями проекта включает основные элементы:

планирование коммуникации,
распространение информации,
отчетность по исполнению,

управление участниками проекта [3].

Управление процессами реализованного социального проекта может быть представлено в виде следующей схемы (см. Приложение).

Основной целью социального проектирования является создание социальной ценности, изменения, нововведения. Грамотное применение технологий проектного управления при реализации социально-значимых проектов в сфере молодежной политики позволяет наиболее эффективно развивать и реализовывать интеллектуальный и творческий потенциал молодежи. Реализация фестиваля культуры речи с применением технологий проектного управления показала важность системного подхода к ведению социального проекта, в особенности необходимость грамотного коммуникационного менеджмента.

Литература

1. Литература

2. 1. Зверинцев А. Б. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера РР. — Санкт-Петербург: Изд-во Буковского, 1995. — 267 с.
3. 2. Луков В. А. Социальное проектирование: учеб. пособие. — 7-е изд., - М.; изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. — 240с.
4. 3. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) Третье издание 2004 Project Management Institute, Four Campus Boulevard, Newtown Square, PA 19073-3299 US

Иллюстрации

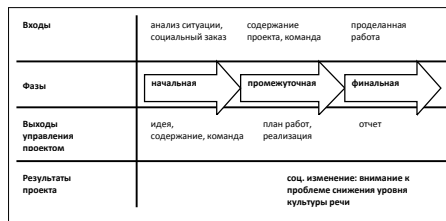


Рис. 1: Управление процессами проекта