

**Социокультурные особенности информационной безопасности в  
современном российском обществе**

***Москвичев Дмитрий Александрович***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: dmitrymoskvichev@gmail.com*

Переход развитых стран из эпохи индустриального общества в информационную цивилизацию обеспечил глобальные изменения в основных социальных и экономических ресурсах, характере производственной деятельности, технологиях, основах социального благополучия, стратегиях социального взаимодействия и тенденциях информатизации. Такие изменения, безусловно, влияют на культуру в обществе в контексте глобализации.

В Российской Федерации провозглашено строительство информационного общества. Несмотря на отсутствие единой принятой дефиниции, во многих официальных документах и научных публикациях отмечаются следующие особенности.

Во-первых, информация и знания становятся важным ресурсом и подлинной движущей силой социально-экономического, технологического и культурного развития. Во-вторых, формируется рынок информации и знаний как фактора производства наравне с рынком природных ресурсов, труда и капитала. В-третьих, развитая информационная структура превращается в условие, определяющее национальную и региональную конкурентоспособность, все больше играет роль в укреплении национальной безопасности. В-четвертых, в условиях усиливающейся борьбы смыслов, идеологий именно информационные технологии сильнейшим образом влияют не только на формирование нового мировоззрения, но и играют важнейшую роль в борьбе за нематериальные активы.

Терминология информационного общества раскрыта в работах Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса. Аспекты данной проблематики рассматривали Клод Леви-Стросс, Э. Гидденс, У. Бек, А. Турен, П. Бурдьё, М. Кастельс, Ф. Фукуяма и др. В отечественной литературе проблемы информационной безопасности, информационных технологий и их роли в формировании гражданского общества нашли отражение в работах В.И. Добренькова, Р.Г. Яновского, Г.В. Осипова, В.Н. Кузнецова и др.

Гуманитарная составляющая информационной безопасности личности и общества имеет свои особенности. При анализе состояния информационной безопасности в обществе, государстве необходимо учитывать социокультурные особенности: традиции, ценности, идеалы, мировоззренческие и идеологические установки, уровень культуры в обществе. Расшатывание этого «стержня» может вызвать серьезные последствия: уничтожение традиционных ценностей, коррупцию, дезинтеграцию общества и др.

В настоящее время можно констатировать появление новых средств массовой информации и средств массовой коммуникации. Во-первых, это интернет-сайты, различные информационные порталы, которые уже заняли свою нишу в системе информационного обеспечения. Во-вторых, это социальные сети и блоги. Необходимо отметить, что в законе «О средствах массовой информации» [3] ничего не говорится об интернет-источниках.

В докладе «Digital Life» [4] компании TNS, специализирующейся в области маркетинговых исследований по всему миру, подводятся итоги исследования, проведенного в 2010 году, в результате которого оказалось, что жители развивающихся стран проводят в интернете, в частности, в социальных сетях, все больше времени. Самыми активными пользователями социальных сетей оказались жители Малайзии, поскольку они проводят на таких сайтах около девяти часов в неделю. Россия заняла второе место (8,1 часа). Следовательно, социальные сети в современном мире становятся средством массовой информации, коммуникации, а также средствами воспитания и социализации детей и молодежи. Следует отметить, что такое воспитание далеко не всегда идет на пользу, а часть информации содержит откровенно негативный характер. Показательными являются данные опроса [5], проведенного в 2008 году ВЦИОМ: согласно результатам 49% россиян считают, что информацию в интернете нужно регулировать, в то время как только 16% из них полагают, что в таких мерах нет необходимости. Именно поэтому государству необходимо задуматься о возможности социализации молодежи через интернет и о методах регулирования информации в интернете.

Россия находится в переходном состоянии, не обозначено четких векторов движения и целей. Подаваемая таким образом информация должна быть нацелена на поиск, формирование и достижение национальной идеи, укрепление системы традиционных ценностей, воспитание духа инновации и модернизации в российском обществе.

Большой вклад в формирование национальной идеи и новой идеологии, основанной на справедливости и компромиссе, внес член-корр. РАН, доктор социологических наук, профессор В.Н. Кузнецов. В его работе «Идеология развития России» [1] обосновывается тезис о том, что именно народ России определился и самоуполномочил себя в 2000-2010 годах на роль главного творца смыслов новой российской народной объединяющей идеологии, ее носителя и субъекта. Автор приходит к выводу, что общество само начинает формировать смыслы и концепты, которые зачастую не контролируются государством, что оно навязывает свою волю властным структурам. В.Н. Кузнецов аргументировано обосновывает главный смысл народной идеологии - содействие духовному и нравственному, культурному существованию каждого человека, каждой семьи, каждого народа. Кроме того, автор отмечает организационную и процессуальную особенность новой национальной идеологии - ее четкую ориентированность как идеологии развития, идеологии модернизации на повседневное и повсеместное противодействие идеологиям терроризма (она воспринимается как идеология насилия, устрашения), преступности и коррупции.

В статье «Россия, вперед!» [2] Д.А. Медведев пишет о необходимости экономической и научной модернизации страны, отмечая при этом, что Россия получила в наследство от СССР сырьевую экономику, которая, в настоящий момент, исчерпывает себя. В статье поднимаются проблемы хронической коррупции, сырьевой экономики, технологической отсталости, медицинского обеспечения населения. Автор четко определяет пять стратегических векторов экономической модернизации страны, следуя которым, по его мнению, Россия добьется лидерства в сфере высоких технологий.

Таким образом, в условиях усиливающейся борьбы смыслов, идеологий именно информационные технологии являются ключом не только в формировании нового мировоззрения, но и определяют главенствующую роль в борьбе за нематериальные активы и обеспечивают информационную безопасность российского общества.

### **Литература**

1. Кузнецов В.Н. Идеология развития России. – М.: Книга и бизнес, 2010.
2. Медведев Д.А. Россия, вперед! // Российская газета - Федеральный выпуск № 4995 (171) от 11.09.2009 г.
3. ФЗ РФ "О средствах массовой информации"(о СМИ) от 27.12.1991 N 2124-1.
4. TNS Global: <http://www.tnsglobal.com/news/news-ED8B37EB4E6D4FE7BF125277F8E4C3E>
5. ВЦИОМ: [http://wciom.ru/zh/print\\_q.php?s\\_id=577&q\\_id=41443&date=09.11.2008](http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=577&q_id=41443&date=09.11.2008)