

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

### Линейность-нелинейность-гиперцепция: к вопросу о гипертексте in action

**Комисар Людмила Петровна**

*Кандидат наук*

*Киевский национальный лингвистический университет, кафедра философии, Киев,  
Украина*

*E-mail: ludmila.komisar@gmail.com*

Для анализа современного информационно-сетевое социокультурного пространства нужна особая методология, предоставляющая возможность адекватного восприятия и критического анализа информационных потоков, которые, как удачно заметил в свое время Э.Тоффлер, «бомбардируют клипами» нас отовсюду. Очевидным, конечно, является факт, что «постсовременность» (или ее другие различные определения, например, «эра пустоты», где царит «Нарцисс» [2, 11] или «общество спектакля» Ги Дебора [4]) сориентирована, как правило, на гиперцептивное восприятие действительности. Еще в конце XX века У.Эко авторитетно заявляет: согласно книге М. Маклюэна «Галактика Гуттенберга», после изобретения печатного станка доминировал линейный способ мышления, но с конца 60-х ему на смену пришло более глобальное восприятие – гиперцепция – через образы телевиденья и другие электронные средства [5]. В этом контексте уточним: наше собственное виденье гиперцепции значительно шире цитируемого определения: это нелинейность в феноменологическом смысле, которую недопустимо нивелировать лишь к тотальной визуализации и виртуализации, что характерны для поэтики «экранной витрокультуры». Обратим внимание на определенную генерализацию гипертекста, сделав акцент на современном феноменологическом подходе. Согласно позиции В.Кебуладзе, даже «классические» тексты достаточно плотно приближены к сетке нелинейности. Забегая наперед, скажем о нашей поддержке тезиса о нелинейности речи и мышления (мы можем констатировать и более тотально – нелинейности современной действительности в целом). Итак, гипертекст – это самое яркое воплощение нелинейности мышления и речи, ведь бесконечные ссылки, которые из середины одного текста «настраивают мосты» к другим текстам, а от них далее к недостижимому метатексту, есть воплощением того, что наше мышление – это не столько последовательность мыслей, как сложная система, в которой разные мысли сосуществуют, влияя одна на другую. Согласно этому наша речь является не целостным линейным нарративом, а переплетением разнообразных микронарративов [3, 250]. Не менее интересным есть и последующее заявление: даже до появления технических средств поддержки существования гипертекста в виртуальном пространстве Интернета он был известен нам в литературных экспериментах Кортасара, Павича и других писателей (*давайте вспомним «открытое произведение» У.Эко! – К.Л.*). Да и сам стиль написания научных текстов с обязательными пометками, сносками, комментариями и цитированием – это проявление нелинейности мышления и речи; при этом цитирование – это только самый заметный способ приобщения к собственным мыслям чужих мыслей [3, 252] (*удачный пример, на наш взгляд. – К.Л.*). Итак, мы видим гипертекстовую методологию в действии, точнее – как именно гипертекст in action применяется в современном гуманитарно-философском дискурсе. Вполне корректным в контексте нашей тематики будет краткий анализ этимологии собственно понятия «гипертекст»: впервые в кон-

