

**Транзит в фриланс: ценности и мотивация фрилансеров сквозь призму  
анализа смысла работы**

*Харченко Вера Сергеевна*

*Уральский государственный педагогический университет, факультет социологии,  
Екатеринбург, Россия  
E-mail: verakharchenko@yandex.ru*

Первая «перепись» фрилансеров в российском сегменте интернет состоялась в 2008 году, а вторая волна обследования состоялась спустя 3 года. Полученные Д. Стребковым и А. Шевчуком в ходе переписей данные позволяют анализировать практики фриланса и с точки зрения особенностей трудовых стратегий, описывать трудовые ценности и мотивационные компоненты образа жизни фрилансеров.

Так авторы переписей отмечают, что у самозанятых профессионалов несколько иное представление о работе, что выражено в «постматериалистической мотивации, инициативности и самостоятельности» (Стребков, Шевчук 2011, с. 104). Используя в переписи вопрос о трудовых ценностях из Всемирного исследования ценностей («Если говорить о Вашем отношении к работе вообще, то какие ее стороны Вы считаете наиболее важными?») [1], Стребков и Шевчук смогли сравнить данные, полученные у фрилансеров с населением в целом. Отметим некоторые важные моменты:

У фрилансеров менее выражена мотивация «хорошей оплаты»;

Фрилансеры чаще ориентируются на «интересную работу»;

Важно для свободных занятых «соответствие работы способностям»;

Они отдают предпочтения открывающимся возможностям, а не гарантиям и стабильности работы. [2. С. 104]

В переписи был отдельный вопрос о преимуществах самостоятельной занятости, ответы на который демонстрируют мотивацию фрилансеров, которые стремятся «к трудовой автономии и свободе распоряжаться своей жизнью» (Стребков, Шевчук 2011, с. 105). Это выражено в возможности иметь гибкий график (79%), возможность работать дома (65%), выбирать себе проекты по душе (56%), лично нести ответственность за результат, не зависеть от других людей (50%), освободиться от привязки к конкретному рабочему месту (48%), совмещать фриланс с учебой или работой по найму (39%); треть фрилансеров отметили как преимущество отсутствие рутины и разнообразие работы (33%) [2. С. 105].

Несмотря на достаточно сильные аргументы в пользу фриланса, которые выделяют сами фрилансеры, отметим, что фриланс имеет и «оборотную сторону»: нестабильность/непостоянность занятости и как следствие дохода, высокие требования не только к квалификации, профессионализму самого фрилансера, но и к организованности, ответственности в выполнении заказа, работы. Что же является неким обобщенным фактором, влияющим на выбор фриланса как модели занятости и выстраивания иной карьеры, следованию фрилансу как стилю жизни? На наш взгляд, ответом на это вопрос служит анализ мнений самих фрилансеров относительно смысла работы в целом, их представлениям о том, что такое работа, для чего она нужна или какое место занимает в жизни самого фрилансера.

Для проверки нашей гипотезы мы обратились к неколичественным данным – отобрали интервью с фрилансерами, подготовленными администрацией самой крупной биржи удаленной работы (в рунете) Free-lance.ru [3]. Методом дискурс-анализа мы проанализировали 62 интервью, опубликованных на сайте в период с 2006 по 2012 гг.; оговоримся, что а. интервью не репрезентируют пользователей биржи в целом, так как подавляющее число этих интервью с успешными или востребованными, или известными фрилансерами; б. не указана степень редактуры самих интервью, но орфография и некоторые отсылки в тексте интервью дают основания полагать, что большая их часть – это самозаполненный бланк интервью ответов на открытые вопросы. Большинство из них относятся к категории «чистых» (по Стребкову и Шевчуку) фрилансеров, то есть заняты только на фрилансе (получают доход только от проектов, заказов). Эти интервью ценны, прежде всего, тем, что позволяют «увидеть» скрытые за цифрами мнение самих фрилансеров, выраженное их словами, суждениями, обозначить отношение фрилансеров к работе, трудовой деятельности, обозначить понимание смыслов работы, которые не только влияют на выбор фриланса, но и приближают нас к пониманию ценностей фриланса и особенностей их образа жизни.

Основой для анализа стали ответы на вопросы: «Почему ты решил работать фрилансером, как это было?», «Зачем вообще ты работаешь? Что такое работа?», а также анализ был дополнен «сюжетами», которые относились к пониманию работы и оценке фриланса, но упоминались в ответах на другие вопросы.

В результате проведенного анализа мы пришли к следующим выводам:

Зачастую фриланс воспринимают не просто как способ работы, а как образ жизни: «я не работаю, я занимаюсь любим делом» (иллюстратор, 32 г., Барнаул); «фриланс – не метод работы, а способ жизни» (редактор, журналист, 35 л.); «работа для меня это образ жизни, это часть моей вселенной» (фотограф, дизайнер, 28 л., Тбилиси).

Один из факторов, влияющих на выбор в пользу фриланса, является неспособность и нежелание работников следовать требованиям офисной работы, необходимости следовать заданному не ими режиму и содержанию работы: «несколько лет пыталась, но так и не смогла привыкнуть к офису» (иллюстратор, 28 л., Москва).

Преимущества фриланса и мотивация ухода в «свободное плавание» связаны, прежде всего, с возможностями быть (и ощущать себя) независимыми, стремлением к автономности в трудовой деятельности и как следствие в организации нерабочего и свободного времени: «ты сам выбираешь себе работу, занимаешься тем, что тебе интересно» (художник, 30, Харьков); «мне нравится быть фрилансером: я отвечаю за заказ от начала до конца, и это мне нравится» (график-дизайнер, 29, Санкт-Петербург).

Самооценка и самоощущения фрилансеров также характеризует успешность фрилансеров, обеспеченную их активной, достигательской позицией по отношению к работе: «я чувствую себя полноценной хозяйкой своей жизни» (копирайтер, 31 г., Воронежская область), «я считаю себя *self-made woman*» (консультант, 26 л., Москва), «работал в компании (...) лучше буду себя чувствовать, работая на себя» (оптимизация и продвижение сайтов, 26, Москва).

Подводя итог, отметим, что изложенные выше положения доклада являются одним из фрагментов исследовательского проекта, посвященного анализу образа жизни российских фрилансеров. Мы были бы признательны за замечания и рекомендации относительно содержания и перспектив развития данной проблематики.

### **Литература**

1. Магун В. С. Динамика трудовых ценностей российского населения (1991—2007) // Социально-трудовые отношения: проблемы и перспективы: материалы Первого германо-российского форума «Формирование социальной политики». М., 2009. Режим доступа: [www.isras.ru/publ.html?id=1751](http://www.isras.ru/publ.html?id=1751) (дата обращения: 28.02.2013).
2. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Электронная самозанятость в России // Вопросы экономики. 2011. №10. С. 91-112.
3. Фри-ланс.ру. Биржа удаленной работы. Интервью. <https://www.free-lance.ru/interview/>

### **Слова благодарности**

Выражаю благодарность моему Учителю Л.Е. Петровой, которая поддерживает меня на протяжении всего научного пути, и моим коллегам Д. Стребкову и А. Шевчуку за их энтузиазм, профессиональность и помощь в продвижении исследовательских идей!