

Конфликты интересов государства и предпринимательских структур и практика их преодоления

Максимов Арсений Андреевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: arsenii.maksimov@mail.ru

Конфликты как явление существует вне конкретной формации или исторического периода. Конфликт – это естественный результат расхождения или противопоставления интересов взаимодействующих субъектов. Столкновение интересов, однако, требует принятия мер по достижению консенсуса между конфликтующими сторонами, во избежание снижения результативности их взаимодействия. В последние годы в России наблюдается явная тенденция к формированию механизмов, способствующих нейтрализации или смягчению негативного влияния конфликтов интересов государства и частно-предпринимательских структур.

2. С развитием демократии конфликты интересов различных социальных субъектов признаются нормальным атрибутом общественного развития. Через конфликт интересов конструируются правовые и институциональные нормы, которые становятся основой для гражданского общества и правового государства. Однако институционализация взаимодействия конфликтующих субъектов лежит, во-первых, через осознание ее необходимости, а, во-вторых, требует приложения усилий для преодоления возникающих конфликтов и их последствий

3. Конфликты интересов государства и предпринимательских структур в целом можно разделить на два вида: внутриорганизационный - конфликт между интересами представителей государства и частного бизнеса в различного рода организациях (прежде всего акционерных обществах с государственным участием) и межсубъектный - конфликт между интересами государства и предпринимательских организаций в рамках реализации крупных проектов, государственных закупок и т.д..

4. Внутриорганизационный конфликт характеризуется различием в мотивации чиновников, представляющих государство, и обычными участниками акционерных обществ. В России в большинстве случаев чиновники, не имея четкого указания «сверху», не способны отстаивать государственные интересы, а так как наиболее значимые организации в стране имеют государственное участие, это приводит к недостаточному воплощению в жизнь интересов государства и общества в целом. Мало ввести представителя государства в совет директоров, важно сделать так, чтобы его голос был значимым и способным влиять на политику организации.

5. Межсубъектный конфликт выражается в расхождении интересов государства и предпринимательских структур. Причины конфликтов между государством и предпринимательскими структурами лежат отчасти в их противоречивых сущностях. С одной стороны, государство, в своем стремлении обеспечить высокий уровень социально-экономического развития страны опирается на бизнес, стимулируя его развитие. С другой стороны, за счет налогов и других платежей оно лишает бизнес части его дохода, максимизация которого является одной из целей предпринимательской деятельности.

Бизнес, заботясь о своем финансовом благополучии, в то же время, выполняет общественную функцию, обеспечивая платежеспособный спрос на товары и услуги, чем удовлетворяет материальные потребности общества, и в чем совпадают его интересы с государством. Кроме того бизнес наряду с населением также выступает потребителем государственных услуг и не может существовать вне определенных социально-экономических условий, обеспечивающих его функционирование.

Конфликты между государством и бизнесом приводят не только к тому, что оба субъекта не могут выполнять свои функции в полной мере. Одновременно страдает и население, что тормозит процесс движения государства к социальному благополучию. Поэтому очевидно, что продуктивность взаимодействия зависит от способности власти и частно-предпринимательских структур договориться между собой.

6. На современном этапе социально-экономического развития в России начинает активно внедряться такая институциональная форма взаимодействия государства и бизнеса, как механизм государственно-частного партнерства (ГЧП). Это радикальный путь преодоления межсубъектных конфликтов. Государственно-частное партнерство – это альянс, создаваемый между государством и частным сектором экономики в целях реализации национальных или международных значимых проектов в широком спектре сфер деятельности. Государство в ГЧП, как правило, несет ответственность за эти сферы экономики и не может отказаться от присутствия в них. Однако оно не может или не желает решить проблему в одиночку и исключительно за счет средств бюджета.

7. В целом ГЧП можно охарактеризовать как переход от противопоставления интересов власти и предпринимательства к их согласованию. При этом, что принципиально важно, соблюдаются интересы обоих субъектов [1]:

• государство получает модернизацию государственного и муниципального секторов экономики, а бизнес доступ к новым сферам экономики

• государство экономит бюджетные средства, а бизнес получает дополнительные прибыли от использования государственных активов

• государству достается технологически современный объект, а бизнес получает возможность привлечения бюджетных средств, для осуществления инвестиционных проектов

• государство и бизнес поровну делят риски по реализации инвестиционного проекта

• В конечном счете государство создает конкурентную среду в области оказания публичных услуг, а бизнес получает позитивную рекламу.

8. Разработка механизма борьбы с внутриорганизационными конфликтами интересов имеет свою специфику. Главным образом, сложность связана с невозможностью исключения человеческого фактора из процесса организационной деятельности. Как показывает опыт, наиболее широко используемым способом борьбы с внутриорганизационными конфликтами интересов в России является применение санкций к должностным лицам, что, однако, не приводит к снижению числа случаев использования служебного положения в личных интересах. Поэтому необходима разработка особого механизма, который удовлетворял бы российской специфике данного вопроса.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Поровская А.Я. Интересы государства и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства, "Экономика 18 сентября 2009
2. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика: власть и бизнес. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Экономика, 2005
3. Гершкович Б.Я. О противоречивом единстве экономических интересов // Известия высших учебных заведений, 2006. No 4.
4. Claire Hill, Richard Painter Compromised Fiduciaries: Conflicts of Interest in Government and Business, http://www.minnesotalawreview.org/wp-content/uploads/2011/05/HillPainter_