

**Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

**Особенности коммуникационных аспектов в фэшн-индустрии на примере  
бренда Кира Пластинина**

*Косолапова Анастасия Витальевна*

*Студент*

*МГУ, Философский факультет, Москва, Россия*

*E-mail: 2.dasha@mail.ru*

**Актуальность темы исследования.**

Мода - это яркая иллюстрация противоречивых желаний и страстей, заложенных в самом человеке и его реакций на процессы, происходящие в обществе. Существование моды длится уже не один век и с каждой новой эпохой меняются не только тенденции моды, но и инструменты её представления. Как только эта индустрия стала предметом изучения для социологов и культурологов, мода вышла за рамки дисциплин прикладного дизайна и истории костюма. Даже если человек, по определению, абсолютно далек от современных веяний моды и заходит в магазин одежды по вынужденной необходимости, ему все равно не удастся полностью абстрагироваться от таких понятий как «мода», «модная одежда», «тенденции моды».

**Литература**

1. Литература:
2. 1. Алешина И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров. - М. : Гном-Пресс, 1997. - 256 с.
3. 2. Али М. Практический маркетинг и паблик рилейшнз для малого бизнеса / Пер. с англ. под ред. А.Н. Андреевой. - СПб.: Издательский Дом "Нева" 2004. - 416 с.
4. 3. Антипов К.В, Баженов Ю.К. Паблик Рилейшнз для коммерсантов: Учебно-практическое пособие. - М. : Дашков и К, 2000. - 132 с.
5. 4. Антипов К.В. Баженов Ю.К. Паблик рилейшнз: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. И доп. - М.: Изд-ий Дом "Дашков и К" 2002. - 148 с.
6. 5. Баркеро Кабреро Х.Д Связи с общественностью в мире финансов. Ключ к успеху : Пер. с исп. - М. : Дело, 1997. - 80 с.
7. 6. Willard M. The Flak: A PR journey. - Vidalia House, 2003. - 392 p.
8. 7. E. Jerome McCarthy, Basic Marketing: A Managerial Approach, 12th ed., Homewood, IL: Irwin, 1996.
9. 8. [www.fashion-icon.com](http://www.fashion-icon.com) – англоязычный сайт о моде.
10. 9. [www.armaniexchange.com](http://www.armaniexchange.com) – англоязычный сайт Дома моды Armani, молодежная линия.

*Конференция «Ломоносов 2013»*

11. 10. [www.fashion-planet.com](http://www.fashion-planet.com) – англоязычный сайт о моде по всей планете, от Парижа до Бали.
12. 11. [www.style.com](http://www.style.com) – англоязычный сайт о моде в режиме on-line, новости, показы.
13. 12. [www.fashion.net](http://www.fashion.net) – англоязычный сайт о самых роскошных вещах в мире моды.
14. 13. [www.fashion.about.com](http://www.fashion.about.com) – англоязычный сайт о моде для женщин, с возможность on-line обсуждения коллекций, дизайнеров и т.д.