

Секция «География»

Современные тенденции развития международного туризма в Китае

Козлитина Анастасия Юрьевна

Студент

СКФУ, Институт Естественных наук, Ставрополь, Россия

E-mail: Bade-girl@mail.ru

Сегодня Китай - это крупный рынок туризма. Обилие природных красот и достопримечательностей, своеобразная культура, этнографическое многообразие - всё это делает Китай привлекательной страной для туристов. Туристические ресурсы страны можно условно классифицировать следующим образом:

- рекреационные (тропический остров Хайнань в Южно-Китайское море);
- исторические (Центральный Китай - Великая китайская стена, терракотовые воины, Храм неба; города Восточного Китая - Пекин, Сиань, Тяньцзинь, Шанхай);
- культурные и социальные (китайский театр, опера, балет, кухня, традиции и обычаи, религиозные верования - Тибет, Гуанчжоу, Хучжоу, медицина);
- деловые (Тайвань, Гонконг, Шанхай);
- развлекательные (Аомынь - крупнейший центр игорного бизнеса на Тихом океане);
- экологические (национальные парки во Внутренней Монголии);
- экстремальные (Гималаи, Тянь-Шань, сплавы по горным рекам);
- религиозные и культовые, связанные с именами знаменитых Далай-ламы, Конфуция, Сунь-Ятсена, Мао-Дзе-Дуна [1].

Китай является перспективной страной для развития в ней туризма. Возможность ее конкурентоспособности на туристском рынке говорит о ее перспективном будущем в сфере туризма [2].

В настоящее время Китай превратился в ведущий туристский центр в Азии, по числу принимаемых иностранных туристов страна вышла на третье место в мире [2].

Китай показал, самый быстрый рост связи с расходами на международный туризм. В рейтинге по международным затратам туризма он находится на третьем месте (55 млрд. долл. США) обогнав Великобританию (49 млрд. долл. США). Китай умножил расходы в четыре раза, по сравнению с 2000 годом [2].

Число международных туристических прибытий в Северо-Восточной Азии возросло на 14%. Так же рост наблюдается в Японии и Тайвань +27% [2].

В 2010 году, на Китай приходится больше четверти прибытий в азиатско-тихоокеанском регионе. Это на 5 тысяч больше по сравнению с предыдущим годом [2].

Согласно прогнозу, Китай к 2020 г. станет ведущим туристским направлением в мире, обогнав лидирующую тройку - Францию, Испанию и США [2].

Туры в Китай, последние несколько лет, являются самыми востребованными и интересными на туристическом рынке. Турфирмы предлагают туры в Китай на любой вкус: от пляжного отдыха до горных лыж, не забывая о традиционных экскурсионных маршрутах [1].

Цены на туры в Китай стабильны. Стоимость тура меняется только в зависимости от вида представленных услуг и колеблется в пределах от 500-2000 или 1200-1500. Так например стои 600 (Шоп-тур), а стоимость самого дорогого тура 1200- 1500 (Событийный тур) [1].

Количество дней, как правило, включенных в тур составляет около 1-3 недель.

Проживание предоставляется в 3*-5* гостиницах. Практически все гостиницы учитывают то, что многие семейные пары не хотят оставлять своих чад дома и берут их с собой в путешествие. Поэтому туристические услуги предоставляются на таком уровне, что нахождение в Китае является интересным, увлекательным и комфортным не только для взрослых туристов, но и для их малышей [1].

В качестве передвижения туроператоры предоставляют основной вид транспорта - самолёт [1].

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что перспективы развития китайского рынка туризма огромны и внушают большой оптимизм.

Литература

1. www.travel.ru (Всё о туризме и путешествиях)
2. www2.unwto.org (Всемирная туристическая организация)