

Секция «Социология»

**Функции органов исполнительной власти в развитии информационного пространства региона (на примере волгоградской области)**

**Ломакин Артем Александрович**

*Аспирант*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Волгоградский филиал), Государственное и муниципальное управление, Волгоград, Россия*

*E-mail: tema.lomakin@gmail.com*

Современную информационную политику можно разделить на технологическую и содержательную составляющие. В силу новых вызовов эпохи по формированию открытого информационного общества важнейшее место занимает технологическое обеспечение информационного взаимодействия, то есть технологическая сторона политики. Здесь главная линия – создание современных технических и технологических условий производства и потребления информации. В содержательной составляющей главное направление информационной политики обозначено, прежде всего, понятиями свобода слова, свобода мысли, свобода печати, а также связано с определением приоритетов коммуникационной деятельности участников общественно-политического процесса.

В Волгоградской области на сегодняшний день не существует официально принятой концепции информационной политики. Можно говорить только о частичной реализации данного направления в регионе. В структуре Правительства Волгоградской области сразу несколько подразделений занимаются воплощением в жизнь информационной политики: отдел пресс-службы Правительства Волгоградской области, Министерство печати и информации, Комитет информационных технологий и коммуникаций.

Для того чтобы понять роль и функции данных вышеперечисленных органов власти в развитии информационного пространства необходимо исследовать прежде всего их Положения - нормативно-правовые акты, регламентирующие их деятельность. В виду того что в середине 2012 года Администрация Волгоградской области преобразовалась в Правительство, а большинство органов исполнительной власти получили более высокий статус министерств, можно проследить процесс изменения Положений (до и после преобразования Администрации в Правительство).

К примеру, Министерство печати и информации воплощает содержательную сторону информационной политики. В круг основных полномочий данного органа власти входят, в том числе, следующие:

- содействие развитию деятельности печатных и электронных средств массовой информации, издательской деятельности на территории Волгоградской области;
- осуществление мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа Волгоградской области;
- учреждение средств массовой информации;
- медиапланирование и обеспечение освещения деятельности органов исполнительной власти Волгоградской области в средствах массовой информации и др.

В Положении о министерстве печати и информации Волгоградской области, утвержденном постановлением Губернатора от 16 мая 2012 г. №331 более половины функции

(16 из 30) полностью совпадают по содержанию с предыдущим Положением до образования министерства. Также следует особое внимание уделить формулировке функций и полномочий.

Достаточно часто можно в описании полномочий органов власти встретить такие формулировки, которые не несут самостоятельной смысловой нагрузки. Например, функция «организация проведения исследований, анализов и оценок в установленной сфере деятельности». А такие глаголы как «организует», «обеспечивает», «координирует», «осуществляет», «взаимодействует», «участвует» являются широко распространенными и не отражают реального содержания функций. Это затрудняет понимание полномочий органов власти, размытию их ответственности и роли в системе управления.

Если проанализировать предыдущее и действующее Положения о министерстве на наличие подобных глаголов, то мы увидим, что примерно 60% (16 из 27) всех функций старого Положения содержат данные широкие формулировки, а новое включает 70% (21 из 30).

В нормативных документах Комитета информационных технологий и коммуникаций, который реализует технологическую составляющую информационной политики, такое соотношение составляет 62% (32 из 52 функций) и 81% (26 из 32) соответственно.

Эти данные говорят о том, что основные нормативные документы, регулирующие деятельность органов исполнительной власти региона в информационной сфере, в настоящее время по большей части включают неопределенные, размытые функции, не позволяющие достаточно четко определить их роли и задачи в информационном пространстве области. Таким образом, вышеупомянутые органы власти после преобразования Администрации области в Правительство не только не изменили, но и сделали менее четкими выполняемые ими функции и характер деятельности, которые они отражают.

Однако, к положительным факторам можно отнести создание в июне 2012г. Общественного совета при министерстве печати и информации, который на первом заседании рассмотрел ряд стратегических инициатив. Была высказана необходимость подчинения деятельности министерства стратегии социально-экономического развития Волгоградской области, в частности повышению уровня и качества жизни населения региона. Приоритетными направлениями определены развитие и сохранение информационного пространства области и его интеграция в единое информационное пространство Российской Федерации.