

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Инновационная деятельность как существенный фактор развития компаний

Пашаева Шалала Расим кызы

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: paxlava@day.az

В настоящее время много говорят о том, что инновационная деятельность является важным фактором стратегии как на государственном уровне, так и на корпоративном. Стремительное развитие и постоянное обновление технологий и, как следствие, увеличение конкуренции в борьбе за инновации ставят эти вопросы во главу угла в политике и экономике многих стран.

Как известно, Россия на данный момент ориентирована на экспортно-сырьевой тип экономики, что не дает возможности в полной мере осуществлять инновационную политику. Осуществление инновационной политики является мощным подспорьем в вопросах конкурентоспособности государства. Поэтому представляется существенным формирование инновационной системы, которая является некой совокупностью элементов, отвечающих за получение, распространение и коммерциализацию инноваций [4].

Надо отметить, что насколько бы своевременными и успешными не были инновации, они не будут главной движущей силой экономического развития. Необходимо, чтобы инновации были частью производственной и инновационной системы, и зачастую лучше, если они связаны с уже существующими экономическими преимуществами данной страны (К. Перес, 2010, с. 7).

Необходимым условием развития инноваций является координация во всех направлениях инновационной системы. Существенным является согласование деятельности компаний между собой, с высшими учебными заведениями и с исследовательскими институтами, а на государственном уровне — согласование с системой образования, источниками финансирования, правовыми и социальными гарантиями [1]. Кроме того, важно уделить внимание в этой связи и трудовой политике.

В процессе развития инноваций есть и другие особенности. Например, государство может ставить задачу не привносить что-то принципиально новое, а просто повысить производительность труда и увеличить благосостояние населения. В этом случае часто достаточным являются заимствования. Создание принципиально новых технологий требует более основательного подхода [3].

Основной составляющей постоянной и эффективной выработки решений по созданию инноваций являются:

- 1) приоритетность целей и задач инновационного развития;
- 2) непрерывность инновационных процессов во всех звеньях производства и управление;
- 3) перспективная направленность инновационных работ;
- 4) результативность и реальный эффект от внедрения инноваций в разработках, производстве и управлении;

5) переход от «реактивной» формы управления к управлению на основе анализа и прогнозов;

6) устранение естественного сопротивления изменениям;

7) разделение ответственности, полномочий и «принуждение» к прогрессу (в инновационной сфере), включая создание соответствующих институтов;

8) реализация научного подхода в принятии решений по нововведениям;

9) изучение и внедрение опыта успешных зарубежных и ответственных фирм в области инновационного развития;

10) информатизация на всех уровнях функционирования инновационной системы предприятия;

11) конечный спрос и формирование потребностей на результаты инновационной деятельности (О.С. Сухарев, 2011, с. 18).

Таким образом, для эффективного развития инноваций нужно учитывать целый ряд факторов, которые составляют, по сути, сложную систему инновационной активности компаний. Технический прогресс не стоит на месте, технологии постоянно обновляются и создаются новые. Это составляет суть национальной инновационной системы (НИС), которая является основой любой инновационной деятельности.

Литература

1. Лундвалл Б.-О. Он придумал национальную инновационную систему // Инновационные тренды. 01.09.2010. 1. С. 3-4.
2. Перес К. Почему государство должно снова играть активную роль в экономике // Инновационные тренды. 01.09.2010. 1. С. 7-8.
3. Полтерович В. Нужен инновационный подход для создания нестандартных институтов // Инновационные тренды. 01.09.2010. 1. С. 1-2.
4. Сухарев О.С. Развитие инновационной системы: основные императивы теории и практики организации и управления инновациями // Горизонты экономики. 2011. 2. С. 14-22.