

Влияние ценностных ориентаций курсантов на выбор копинг-поведения в стрессовых ситуациях

Карасев Александр Олегович

Студент

Военный университет, военно-психологический, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: alex_karasiev2013@mail.ru

Будущая профессиональная деятельность военнослужащих неразрывно связана с воздействием различных психотравмирующих факторов, что свидетельствует о необходимости учета негативного воздействия стрессовых ситуаций служебной деятельности и противостояния отрицательным последствиям, оказывающим влияние на личность военного. Одним из условий противодействия негативным влияниям является сложившаяся система ценностей ценностных ориентаций личности, рассматриваемые как индивидуальные формы репрезентации общественных (культурных, групповых и т. д.) ценностей, и представляют собой основные формы функционирования личности [1, 3, 5].

В зарубежной психологии исследования ценностей и ценностных ориентаций отражены в работах Шварца (1992), Рокича (1994), Селигмена (1996), Шварца и Билски (2001). Исследования на межнациональном уровне обнаружили различия ценностей в разных культурах мира, выявили их истоки, например, работы Триандиса (1995), Шварца (1997), Смита и Шварца (1997). Обобщая определения ценностей многих зарубежных теоретиков, Шварц и Билски (1987) выделяют следующие основные их характеристики: 1. Ценности – это убеждения (мнения). 2. Ценности – желаемые человеком цели и образ поведения, который способствует достижению этих целей. 3. Ценности не ограничены определенными действиями и ситуациями (то есть трансцендентны). 4. Ценности выступают как стандарты, которые руководят выбором или оценкой поступков, людей, событий. 5. Ценности упорядочены по важности относительно друг друга. Разные культуры и личности могут быть охарактеризованы системой их ценностных приоритетов [2].

В отечественной психологии ценностные ориентации определяются, как правило, через понятия отношения, отражения, установки (А.Г. Здравомыслов, Д.Н. Узнадзе, В.В. Сусленко, В.А. Ядов). Являясь одним из базовых личностных оснований, ценностные ориентации заключаются внутри более широкого синтетического понятия направленности личности, которая содержит в себе доминирующие ценностные ориентации и установки, проявляющиеся в любой ситуации (Б.Г. Ананьев, Л.Э. Пробст и др.) [2].

Копинг, копинговые стратегии (англ. coping, coping strategy) – это то, что делает человек, чтобы справиться (англ. to cope with) со стрессом. Понятие объединяет когнитивные, эмоциональные и поведенческие стратегии, которые используются, чтобы справиться с запросами обыденной жизни. Впервые термин появился в психологической литературе в 1962 году; Л. Мэрфи применил его, изучая, каким образом дети преодолевают кризисы развития. Четыре года спустя, в 1966 году Р. Лазарус в своей книге «Психологический стресс и процесс совладания с ним» обратился к копингу для описания осознанных стратегий совладания со стрессом и с другими порождающими тревогу событиями [2].

Современные преобразования в вооруженных силах обусловили необходимость переосмысления ценностей в профессиональной деятельности военных специалистов, а также возникла потребность учета копинг-поведения в стрессовых ситуациях служебного взаимодействия военнослужащих.

Цель исследования: выявление особенности ценностных ориентаций курсантов и определение их влияния на выбор копинг-поведения в стрессовой ситуации. Общий объем выборки составил 29 человек, курсанты 4 курса, возраст испытуемых 20 – 23 года. Исследование проводилось с помощью: методики «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях» (С. Норман, и др.; адаптированный вариант Т.А. Крюковой), «Методики для изучения ценностей личности» Ш. Шварца, методики «Ценностные ориентации» М. Рокича, методики «Опросник структуры темперамента» (ОСТ) В.М. Русалова. Проведенное исследование является пилотажным.

Основные результаты исследования. Ранжирование средних значений по шкалам методики «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях» позволило получить следующие результаты: «копинг, ориентированный на решение задачи» (ср.=53,3), «копинг, ориентированный на избегание» (ср.=47,7), «копинг, ориентированный на эмоции» (ср.=39), «копинг отвлечение» (ср.=21,5), «копинг социальное отвлечение» (ср.=15,9). Корреляционный анализ выявил следующие значимые связи: шкала «копинг, ориентированный на избегание» и шкала «копинг отвлеченность» $r=0,863^{**}$; шкала «копинг, ориентированный на избегание» и шкала «копинг социальная отвлеченность» $r=0,786^{**}$; шкала «копинг, ориентированный на эмоции» и шкала «копинг отвлечение» $r=0,615^{**}$; шкала «копинг отвлеченность» шкала «копинг социальная отвлеченность» $r=0,48^*$. Значимых коррекционных связей по шкале «копинг, ориентированный на решение задачи» с другими шкалами не выявлено. Таким образом, в стрессовых ситуациях курсанты в первую очередь ориентированы на неадаптивные стратегии – избегание, а также эмоциональное реагирование.

Корреляционный анализ по шкалам «Методики для изучения ценностей личности» и методики «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях» выявил следующие значимые связи между шкалами: «самоуважение» и «копинг отвлечение» $r=0,537^*$; «скромность» и «копинг отвлечение» $r=0,583^{**}$; «уважение традиций» и «копинг социальное отвлечение» $r=0,545^*$; «изменчивая жизнь» и «копинг социальное отвлечение» $r=0,494^*$; «полезность» и «копинг социальное отвлечение» $r=0,481^{**}$; «скромность» и «копинг, ориентированный на избегание» $r=0,554^*$. То есть, в ситуациях стресса курсанты выбирают стратегии «отвлечение» и «социальное отвлечение», вместе с тем, они ориентированы на такие жизненные ценности как скромность, полезность, уважение традиций.

Результаты, полученные по методике «Ценностные ориентации». Наиболее значимые терминальные ценности: творчество (ср.=14,6), красота природы и искусства (ср.=13,1), счастье других (ср.=12,6), познание (12,35) развлечения (ср.=12,25) и инструментальные ценности: чуткость (ср.=13,9), высокие запросы (ср.=13,4), непримиримость к недостаткам в себе и других (ср.=12,4), аккуратность (ср.=11,8), исполнительность (ср.=11,6). Полученные результаты свидетельствуют о преобладании у курсантов эстетической и социальной систем терминальных ценностей, а также социальной и политической систем инструментальных ценностей (по Г. Олпорту). Корреляционный анализ выявил значимые связи в терминальных ценностях: «копинг, ориентированный на эмоции» и продуктивная жизнь $0,487^*$; «копинг социальное отвлечение» и жизненная мудрость

0,630*; «копинг социальное отвлечение» и свобода 0,455* и инструментальных ценностях: «копинг, ориентированный на эмоции» и воспитанность (хорошие манеры) 0,596**; «копинг отвлечение» и честность 0,487*.

Таким образом, результаты, полученные в пилотажном исследовании подтверждают влияние ценностных ориентаций курсантов (самоуважение, скромность, уважение традиций, полезность), на выбор стратегий поведения в стрессовых ситуациях (отвлечение, социальное отвлечение и избегание).

Литература

1. Демин П.С. Ценностные ориентации и установки курсантов – выпускников военно-учебных заведений // Вестник Военного университета. М., 2009. № 3.
2. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб., 2004.
3. Котельников В.А. Становление ценностных ориентаций личности в процессе овладения гуманитарными знаниями: автореф. дис. ... канд. педаг. наук. Орел, 2001.
4. Штаб О.Н. Формирование профессионально-ценностных ориентаций курсантов юридического института МВД России: дис. ... канд. педаг. наук. Барнаул, 2006.