

Секция «Социология»

**Влияние характера восприятия музыки на вовлеченность молодежи в субкультуры**

*Нароенкова А.С.<sup>1</sup>, Данькин М.А.<sup>2</sup>*

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 2 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия  
E-mail: n.as@bk.ru*

Под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

Как известно, молодежь, входящая в субкультурные объединения, идентифицируется на основе ряда критериев, одним из которых являются музыкальные предпочтения – будь то конкретный музыкальный жанр, эмоциональный окрас музыки или же глубина её понимания.

На протяжении последних десятилетий социологи уделяли большое внимание проведению эмпирических исследований культуры молодежи, благодаря которым удалось выявить наиболее популярные виды досуговой деятельности. По ним стало возможным определить внутреннюю динамику субкультуры молодежи. Так, за последние годы на первое место вышли такие виды досуга как творческая деятельность и публичные зрелищные занятия. Музыкальное творчество выполняет теперь не только развлекательно-рекреационную функцию, но и является одним из важнейших факторов социокультурной дифференциации молодежи, формируя различные музыкальные субкультуры.

Современная молодежь дифференцируется по множеству оснований, а её интересы крайне разнообразны. Мы можем наблюдать появление новых субкультур, в то время как другие угасают. Субкультуры – явление динамичное, следовательно, изучение их всегда своевременное.

Часто сложным для понимания остается тот факт, какие именно критерии являются основой интеграции в ту или иную субкультуру, и какую роль каждый из них в этой субкультуре играет.

С таких великих ученых как П.А.Сорокин и А.Моль начинается рассмотрение культуры как фактора дифференциации общества, а также происходит оценка её роли в общественной жизни. Среди российских авторов, участвовавших в разработке данной концепции, хотелось бы выделить Л.Г. Ионина и Л.Н. Когана.

Изучение «нового искусства» началось с выходом в 1925 году работы Х. Ортега-и-Гассета «Дегуманизация искусства». Новое искусство, по Х. Ортега-и-Гассету, помогает узнавать друг друга среди серой толпы, учит понимать свое предназначение: быть в меньшинстве и сражаться с большинством.

Работы социологов музыки, в первую очередь Т.Адорно, посвящены исследованию социальных функций музыкальных произведений и изучению их роли в жизни людей. Т. Адорно выделяет, основываясь на характере восприятия музыки, несколько типов слушателей, указывая на социальный подтекст такой типологизации.

В советское время было издано большое количество статей и монографий молодежной проблематики. Большой вклад в изучение проблем молодежи внесли Ю.Г. Волков,

В.И. Добренъков, И.В. Бестужев-Лада, Ю.А. Левада, И.П. Савченко и многие другие. Молодежной проблематике посвящены также труды Е.Л. Омельченко, Т.Л. Голубевой, С.Л. Катаева, Н.П. Мейнерта, З.В. Сикевич, С.А. Сергеева и других.

Наше исследование направлено на раскрытие характера влияния восприятия музыки на вовлеченность в субкультуры жителей Москвы и Московской области в возрасте от 16 до 30 лет. Это потребовало поиск теоретических подходов, объясняющих: сущность субкультур, факторы их формирования, особенности проявления; а также теоретических подходов, объясняющих различия социального характера у различных типов слушателей.

В качестве теоретической основы исследования выбрана концепция исследования субкультур, представленная в пособии под редакцией Ю.Г.Волкова «Социология молодежи» и раздел «Типы слушателей» из социологии музыки Т.Адорно.

Предметом нашего исследования является влияние характера восприятия музыки на вовлеченность молодежи в субкультуры. Разработанная в ходе исследования концептуальная модель предмета позволила уточнить необходимый для выдвижения гипотезы исследовательский вопрос: как влияет характер восприятия музыки, а именно степень увлечения музыкой, на степень вовлеченности молодежи в субкультуры гедонистическо-развлекательного типа?

Для формулирования зависимой переменной исследования был выбран тип субкультур, определяющихся гедонистическо-развлекательными ценностями (направленными на развлечения). В качестве зависимой переменной мы выбрали характер восприятия музыки.

Эмпирический этап исследования позволит проверить выдвинутую нами гипотезу-основание: чем сильнее молодежь увлекается музыкой (тип слушателя приближается к эксперту), тем больше вероятность того, что степень вовлеченности данных людей в субкультуры (гедонистическо-развлекательного типа) будет высокой.

Значение данного исследования носит не только теоретический характер – приращение нового знания об особенностях влияния характера восприятия музыки на вовлеченность молодежи в субкультуры, и внесение тем самым вклада в социологию культуры, социологию музыки и социологию молодежи, но и практический: благодаря проведенному исследованию, современные СМИ получают возможность разработать информативно-теоретическую базу музыкальных предпочтений для различных типов слушателей, которая будет способствовать увеличению количества потенциальных зрителей телеканалов и радиослушателей.

### **Литература**

1. Волков Ю.Г., Добренъков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. «Социология молодежи» Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 576с, стр.165.
2. Маршак А.Л. «Социологические исследования» - М.: 1998 №12, стр.96
3. Х. Ортега-и-Гассет «Дегуманизация искусства» - М.: 1991, пер. Воробьева С.Л.
4. Сергеев С.А. «Молодежные субкультуры в республике», М.:1998 «Социологические исследования» №11; Сергеев С.А. К вопросу о классификации и некоторых

*Конференция «Ломоносов 2013»*

особенностях молодежных субкультур России / Социальное знание: формации и интерпретация. Материалы международной научной конференции. Казань: Форт-Диалог, 1996.