

Секция «Журналистика»

Книгоиздание в России: перезагрузка

Шлеева Ксения Григорьевна

Абитуриент

ФТА, Дизайн, Королёв, Россия

E-mail: shleewa2014@yandex.ru

Одним из элементов современного российского рынка является — книгоиздание. Книгоиздание в советское время было очень популярно, поэтому оно имело большое значение для общества, но на данный момент мы можем наблюдать падение в книгоиздании и повышенный спрос на электронные книги. Если раньше электронные книги дорого стоили, и издатели не волновались о спаде спроса на книги, то сейчас они меняют свою позицию, ведь электронные книги стали намного дешевле и более доступные обществу.

Среди причин, породивших кризис в российском книгоиздании, мы бы выделили:

1) неспособность книгоиздателей вовремя, в живую реагировать на конъюнктуру рынка и технологические инновации, а потому ведение своей хозяйственной деятельности архаичными, уходящими в прошлое методами действия.

2) упование отечественных книгоиздателей на протекционистские меры со стороны законодательных и контролирующих органов в виде государственных субсидий, расширения интерпретации авторского права и так называемой борьбой с интернет-пиратством.

3) трансформация сознания современного человека, предпочитающего получать информацию не в виде знаков, букв, но в виде визуальных образов.

4) перманентное обнищание широких социальных масс, уже неспособных приобрести интересующую книгу, ставшую для них роскошью.

Сейчас основной проблемой книгоиздания является пиратство. Оно наносит огромный ущерб всем: основным пользователям, уважающие закон, а также экономике страны и отдельных регионов. Как сказал В. В. Путин - «Подобная «интеллектуальная благотворительность» является прямым нарушением авторских прав, наносит жестокий удар по книгоиздательской индустрии». [2]

Основные группы издательств состоят из крупных и средних. Первыми не выдерживают малые издательства, т.е. те которые выводят новых писателей. Они рискуют рухнуть, и поэтому им приходится перестраиваться под средние издательства или полностью вливаться в них. Но и тут встречаются проблемы, полностью погрузившись в бухгалтерские дела, им редко когда получается «пробиться в люди», а уж когда начинают пробивать новых авторов в книжное общество, чаще всего именно малые издания начинают закрываться, именно из-за этого им приходится подстраиваться под средние издательства. Как долго это не продолжалось бы, настает момент когда большие стали «кушать» другие большие издания. Например, издательство «Просвещения» тесно конкурирует с издательской группой АСТ, это значит что укрупнение некоторых издательских домов запущенное отменой книжного НДС, ведет к логическому завершению всей системы книгоиздания.[1]

На фоне отказа российских людей от советской системы издательства, книгоиздание переживает большое падение и кризис. Вся эволюция в этой системе происходит

на фоне общего падения к книгам и повышенному интересу к интернету. Поэтому падает спрос на книги, однако, поднимаются на них цены. Из-за этого книгоиздательства «консервируют» многие издания, и не выпускают их в продажу долгое время.

Едва ли не единственным выходом из сложившейся ситуации является издание в медийном формате, которое давно и успешно функционирует в сети Интернет. Многие скачивают и читают все через Интернет, именно поэтому книгоиздания предлагают новые, интересующие непосредственно каждого читателя книги. Если рассмотреть более подробно рынок электронных книг, то можно понять что читатели все же любят обычные книги, и если покупают электронные книги, то они максимально приближены к настоящим книгам.[3]

Пути выхода из сложившейся ситуации нам видятся следующими:

1) частичный, если даже не пропорциональный, переход книгоиздателей от печатной продукции к электронной.

2) законодательная корректировка авторского права. Печатно изданная продукция по истечении пяти лет должна переходить в разряд «общественной собственности».

3) развитие культуры чтения у современного населения.

4) сделать книги более доступными для потребителей.

На данный момент книжный рынок не сформировался до конца, поэтому делать прогноз о том, что вытесняет ли электронная книга обычную говорить еще рано, т.к. даже рынок электронных книг не сформирован.

Литература

1. Литература

2. 1.<http://www.bookchamber.ru>

3. 2.<http://ria.ru>

4. 3.<http://www.izdatcenter.ru>

Слова благодарности

Коновалову Константину Владимировичу