

Образ современной женщины – социальные стереотипы.

Ахметова Алина Рияновна

Студент

Ульяновский государственный университет, Факультет гуманитарных наук и социальных технологий, Ульяновск, Россия

E-mail: alink-ahmetova@mail.ru

«Гендерные стереотипы – это устойчивые для данного общества в данный исторический период представления о различиях между мужчинами и женщинами»

«Под гендерными стереотипами понимаются стандартизированные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующие понятиям “мужское” и “женское”»

Существуют многочисленные исторически сложившиеся стереотипы, касающиеся предполагаемых отличий «женского» характера от «мужского». Так, считается, что женщины более эмоциональны и менее рациональны, менее агрессивны, более разговорчивы, чем мужчины, обладают более развитой интуицией, более деликатны, более хитрые и склонны использовать более изощренные, нежели мужчины, способы для достижения своих целей и т. п. Для обозначения якобы существующих принципиальных особенностей мышления женщины в русском языке распространено уничижительное выражение «женская логика».

Необходимо отметить еще одну их сторону – подчеркнутую сексуальность современного женского социального стереотипа. И, таким образом, противоречие – мужские поведенческие стереотипы при внешних женских чертах. Можно отметить, что в современных популярных фильмах мы наблюдаем именно это сочетание, например, фильмы о Ларе Крофт, «Убить Билла» и т.д. В российских фильмах – та же тенденция, возьмем, к примеру, «Турецкий гамбит». И данное противоречие также исходит из современных реалий. Женская внешность – это развитая индустрия, приносящая миллионы и миллиарды долларов. Современная женщина достаточно много внимания уделяет своей внешности, но при этом стремится соответствовать не сколько нормам общественного мнения, столько своему собственному, быть такой, какой она бы нравилась в первую очередь самой себе. Для того, чтобы выглядеть женщиной нужно применять косметику, следовать моде и т.д. и т.п. Словом, покупать. Исследуя процесс возникновения социальных стереотипов у девочек-подростков, следует обратить внимание на то, что в образе «современной женщины» у девочек преобладали внешние черты (например, «длинные ногти», «Мерседес», «сотовый телефон»), в то время как в образе «женщины» преобладала биологическая составляющая («человеческое существо женского пола»).

Современная женщина, в отличие от женщины прошлого, более самодостаточна, независима в отношениях с мужчинами, которые основывает на уважении и равноправии. При этом она старается не только состояться как возлюбленная, жена, как было раньше, но и добиться успехов в профессиональной деятельности, сделать карьеру. Журналы создают образ не домохозяйки, но и не "железной леди учат быть счастливой и в любви, и в профессиональной сфере. В браке она строит свои взаимоотношения с мужчиной на взаимной любви и постоянно старается разнообразить жизнь с мужем в

психологической, сексуальной сфере и др. В отношениях с подругой она полностью открыта, максимально открыта. В финансовом плане современная женщина не столько богата, сколько удовлетворенна своим достатком, обеспечена тем, чем бы ей хотелось, за счет того, что она зарабатывает.

Зиммель писал небольшие социологические очерки или эссе, посвященные частным, но важным аспектам социальной жизни (моды, роли женщин в обществе, авантюристическому поведению и др.) Зиммель уделял много внимания и изучению более частных аспектов культурной жизни современного ему общества. Большой интерес представляет, например, его анализ "женской культуры" особенно в контексте постоянно растущей сегодня популярности тендерных исследований.

Зиммель был свидетелем растущей борьбы женщин за равноправие и не мог игнорировать такое значимое событие. Разделяя убеждения своего времени о наличии особых "женских" и "мужских" качеств, он не сомневался, тем не менее, в том, что женщины, в принципе, способны выполнять в обществе те функции, которые считаются мужскими. Но его интересовало другое - смогут ли женщины создать что-то свое?

У женщин менее развито чувство идентификации со своей группой. Этим, по-видимому объясняется меньшая согласованность женского стереотипа, менее высокая самооценка и т.д. Женщины в целом более послушны социальным нормам и требованиям, но в то же время больше поддаются давлению группы.

Исследования по данному вопросу продолжаются, но нельзя сказать о соответствии какого-либо из них действительности для людей женского пола, так как ныне науке известно, что соответствие им сугубо индивидуально и определяется в том числе социальными причинами, особенностями характера и множеством других факторов.

Литература

1. Работа выполнена при финансовой поддержке ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы, ГК 14.740.11.1377.

Слова благодарности

Спасибо за внимание!