

## Секция «Государственное и муниципальное управление»

**Мифологический компонент в политическом имидже В.В.Путина.**

**Бобровская Екатерина Владимировна**

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*государственного управления, Москва, Россия*

*E-mail: dreaken@mail.ru*

Политический имидж Владимира Путина целенаправленно трансформируется в российском медийном пространстве уже более десятилетия. За время нахождения во власти В. Путин стал ассоциироваться у россиян как политик консервативной направленности, укрепивший вертикаль власти и прекративший политику демократизации. Решение задачи переизбрания в изменившемся социально-экономическом и политическом пространстве потребовало репозиционирования его имиджа в рамках существующего социального заказа путем применения новых каналов, инструментов и технологий влияния на массовое сознание. Анализу использования данных мифополитических конструкций в предвыборной кампании ведущего кандидата президентской гонки и посвящено мое исследование .

Использование мифополитических конструкций в имиджировании политического деятеля рассматривается автором со следующих методологических позиций. Политические мифы - это не просто стереотипы и клише, которые упрощают образ политического лидера. На практике мифы позволяют сделать образ лидера наиболее привлекательным и ярким для масс (равно как и демонизировать его, вызывая неприязнь и отвращение, страх).

Согласно определению К.Флада, политический миф – это идеологически маркированное повествование, претендующее на статус истинного представления о событиях прошлого, настоящего и прогнозируемого будущего и воспринятое социальной группой как верное в основных чертах. Прилагая данное определение мифа к процессам политического имиджирования, следует уточнить, что, как правило, миф выступает идеологически маркированным повествованием о Герое (которым является лидер), претендующим на статус истинного представления. Герой может выступать борцом с коварными врагами, пророком и мудрым правителем из старинных легенд.

Наряду с рациональными, аргументированными позициями и сторонников, и противников Путина, существуют мифологические воззрения, где сторонники видят лидера добрым царем и борцом за Великую Россию с западными врагами, а противники, наоборот, воспринимают его как жесткого авторитарного лидера, врага российского народа, повинного во всех проблемах страны.

Среди мифополитических сюжетов, используемых для позиционирования В.Путина, наиболее яркими являются:

«**Хороший царь и плохие бояре**». Путин во взаимоотношениях с простыми гражданами создает видимость борьбы с чиновничьим произволом и коррумпированностью, решая проблемы низов сверху, наказывая чиновников.

«**Опращение**» имиджа. Акцент на простом, народном происхождении лидера. Изменение риторики, ориентация на маргинализированные слои населения.

**Миф об интеграции – Евразийский Союз.**

**Миф о внешней угрозе.** Интерпретация событий развертывания системы ПРО в странах-соседях как целенаправленного создания угрозы безопасности суверенитета России со стороны Запада.

**Стабильность.** Данный миф в риторике Путина подкрепляется контрастными сравнениями – благополучие маркируется сравнением с СССР (без уточнения периода времени), а катастрофа, кризис и распад – 90-ыми годами. Таким образом, обещание стабильности подкрепляется ультимативной конструкцией – «Россия без Путина = вторые 90-ые = распад страны на мелкие державы и потеря всех ресурсов».

**Владимир Путин – национальный лидер.** Выступает как борец за Великую Россию, притесняемую Западом, США и НАТО, как борец за простых граждан с бюрократией и чиновничьим аппаратом, а также как борец с терроризмом. В преддверии президентских выборов запускается информация о покушениях на Путина со стороны исламистов.

Технологии создания и распространения данных мифополитических сюжетов зависят от специфичных характеристик избранных в качестве базы социальной поддержки адресных групп: бюджетники, военнослужащие, зависимые от власти группы населения, маргинализованные слои общества.

Оценка эффективности создания и использования мифополитических конструкций, ее роль относительно иных технологий персонального имиджирования В.Путина, может быть основана не только на результатах выборов, но и на итогах промежуточных замеров общественного мнения, которые показывают значительный рост рейтинга данного кандидата за последние перед голосованием недели.

### **Литература**

1. Флад К. Политический миф. Теоретическое исследование /пер. с англ. А.Георгиева. – М.: Прогресс-Традиция, 2004
2. Рогозин Д. Русский ответ Владимиру Путину. <http://www.izvestia.ru/news/513702> (25.02.2012)
3. Путин В. Россия и меняющийся мир. <http://premier.gov.ru/events/news/18252/> (27.02.2012)
4. Предвыборная программа В.В. Путина <http://putin2012.ru/program>