це 1965 г. постулирует этот термин «пионер гипертекста» Т.Нельсон, параллельно с понятием «гиперсреда» («гипермедиа»). Здесь гипертекст – это текст, фрагменты которого расположены согласно его проекту *Xanadu*: «Руководствуясь идеями, характер которых литературный, а не технический, мы создали систему для хранения и поиска текста, в котором введены взаимосвязи и «окна». Наша фундаментальная единица, документ, может иметь «окна» на любые другие документы. «Информационное тело» системы эволюционирует, непрерывно расширяясь без изменения своей основы. Новые связи и новые «окна» постоянно добавляют новые пути доступа к старому материалу» [6]. Таким образом, каждый текст включен в систему текстов, он получает визуальное многомерное проявление и превращается в «мультисеквенциальный», то есть читается в любой последовательности. Более того, новый текст и предыдущие, к которым обращены отсылки, могут одновременно сосуществовать на экране компьютера. Понятно, что такая рецепция текста уже по своей структуре его децентрализует, и, соответственно, «гипертекстовое сознание» порождает тексты словарно-энциклопедического образца. Но, как уже отмечалось, такое определение гипертекстуальности является неполным: этот лишь один аспект, который не исчерпывает тот резервуар смысловых значений, присущих концептуализации гипертекстуальности в качестве методологии. Например, по Е.Бирюкову, «художник – это гипертекст; все, что он создает, . . . есть единый текст»; «гипертекст всегда только строится. Его окончание теряется в бесконечности» [1, 412]. В формате нашего исследования обратимся еще к одной актуальной проблеме: известно, что существует тезис о том, что современная цивилизация с доминирующей интенцией зрительного образа (*image-oriented*) стоит на пороге тотальной безграмотности. Есть ли повод для подобного заявления? Это достаточно дискуссионный вопрос. Вспомним позицию, например, Ж.Баландые, который прогнозирует наступления «времени разрывов»: «эра пустоты, приход которой ожидался позднее, уже наступила; . . . общество . . . современности одновременно информативное и медиативное. Образы в нем стали плодовитыми; они размножаются, создавая все новые множества. То, что мы уже имеем, это вселенная, покрытая ячейками сети, которые быстро размножаются и соединяются» [4, 201]. Но мы уже акцентировали внимание на том, что гипертекст недопустимо сводить лишь к возникновению текстов в пространстве сети Интернет. В данном контексте мы предлагаем анализ гипертекста как взаимного перехода линейного текста к нелинейному, и наоборот – то есть «от Интернета к Гуттенбергу» (У.Эко). Ведь в свое время возникновение письма, а затем и печати стало причиной существенного сдвига в восприятии действительности (давайте вспомним знаменитые «текстовые эпохи» И.Касавина). Сейчас проблема экстраполируется в другом ракурсе: «убьет ли компьютер книгу»? [5]. Зададим, вслед за У.Эко, вопрос: возникнет ли «новое Средневековье»? Что ж, вполне антиутопическая тема в духе лучших традиций фантастов: наше общество дифференцируется (*или все же нет?* – К.Л.) – на тех, кто смотрит только телевиденье («в экран без глубины»), получая готовые образы и суждения, без права критического отбора полученной информации, и тех, кто смотрит на экран компьютера (*смотрит именно с целью адекватного поиска и рефлексивного сортирования информации.* – К.Л.). Но правомерно ли вообще вести речь о противопоставлении книги и компьютера? Ведь во время написания статьи У.Эко еще не было широкого употребления современных электронных книг. Но, все же, способны ли они заменить аксиологический и эстетический эффект, который мы испытываем от Книги (в клас-

сическом смысле)? Например, У.Эко полностью реабилитирует Книгу: «единственная машина, способная порождать бесконечное количество текстов, была изобретена тысячелетия тому назад, и это – алфавит» [5]. Итак, проведенный нами краткий анализ еще раз доказывает неправомочность редуцирования гипертекста только к системе сетевых структур. Иначе, при таком понимании, возникает искушение отождествлять гипертекстуальность исключительно с хаосом, или, точнее, с постмодернистской ризомой. Мы понимаем гипертекст в качестве одной из актуальных методологических стратегий в гуманитаристике, как проекцию нелинейности дискурсивных практик современности. Изложенная выше проблематика доклада более подробно исследуется нами в формате статьи.

### **Литература**

1. Бирюков Е. Академия зауми как гипертекст // Материалы докладов и выступлений международной научной конференции «Текст. Интертекст. Культура». 4-7 апреля 2001 г. М., 2001. С. 412–415.
2. Горичева Т., Орлов Д., Секацкий А. От Эдипа к Нарциссу. Беседы. СПб., 2001.
3. Кебуладзе В. Феноменологія досвіду. К., 2011.
4. Рюс Ж. Поступ сучасних ідей: Панорама новітньої науки; [пер. з фр. В. Шовкун]. К, 1998.
5. Эко У. От Интернета к Гуттенбергу: текст и гипертекст: [Электронный ресурс]: <http://www.bellabs.ru/Books/Art/Art-01.html01-1>.
6. Нельсон Т. Гипертекст (проект Xanadu): [Электронный ресурс]: <http://www.seoexp.com/ru/>