

Секция «Журналистика»

Авторская модальность публицистического текста в изданиях разной направленности

Кузнецов Павел Андреевич

Аспирант

Поморский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет
филологии и журналистики, Архангельск, Россия

E-mail: pa-kuz@bk.ru

Авторская модальность публицистического текста в изданиях разной направленности

Кузнецов Павел Андреевич

Аспирант Северного (Арктического) федерального университета, Архангельск, Россия

Общая модальность текста является важным фактором, определяющим содержание журналистского материала и обуславливающим выбор автором тех или иных выразительных средств. При рассмотрении журналистских материалов из различных изданий (А. Поликовский «С наступающими!», «Новая Газета»; А. Колесников «С наступающим Новым годом, «Коммерсантъ»; «Сколько платили за участие в митинге на Болотной» и «Собчак не пустили наверх», «Экспресс-газета»; «Закончился митинг на проспекте Сахарова в Москве», газета «Взгляд»), посвященных митингам 10 и 24 декабря 2011 г., нами были выявлены следующие закономерности во взаимосвязи авторской модальности, жанровой специфики материала и направленности издания:

1. Авторская модальность определяет содержание материала и выражается благодаря целому ряду языковых средств: лексических (эмоционально-экспрессивная, стилистически сниженная лексика): *надрывались; разводка; наколола* [Экспресс-газета 2011], и т.д.; синтаксических (лозунговость изложения, использование коротких простых предложений): *"С днем оранжевой революции! "Власть — миллионам, а не миллионерам!"*; *Тут в лучшем случае "белая революция"*; *Победившая белая революция... Обманутая белая революция... Расстрелянная (не дай бог) белая революция* [Колесников 2011: 2]; собственно текстовых (риторические вопросы, экспликация авторского «я»; вводно-модальные конструкции, повтор): *Но не будешь же ты молчать оттого, что ты не Григорий Явлинский и не бывший министр финансов?; но ощущения единства потока, которое было у меня на Болотной, тут не было; может быть, стали выкристаллизовываться интересы и проявляться политика, а может быть, на сцене были слишком разные люди; они всё подходили, и подходили, и подходили* [Поликовский 2011: 5].

2. В зависимости от направленности издания главную роль в выражении авторской модальности играют те или иные средства: для «Новой Газеты» и «Коммерсанта» митинги важно было осветить с точки зрения их влияния на политическую и социальную жизнь страны, оценить их возможные последствия, сделать прогнозы на будущее, т.к. это соответствует информационной политике этих газет. «Экспресс-газета», обращаясь к событиям, происходящим на Болотной площади, также акцентировала внимание на темах, характерных для общей направленности издания, – «жареные» факты, события из жизни звезд, «клубничка» и т.д. В публикациях первых двух изданий авторская модальность реализуется в равной степени благодаря лексическим, синтаксическим и

текстовым средствам, в материалах «Экспресс-газеты» главную роль в формировании авторской модальности играют лексические средства - эмоционально-оценочная и жаргонная лексика, арго: *конкретно наколола; разводку; клюнут; наехала; на выборах Ед-Ро получило «ж. . . ну»* [Экспресс-газета 2011] и т.д. Вероятно, использование подобной лексики направлено на привлечение читательского внимания и создания своеобразного «эффекта сенсационности».

3. Авторская модальность в материалах информационных и аналитических жанров имеет противоположные черты и реализуется благодаря различным средствам. В материалах А. Поликовского и А. Колесникова (аналитические корреспонденции) авторская модальность реализуется, как уже было сказано выше, благодаря целому ряду средств и ярко прослеживается в тексте публикаций – она направлена на выражение авторской точки зрения на происходящие события. В материале интернет-издания «Взгляд» (информационная корреспонденция) авторская модальность представлена латентно. Согласно требованиям жанра, журналист ставит своей целью лишь проинформировать о прошедшем событии, не анализируя и не оценивая его. Однако в этом и заключается общая модальность текста – дать отстраненную объективную картину без каких-либо журналистских оценок и комментариев, чтобы читатель на основе приведенных фактов составил собственную точку зрения. В материале практически отсутствуют средства выражения субъективной модальности – их мы можем встретить лишь в суждениях героев повествования. Подобный «эффект отстраненности» автора создается с помощью целого ряда средств: лексических – придание повествованию «оттенка официальности»: *отметил; в рамках; выразила уверенность; осуществляется; как сообщил* [Деловая газета «Взгляд» 2011]; синтаксические – прямой порядок слов в предложении, отсутствие инверсии: *Митинг продлился около двух часов, после чего его участники мирно разошлись; Участники митинга потребовали отставки премьера, главы ЦИК и губернатора* [Там же]; собственно текстовые – использование прямой речи (журналист приводит высказывания непосредственных участников митинга): *«Идя туда, я знала, куда шла, и мне не было страшно быть непонятой* [Там же]. Парадокс формирования авторской модальности в данной публикации заключается в том, что она выделяется благодаря отсутствию явных средств, ее формирующих. Не используя средства субъективной модальности в своем повествовании, автор тем не менее высказывает свое отношение к описываемому через общую модальность текста, которую можно воспринять следующим образом: «вот что происходило на митинге, вот что говорили ораторы, оцените это сами».

Литература

1. Литература:
2. Колесников А.В. С наступающим Новым годом// Коммерсантъ. 2011. 242. С.2-3.
3. Матвеева Т.В. О некоторых способах выражения субъективной модальности в публицистическом тексте// Структура и семантика текста. Воронеж. 1988. С. 109.
4. Поликовский А.М. С наступающими!// Новая газета. 2011. 145. С.4-5.
5. Деловая газета «Взгляд» <http://vz.ru/news/2011/12/24/549552.html>

Конференция «Ломоносов 2012»

6. Экспресс-газета <http://eg.ru/daily/politics/29607>.

7. Экспресс-газета <http://eg.ru/daily/cadr/29385>.