

Факторы и агенты политической социализации молодежи в условиях модернизации политической системы России

Бучкова Алла Ивановна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Социологический факультет, Москва, Россия*

E-mail: life.pmr@gmail.com

На современном этапе Россия вступила на путь модернизации, суть которой заключается, прежде всего, в преобразовании сознания молодежи как наиболее гибкого и адаптивного социального слоя, который быстро реагирует на все происходящие изменения.

Модернизация неотделима от изменений в сфере усвоения норм и установок общества, а, в некоторой степени, с этих преобразований и будет начинаться. В связи с тем, что в ближайшее время изменится роль и значение определенных факторов и агентов социализации молодежи, будут формироваться новые приоритеты, нормы и ценности, преобразуются стандарты поведения. Но модернизация экономической, социальной и культурной сфер общества, несомненно, должна начаться именно с политической модернизации, одной из приоритетных составляющих которой будет являться четко направленная и эффективная политическая социализация подрастающего поколения. В соответствии с этим, социологический анализ основных факторов и агентов политической социализации молодежи в условиях модернизации политической системы России представляется актуальным.

Политическая социализация особенно интенсивно проходит в юношеском возрасте, когда молодой человек, будучи прежде пассивным наблюдателем за ходом политического процесса, становится теперь его активным участником. Это происходит в результате усвоения норм и ценностей, формирования взглядов, убеждений и установок, развития политической культуры молодежи. Трансляция политических ценностей, взглядов, установок, усвоение моделей поведения происходит под воздействием различных факторов социализации. При модернизационных изменениях в обществе они будут трансформироваться равно так же, как и будут преобразованы роль и значение агентов политической социализации.

Особенности процесса политической социализации будут определяться не одним, а целой совокупностью факторов, таких как: исторический тип развития общества, особенности его политической системы, состояние экономики, культурная специфика, социальные условия, доминирующие агенты политической социализации и так далее.

Передача политических ценностей, установок и моделей политического поведения осуществляется посредством воздействия на индивида конкретных людей и формальных институтов, получивших название агентов политической социализации [2].

Агенты политической социализации являются «посредниками» приобщения личности к политике, возрастные изменения личности обуславливают прохождение процесса политической социализации поэтапно, по стадиям. На каждом этапе развития личности приоритетное значение имеют разные агенты [3].

Юношеский этап характеризуется включением новых агентов трансляции политической культуры, появлением возможности активного участия в политической жизни страны. На данном этапе появляются новые агенты политической социализации – неформальные группы, молодежная субкультура, молодежные общественные организации и движения.

Подчас неформальные группы и молодежная субкультура могут играть альтернативную роль по отношению к прежним агентам политической социализации (семье, средствам массовой информации, ближайшему социальному окружению, школе), активно знакомя индивида с альтернативными политическими (или аполитичными) представлениями [1].

В условиях модернизации общества необходимо усилить влияние деятельности молодежных организаций на политическую социализацию, в том числе и через сеть Интернет.

Ключевой задачей молодежных организаций как агентов социализации должно стать формирование новых потенциальных лидеров, обладающих необходимыми способностями и набором профессиональных качеств [5].

Молодежи нужна школа политической жизни, реальное участие и реальное влияние. Студенты московских ВУЗов (72% опрошенных) хотели бы более активно участвовать в общественной жизни, будущее молодежных организаций может быть лучшим, чем это кажется сейчас [4].

Мы предполагаем, что в условиях курса на модернизацию возрастет роль и значение таких агентов политической социализации, как средства массовой информации, прежде всего Интернет – социальные сети, форумы.

При этом меньшее влияние на процесс политической социализации начнет играть искусство и литература как непосредственно воспринимаемые. Однако возможна их трансляция опять-таки посредством сети Интернет, что повысит роль и значение этих факторов в процессе политической социализации.

Мы предполагаем, что на современном этапе необходимо усилить роль и значение молодежных общественных организаций, стремиться к тому, чтобы молодежные движения наряду с тем, что сосредоточили в себе основные элементы политической культуры общества, ее нормы, ценности и установки, также являлись носителями молодежной субкультуры, были модными и интересными для подрастающего поколения. В условиях модернизации современного общества молодежные движения при должной организации могут стать надежной основой процесса политической социализации.

В дальнейшем мы планируем подробнее рассмотреть факторы и агенты политической социализации молодежи в современной России. Составить иерархию их влияния на процесс политической социализации, используя результаты обзорно-аналитического исследования, а также следующие методы: социологический опрос и экспертный анализ. Понимание и учет механизмов подобного влияния позволит сформировать новое поколение политически грамотных, критичных и независимых молодых людей.

Литература

1. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001.
2. Соловьев А.И. Политология. Политическая теория, политические технологии. М., 2006. С. 389.

3. Темерьян А.А. Политическая социализация в трансформирующемся российском обществе. Дисс. ... канд. полит. наук. Ставрополь, 2005. С. 76-144.
4. Лясников Н. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Лясников Н., Лясникова Ю. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/S свободный. — Загл. с экрана.
5. Тихонов А.В., Устинкин С.В. Современные молодежные организации как агенты политической социализации [Электронный ресурс] // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – Электрон. дан. — 2008. – Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2008/polit53.html>, свободный. — Загл. с экрана.