

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Современный внутривнутриполитический имидж России

Селиверстова Татьяна Игоревна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия*

E-mail: seliv91@mail.ru

Имидж – ничто иное, как ярлык, который вешается на различные объекты в целях их систематизации и стандартизации. Большинство таких знаний о мире – это знания на уровне имиджей.

Имидж в экономике способствует более эффективному продвижению на рынке товаров и услуг, формированию высокой репутации фирмы, компании, в банковской деятельности привлекает клиентов; в политической сфере обеспечивает позитивное отношение к тому или иному лидеру, партии, государственным и муниципальным органам власти и т.д. Возможен ли позитивный внешний облик без позитивного восприятия россиянами собственной страны? Для подробного анализа поставленной проблемы я разберу три существенных инструмента СМИ, формирующих внутривнутриполитический имидж: печать, телевидение и Интернет.

В имидже государства причудливо сочетаются стихийные и целенаправленно формируемые линии, вырастающие из спонтанно возникающих и искусственно сконструированных мифов, символов, слухов и стереотипов, которые активно тиражируют каналы массовых коммуникаций. Важно подчеркнуть, что в современном информационном обществе, осознавшем силу и могущество информации, имидж государства не может быть отдан на откуп стихийному общественному мнению: он создается и тиражируется целенаправленными усилиями самого государства с использованием всего комплекса технических средств и каналов информационно-идеологического обеспечения.

Думаю, что образ современной России во многом определяют характер и результаты преобразований, происходящих в нашей стране. Проводимые сегодня реформы являются поиском оптимального пути развития нашего общества и государства, что непосредственно оказывает влияние на формирование образа России как в глазах россиян, так и в глазах иностранцев. Бесспорно, что на внутренний имидж нашей страны накладывают отпечаток условия жизни россиян — экономическая и социальная нестабильность, коррупция, плохо развитое гражданское общество. Зачастую, выражая недовольство ходом реформ, мы сами проявляем неуважение к истории и традициям нашего Отечества, мало заботимся о его положительном облике перед согражданами и будущими поколениями.

Нужно изменить отношение к своей стране внутри нас самих, перестать поливать ее грязью и не давать это делать другим. Нужно вернуть людям гордость за свою страну, веру в справедливость, вернуть простые земные радости, о которых народ, измученный реформами, стал забывать. Нужно научиться жить без потрясений, тем более что для этого есть все возможности — многомиллионное население, территории, природные ресурсы и вера в Россию.

Литература

Конференция «Ломоносов 2011»

1. Юлия Таратута Политинтонация: стр.22 Русский Newsweek 24-30 мая 2010г. №22
2. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: 3-е издание, переработанное и дополненное Москва-2010
3. Выступление председателя Верховного суда РФ В.Лебедева на совещании председателей судов субъектов РФ: 27 января 2009г. Среди осужденных за взяточничество преобладают милиционеры Коммерсантъ. – 28.01.2009 г.
4. От редакции Надо ли любить чиновников журнал Русский репортер - №46(174): 25 ноября-2 декабря 2010