

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

### Ценностная функция исламских информационных сайтов

*Гришаева Екатерина Ивановна*

*Кандидат наук*

*Уральский федеральный университет имени Первого президента России Б.Н.*

*Ельцина, Факультет философии, Екатеринбург, Россия*

*E-mail: grisha-eva@list.ru*

Массмедиа формируют представление общества о самом себе, легитимируют сложившийся в нем образ мира, выстраивают коммуникацию между различными социальными группами. Л. Кларк, американский социолог религии, отмечает: «Массмедиа создают язык, который позволяет людям высказать, что они считают значимым, банальным, хорошим или плохим, ненавистным или достойным сострадания в окружающем мире» [Clark L.S., 2007, p. 71].

Н. Луман утверждает, что массмедиа образуют вторую реальность, которая параллельна реальности социальной. Он пишет: «то, что подразумевается под «реальностью», может быть лишь внутренним коррелятом системных операций, — а никак не качеством, присущим предметам познания помимо тех, которые выделяют их по роду и виду. Реальность поэтому есть всего лишь индикатор для успешных проверок связности и последовательности в системе» [Луман Н., 2005, с. 24]. Существование массмедиа как второй реальности связано с успешностью выполнения операций внутри системы; таким образом, вопрос об истинности и объективности этой реальности не имеет смысла.

Согласно феноменологическому подходу, массмедиа не описывают реальность, но влияют на представление общества о социальной реальности. Согласно Элтейду, в современном обществе логика массмедиа легитимирует формы «нормального социального опыта», формирует способы восприятия социальной реальности. Дж. Клаппер в своем исследовании «Воздействие массовой коммуникации» показал, что если у индивида изначально нет никакого или почти никакого представления о тех проблемах, о которых сообщают массмедиа, его представление о событиях будет сформировано массмедиа. В тех случаях, когда у индивида есть непосредственное знание «массовая коммуникация, не является необходимым и достаточным источником изменений» [Дьякова Е.Г., 1999, с. 63].

Таким образом, в современном обществе массмедиа являются не только и не столько основным источником информации, но и формируют представление индивида о социальной реальности, в частности, влияют на восприятие событий, происходящих в сфере религии. Религиозные сайты не только информируют, но и формируют ценностные установки верующей части аудитории, а с другой стороны, определяют восприятие данной религии у той части аудитории, которая не разделяет их религиозных взглядов.

В качестве материала для анализа были взяты официальные исламские сайты: <http://islam-today.ru/> <http://islamio.ru/> <http://www.islam.ru/>, проиндексированные поисковой системой Google как наиболее популярные в Рунете. Большинство из указанных сайтов содержат следующие рубрики: новости, аналитика, политика, ислам в мире, вероучение, культура, наука, мусульманка. Выбранные сайты выполняют следующие

функции: информационная (освещение событий, связанных с исламом, в стране и мире), ценностная (формирование и распространение ценностей, традиционных для ислама), просветительская (пояснение основных положений ислама и др.), миссионерская (формирование положительного образа исламской культуры у читающей аудитории).

Контент-анализ содержания сайтов показал, что наиболее активно позиционируются следующие ценности. Отстаивается ценность веры, необходимость сохранения общины, важность единства мусульман по всему миру. Подчеркивается ценность семьи, рассматривается роль обоих родителей в семье, отношение детей к родителям, важность материнства. Активно обсуждается роль женщины в исламе: для женщин все-таки приоритетными остаются традиционные ценности – семья и дети. Подчеркивается важность для женщины получения образования, поскольку образованная женщина воспитывает детей в атмосфере любви, знания, духовности. Позиционируется ценность мира, традиционный ислам против ваххабизма, говорится о том, что следование Аллаху не может быть основано на крови и ненависти. Ценность знания для современного мусульманина является одной из важнейших. Невежество воспринимается как беда современного общества, учитель передает не только знания, но моральные ценности, его роль важна при формировании личности ребенка, проводится сравнение между учителем и Мухаммедом, который тоже учил других людей.

На указанных сайтах представлены традиционные для ислама ценности; одновременно подчеркивается, что учение ислама не противоречит данным современной науки, и мусульманин хорошо интегрирован в процессы, происходящие в российском обществе. Противоречия между исламом и светской культурой обсуждаются очень взвешенно, но далеко не все ценности светской культуры принимаются. Акцентируется внимания на толерантности традиционного ислама. Рассмотренные нами религиозные сайты ориентированы на формирование у мусульманской аудитории ценностей, которые обеспечивают соблюдение основных требований исламского вероучения, и вместе с этим толерантное отношение к другим культурам, помогают мусульманам установить диалог со светской культурой. Рассмотренные ресурсы конструируют у немусульманской аудитории положительный образ ислама. Важно понимать, что это официальные сайты, их содержание в большей степени описывает позицию их создателей, чем рядовых участников общин. Не менее значимо, что они носят информационный характер, и не предполагают площадки для обсуждения наиболее острых вопросов и высказывания собственного мнения (форум, блоги и др.). В ходе дальнейших исследований, важно сопоставить, есть ли различие в ценностной репрезентации на официальных сайтах и в блогосфере.

### **Литература**

1. Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.
2. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблемы конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург: УрО РАН, 1999.
3. Clark L.S. Religion, Twice Removed: Exploring the Role of Media in Religious Understandings among “Secular” Young People // *Everyday Religion. Observing Modern Religious Lives*. Oxford University Press, 2007. p. 69 – 83.

*Конференция «Ломоносов 2013»*

**Слова благодарности**

Спасибо! Успехов и роста конференции "Ломоносов".