

Секция «География»

Удивите себя - приезжайте в Клин!

Фатхи Джисан Мухамед

Школьник

ГБОУ ЦО №1499, , Москва, Россия

E-mail: smart-jian@yandex.ru

Работа состоит из введения, 3 глав и заключения. З приложения: итоги опроса «Туристические предпочтения», привлекательные туристические объекты города Клин, видео-фильм "Виртуальное путешествие по г. Клин". **Проблема:** большинство россиян предпочитают проводить свободное время заграницей, не задумываясь о том, что Россия не менее привлекательна. **Цель:** доказать, что города России могут быть интересными для туристов. **Задачи:** провести опрос «Туристические предпочтения»; на примере города Клин доказать, что города Подмосковья привлекательны для туризма; съездить в город Клин, выявить привлекательные туристические объекты и создать виртуальную экскурсию по городу; дать экономическое обоснование маршрута по городу Клин. Результаты опроса показали, что 30% интересен экскурсионный туризм; в Подмосковье свои выходные согласны провести 26% респондентов; при планировании путешествия почти 50% учитывают финансовые затраты. Мы сделали вывод, что Подмосковье может стать интересным объектом для туристов, особенно для жителей Москвы. Но города Подмосковья не так хорошо разрекламированы. В качестве примера, автор выбрала город Клин. Все самые интересные объекты мы показали в виртуальной видео-экскурсии по Клину. Экскурсия может выполнить функцию просвещения учеников школы, автор показала ее на классном часе или уроках географии и МХК. Маршрут посещения разработан на 2 дня для семьи, состоящей из 3 человек, проживающих в Москве. Рассмотрев различные варианты гостиниц, ресторанов, трансфертов, стоимость билетов в музеи итоговая смета составила 7800 рублей. Цель проекта была реализована. Автор доказал, что города России могут быть интересными для туристов.

Литература

1. <http://bronevik.com/>
2. <http://klinfm.ru/>
3. <http://paifo.ru/po-stranam/article/567-fontan-devochka-gribnicza-v-klinu.html>
4. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%CA%EB%E8%ED_\(%E3%EE%F0%EE%E4\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/%CA%EB%E8%ED_(%E3%EE%F0%EE%E4))
5. <http://www.klin.info/>
6. <http://www.klinskiy.ru/>
7. <http://www.superstyle.ru/>
8. <http://xn--h1aadbbverba.xn--p1ai/>