

**Секция «Журналистика»**

**Конвергентные процессы в контексте литературной редакции  
регионального телевидения**

*Голубева Наталья Сергеевна*

*Студент*

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,*

*Челябинск, Россия*

*E-mail: golubok91@mail.ru*

Создание культурно-литературных программ на региональном телевидении чаще всего обусловлено традициями советского телевидения. В период с начала 50-х и до конца 80-х наличие литературно-культурных редакций и их регулярное функционирование было обязательной составляющей телевизионных организаций [1]. 90-е – с их тотальной перекройкой действующего политического строя, а значит и телевизионной системы в целом – подорвали возможность реализации культурно-просветительской функции на экране. Образование и просвещение превратились в мало рейтинговый сегмент медиа-бизнеса, как следствие – литературные программы почти исчезли из эфира. Эта тенденция сохраняется и сегодня: если говорить о федеральном уровне – то контент такого типа представлен лишь на некоторых каналах («Культура», «Просвещение»). На региональном уровне освещение литературных тенденций чаще сводится лишь к редким информационно-культурным сюжетам.

Однако исследования показывают, что интерес молодежи к данной тематике возрастает. Интернет-тенденция «читать – модно» распространяется во многих социальных сетях («ВКонтакте», «Facebook», «Twitter» и др.): создаются специальные паблики, заполняемые контентом, аккумулирующим журналистские методы создания литературных передач.

Поэтому создание литературной программы для молодежи на региональном телевидении должно предполагать последующую немалую степень конвергенции материалов [2]. Именно этот процесс ускоряет распространение необходимой молодежи литературно-развлекательной и литературно-аналитической информации через разные каналы (телевидение, радио, печать). К тому же Интернет – как наиболее популярный для данной целевой аудитории источник получения и распространения информации – объединяет эти каналы на одной электронной платформе (так аудио- и видеофайлы – популярные составляющие литературных пабликов, текст создается в более простой форме по сравнению с вариантами в печатных СМИ).

Проанализировав контент выпускаемых на сегодняшний день литературных программ на федеральном и региональном уровне, интернет-контент литературно-культурной тематики, а также потребности аудитории, мы составили ряд критериев, определяющих «новые» образы литературной программы для молодежи, легко адаптируемые для процесса конвергенции и, пользуясь ими, создали ряд выпусков программы «Прочтение» (студенческая ТРК «ЮУрГУ-ТВ», г. Челябинск).

Этап подготовки программы «Прочтение» включил проработку предпочтений и выдвижение ряда тем из круга читательских потребностей в конкретном регионе. Поэтому структура выпуска, как правило, предполагает знакомство с биографией выбранного автора, его творчеством, экспертную оценку, интерактивные и игровые элементы. Но

выработанная схема может меняться от выпуска к выпуску для достижения большей выразительности и повышения острого восприятия зрителем литературного творчества героя программы.

Еще один важный элемент создания новой литературной программы – работа с текстом. Классический анализ творчества писателя, включающий специальную терминологию, даже адаптированную для неподготовленных зрителей, воспринимается достаточно тяжело. Поэтому, ориентируясь на социально-речевые характеристики предполагаемой аудитории, необходимо выработать особый стиль подачи материала: с одной стороны, включающий все традиционные элементы (например, использование таких выразительных средств, как сарказм, парадокс, юмор, ирония), с другой – элементы современного слэнга, речевой игры, аллюзии на актуальные тенденции в других сферах искусства. Основное требование к тексту – его высокая динамика, легкость восприятия при глубокой смысловой нагрузке и сопоставимость его с творчеством рассматриваемого писателя.

Визуально-образная организация материала должна соответствовать динамике текста. Поэтому отражение местного литературного процесса предполагает более широкие возможности воплощения образного видеоряда.

Так на этапе воплощения программы необходимо создать несколько «знаковых» визуальных образов, отражающих суть творчества героя программы. Они могут быть воплощены с помощью различных средств телевизионной образности.

Телевизионная программа – это основа конвергируемого материала. Далее следует этап переработки видео-материала в аудио-. Для этого хронометраж значительно сокращается, остаются лишь основные смыслообразующие элементы, поскольку динамика, а также образность звуковой дорожки программы, не подкрепленная видеорядом сильно снижаются. Поэтому сокращенный текст несколько деформируется таким образом, чтобы жанр аудиоматериала был на стыке литературной радиопрограммы и радиоспектакля.

Следующий этап – переработка сценария литературной телевизионной программы в печатный материал и текст для размещения в Интернете. Первое предполагает расширение темы, включение новых деталей, подробностей, максимальное жанровое приближение к аналитической литературной статье, но с развлекательными элементами. Интернет-текст, напротив, не так объемный, но по сути своей емкий и содержательный, включает ссылки на теле-, аудио- и печатную версии заданной темы.

Таким образом, процесс конвергенции помогает повысить актуальность литературной тематики региональных СМИ, что способствует достижению подобной информации до молодежи по разным каналам, а значит, возрождению культурно-просветительской функции.

## **Литература**

1. Шестеркина, Л.П. Телевидение Южного Урала (из истории челябинского областного телевидения 1958 – 1985 гг.). Челябинск, 2007
2. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ – Медиаскоп: <http://www.mediascope.ru/node/528>