

Секция «Журналистика»

Самореализация журналиста в конвергентной редакции

Нестерова Екатерина Алексеевна

Студент

*Алтайский государственный университет, Факультет журналистики, Барнаул,
Россия*

E-mail: e_nes@mail.ru

Возникновение новых медиа непосредственно связано с двумя процессами: дигитализацией и конвергенцией. Переход на новый формат, когда информация (текстовая, звуковая и визуальная) хранится и распространяется на цифровых носителях, условия работы журналистов стремительно меняются. Работа в конвергентных редакциях значительно отличается от работы в традиционных СМИ.

При этом у каждого журналиста остаются непреходящие потребности, удовлетворения которых они связывают со своей работой. Приоритеты расставляются по-разному, но можно говорить о следующем наборе:

материальный интерес;

стремление к определенному стилю работы («фрилансерство» или работа в слаженном творческом коллективе);

желание влиять на процессы, происходящие в обществе (активная гражданская позиция);

желание прославиться;

необходимость самореализоваться и др.

В. Ф. Олешко в работе «Психология журналистики» подчеркивает, что журналисту дается возможность с помощью СМИ практически полностью реализовать свой творческий потенциал, воздействуя на социальное окружение и устанавливая взаимоотношения, вполне гармонизирующие с его внутренним миром [4].

Современные медиа являются платформой для самореализации журналиста, которая в свою очередь все же представляет и новые требования к работникам:

умение создать контент, который в последствии может быть размещен на разных медиаплатформах;

умение пользоваться технологическими новинками, в том числе умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и иметь навык работы с медиа-текстами в Интернете;

умение работать в режиме онлайн, в том числе оперативно отвечать на комментарии аудитории и при этом работать над новыми материалами;

умение переключиться с одного типа речи на другой (сообщение в интернете, газете, на радио, телевидении) и т.д.

Эти требования сложно выполнять журналистам, которые большую часть своей жизни трудились в традиционных СМИ. Поэтому редакторам конвергентных редакций приходится вкладывать много сил, времени и денег в обучение сотрудников и перераспределению обязанностей в коллективе. И не следует забывать о том, что технологические навыки не заменяют, а лишь дополняют творческий, аналитический процесс создания качественных журналистских материалов.

Дэвид Рэндалл подчеркивает, что настоящий журналист никогда не останавливается на достигнутом, всегда ищет новые возможности для развития себя как профессионала и нетрадиционные пути творческой реализации [5].

В свете вышесказанного становится понятно, что конвергентные редакции дают и новые возможности журналистам:

раскрывать свои таланты на разных медиаплатформах;

налаживать диалог на неограниченно большом удалении от аудитории (комментирование, журналистские блоги);

пользоваться новыми механизмами поиска и передачи имеющейся информации;

пользоваться новыми средствами выразительности в медиатексте и т.д.

Возникают некоторые противоречия между потребностями, возможностями и требованиями, которые должны решаться как отдельным журналистом, редакторами конвергентных редакций и всем журналистским сообществом в целом путем обмена опытом.

Литература

1. Засурский Я. Н. Журналистское образование // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2006. 4. С. 3-9.
2. Кронгауз М. Публичная интимность // Знамя. 2009. 12. С. 162-167.
3. Лукина М.М. Трансформация журналистского текста в условиях Интернет-среды // Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. 2009. 3. С.54-73.
4. Олешко В. Ф. Психология журналистики. Учебное пособие. М., 2006.
5. Рэндалл Д. Универсальный журналист. Спб., 1999.
6. Шестеркина Л. П. Подготовка журналиста универсального типа в условиях конвергентных СМИ // Вестник электронных и печатных СМИ. 2010. 13. // <http://www.vestnik>

Слова благодарности

Выражаю огромную благодарность своему научному руководителю проф. Мансуровой Валентине Дмитриевне за конструктивные рекомендации и консультации при написании работы.