Секция «Журналистика»

Трансформация жанра репортажа под влиянием социальных медиа

Устюжанина Дарья Александровна
Соискатель
Сибирский федеральный университет, Институт филологии и языковой коммуникации, Красноярск, Россия
E-mail: darja_u@mail.ru

Новые медиа бросают вызов одному из фундаментальных мифов журналистики – о том, что именно журналисты определяют, что будет смотреть, читать и слушать публика. Пользователь становится активным, он хочет влиять на процесс производства медиапродукта; он становится многозадачным, способным одновременно воспринимать информацию из нескольких источников.

Twitter представляет собой очень упрощенную форму коммуникации, позволяя людям сообщать своим подписчикам о своих занятиях, сиюминутных наблюдениях или мнениях.

Жанр Twitter-репортажа рождается на стыке сервиса микроблогов и обычного репортажа. Мы проанализировали ряд Twitter-репортажей, опубликованных в конце 2011-начале 2012 года в российских СМИ (в том числе в журнале Forbes, на сайте ИД «Коммерсант», в интернет-издании Газета.ру). Мы изучили авторский состав, предмет отображения, целевую установку текста, метод отображения действительности, степень детализации, роль автора, языковые средства, место публикации текста.

Twitter-репортаж – это журналистский текст, состоящий из ряда сообщений для микроблога (длиной не более 140 символов), представляющий собой прямую трансляцию с места событий. Материал может сопровождаться фотографиями, однако, как показал анализ текстов, большинство Twitter-репортажей обходятся без них. Специфической особенностью жанра является и то, что текст может публиковаться одновременно в двух источниках: на сайте сетевого СМИ и в Twitter-аккаунте автора или издания. Развивается он в реальном времени, между событием и появлением сообщения о нем проходит несколько минут.

Twitter-репортаж может принадлежать одному автору или коллективу. автору отводится роль фиксатора событий. Рамки жанра не дают ему возможности интерпретировать или детально описывать происходящее. Ведущим методом отображения действительности оказывается фактографический метод. авторы Twitter-репортажей фиксируют свои сиюминутные впечатления, то в поле их зрения могут попадать и малозначительные детали.

Как и традиционный, Twitter-репортаж представляет динамику развития события и создает «эффект присутствия». Как в микроблоге, здесь на равных сосуществуют малозначительное и важное, каждое сообщение может изменить контекст, а материал, в конечном итоге, распадается на фрагменты. Мы полагаем, что новый жанр может быть продуктивен, когда необходимо освещать быстро развивающиеся события. Подобный текст может быть основой для другого, более развернутого, материала или для мультимедийного репортажа (пример последнего мы видим на сайте радио «Свобода»).

Литература

1. ВЦИОМ. Россияне «в сети»: рейтинг популярности социальных медиа. URL: http://wciom.r
Доступ 30.04.2012.

2. Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета. М., 2006.

3. Черных, А. Мир современных медиа. М., 2007. 312 с.

4. Deuze M. What is multimedia journalism? Journalism Studies, Volume 5, Number 2, 2004, pp. 139–152

5. Java A., Song X., Finin T., Tseng B. Why We Twitter: Understanding Microblogging. Procedings of the Joint 9th WEBKDD and 1st SNA-KDD Workshop 2007. URL: http://ebiquity.umbc.edu/paper/html/id/367/Why-We-Twitter-Understanding-Microblogging-Usage-and-Communities. Accessed 30.04.2012.

6. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.

7. Учёнова В.В. Метод и жанр: Диалектика взаимодействия // Методы журналистского творчества М., 1982.

8. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000