

Оценка инвестиционного климата регионов России

Андреева Екатерина Вениаминовна

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,

Институт Экономики и Менеджмента, Пенза, Россия

E-mail: casual7@inbox.ru

За последние несколько лет разработано достаточно много методик оценки инвестиционного климата отдельных регионов. Связано это с трудностью выбора государственной политики в области того или иного территориального образования.

Инвестиционный климат (англ. investment climate) — экономические, политические, финансовые условия, оказывающие влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. Благоприятный климат характеризуется политической устойчивостью, наличием законодательной базы, умеренными налогами, льготами, представляемыми инвесторам [2].

Целью оценки инвестиционного климата того или иного региона является системное представление о положении экономики, а также оценка привлекательности региона для инвестора. Существует несколько основных подходов к анализу и оценке инвестиционного климата в России:

1. Универсальный подход. В данном подходе рассматриваются в общем все экономические характеристики, которые могут повлиять на решение инвестора – речь идет о показателях торговли, политической обстановке, уровне жизни населения, законодательной среде.

2. Специализированные методики. Их отличие от универсальных состоит в том, что в оценке инвестиционного климата, проведенной таким способом, заинтересованы не только отечественные инвесторы, но и иностранные.

3. Методики оценки в баллах позволяют сравнить экономические характеристики инвестиционного климата разных стран и отдельных регионов и ранжировать их в порядке инвестиционной привлекательности.

В качестве примера отметим, что средняя оценка Чехии составляет 8,9 балла, Польши - 8,3, Венгрии - 8,0, Словении - 8,0, Словакии - 7,2, Эстонии - 7,0, Латвии - 6,5, Хорватии - 6,4, Литвы - 6,2. Россия занимает высокое место по показателю природных ресурсов и перспектив торговли - 9,3 балла, в области инфраструктуры - 4,9, политической стабильности - 5, но отстает от большинства стран Восточной Европы и Балтии [3]. Оценка инвестиционного климата необходима не только инвестору, но и реципиенту. Общей целью является анализ потребности дополнительных инвестиций для привлечения в конкретный регион.

Существуют положительные и отрицательные факторы, влияющие на приток инвестиций в тот или иной регион. К положительным относят следующие: низкая стоимость материальных ресурсов; развитие государственной поддержки; низкий уровень конкуренции; высокий потенциал внутреннего рынка.

К отрицательным можно отнести следующие факторы: напряженная политическая атмосфера; нестабильная налоговая система; высокий уровень инфляции; социальная напряженность.

По данным экономических исследований, считается что [4]: 71% иностранных компаний считают главным препятствием для инвестиций коррупцию, 66 % - административные барьеры, 56% - избирательное толкование и применение законов, 51% - непрозрачность и противоречивость законодательства, 29% - конфликт между государством и бизнесом. При расчете потребности в привлечении инвестиций в тот или иной регион, государство учитывает эти и многие другие факторы. Прежде чем направить инвестиции в тот или иной регион, проводится глубокий анализ потенциала региона.

Следует отметить, что экономика России в целом в данный момент переживает положительные изменения, связанные с изменением инвестиционного потенциала страны.

Если до 2000 года развитие экономики происходило в острой нехватке инвестиций, в том числе и иностранных, то в последние годы приток иностранных инвестиций возрос. Так, в экономику России по итогам 2010 года поступило \$114,746 млрд иностранных инвестиций, что на 40,1% больше показателя 2009 года. Такие данные сегодня приводит Федеральная служба государственной статистики [3].

Крупнейшими иностранными инвесторами России являются Кипр, Нидерланды и Люксембург, на долю которых приходится соответственно 21,3%, 13,9% и 11,3% всех накопленных инвестиций в страну. В первую десятку крупнейших инвесторов входят далее Китай (16,0%), Германия (9,3%), Великобритания (6,9%), Ирландия (4,2%), Франция (2,8%), Япония (3%), США (2,4%) [6]. Отметим, что в 2008 году наблюдался резкий спад иностранных инвестиций в экономику России, и это было связано с напряженной политической обстановкой. В 2010 году отмечается рост иностранных инвестиций по сравнению с 2009 годом на 36,5 млрд. долл [4].

Реципиентами иностранных инвестиций по большей части выступают следующие районы: Москва, Ханты-Мансийский АО, Красноярский край, Самарская и Московская области. Их доли в финансовом потенциале России составляют, соответственно, 13,92%; 7,31%; 6,76%; 4,09% и 4,08%. Вне конкуренции для инвесторов являются Москва и Санкт-Петербург, обладающих максимальным потенциалом и минимальным риском. В первой десятке по инвестиционному потенциалу находятся 6 из 8 регионов-доноров федерального бюджета 2010 г. Прочное лидерство по этому показателю уже несколько лет удерживает Ненецкий автономный округ (объем прямых иностранных инвестиций на одного жителя субъекта на конец 2010 года составил 6,9192 тыс. долларов США), что может свидетельствовать не столько об эффективной политике властей региона, сколько о заинтересованности инвесторов в доступных углеводородных ресурсах и небольшом количестве населения [4].

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» отмечают высокую дифференциацию инвестиционного климата разных регионов России. Связано это с высокой степенью социального расслоения. Большая часть регионов России является «недоинвестированными», что тормозит развитие экономики в данных регионах, и, как следствие, – порождает проблемы в области уровня жизни населения.

Именно в этом и состоит основная проблема инвестиционного климата. Так происходит взаимообратное явление – в регионе наблюдается отрицательный инвестиционный климат, соответственно, инвестиции не привлекаются. А отсутствие инвестиций, в свою очередь, отрицательно сказывается на развитии региона в целом.

Именно поэтому основной задачей при анализе инвестиционных потребностей отдельных регионов является сбалансированность вложения инвестиций.

Решить данную проблему нелегко – постоянно меняющиеся условия экономики не позволяют достичь баланса в виду непредсказуемости и возрастающего риска.

Кроме того, повышение качества инвестиционного климата должно являться первостепенной задачей самих регионов. Любое, даже незначительное повышение инвестиционного потенциала может положительно сказаться на привлекательности региона в целом.

Существует достаточно много способов повышения инвестиционной привлекательности – речь идет о транспортной инфраструктуре, о количестве и качестве высококвалифицированных кадров, научно-технической базе и т.д. Принимая меры по повышению уровня развития региона, правительство региона тем самым повышает его привлекательность как для государственных, так и для иностранных инвестиций.

Литература:

1. Алиев А.И., Нагдиев С.А., Алиев И.А. Методы оценки инвестиционного климата // Современные наукоемкие технологии. – 2004. – № 2 – С. 122-123
2. Федеральная служба гос.статистики, [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru/>
3. [Электронный ресурс] <http://www.rae.ru/>
4. [Электронный ресурс] <http://www.finekon.ru/>

