

Секция «Журналистика»

Стилистические особенности современной женской лирики (на материале онлайн-дневников)

Родионова Яна Дмитриевна

Студент

Национальный исследовательский университет Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П.Королева, Институт печати, Самара, Россия

E-mail: rodionovayana@mail.ru

Новый канал передачи информации – Интернет – способствует общению большого количества людей и обмену информацией между ними. Формат блогов и микроблогов, сетевых дневников служит быстрому и неограниченному распространению информации, а также позволяет в режиме реального времени создать двустороннюю (многостороннюю) коммуникацию. Масштабный процесс компьютеризации спровоцировал появление такого жанра, как ЖЖистика (от ЖЖ – Живой Журнал – блог-платформа для ведения онлайн-дневников). Именно в блогах, на сайтах, в социальных сетях, где осуществляется общение по интересам, и появляются впервые произведения молодых поэтов [4].

Мы произвели стилистический анализ особенностей женской лирики на материале поэтических онлайн-сборников таких авторов, как Яшка Казанова, Аля Кудряшева, Наталья Озерницкая, Ирина Парусникова, Вера Полозкова и Анна Ривелотэ.

Стилистика - раздел языкознания, в котором изучается система стилей того или иного языка, описываются нормы и способы употребления литературного языка в различных условиях языкового общения, в различных видах и жанрах письменности, в различных сферах общественной жизни. Предметом стилистики является язык в широком смысле слова, но от других областей языкознания стилистику отличает то, что она исследует способы выражения той дополнительной (стилистической) информации, которая сопутствует основному предметному содержанию речи [2].

Интересующий нас раздел стилистики лингвисты называют стилистикой декодирования, т.е. тот раздел стилистики, который сосредотачивает свое внимание на конце процесса художественной коммуникации. Стилистика декодирования рассматривает текст не только и не столько как передатчик замысла его создателя, сколько как источник информации для читателя, как возбудитель его мыслей и чувств.

Стилистика произведений современных поэтесс отличается подробностью и необычностью изображаемого, использованием различных пластов лексики.

Творчество современных поэтесс становится доступным читателю посредством Интернета, и выходит за его рамки – в качестве издания книг, участия в творческих вечерах и конкурсах и др. – только после того, как автор становится известным среди общественности, что является неотъемлемым условием для коммерчески успешного продвижения литературного материала. Большую роль в презентации стихотворений играет манера подачи материала [5].

Фактический материал исследования составил 250 примеров использования изобразительно-выразительных средств. Среди основных характеристик жанра мы выделили:

- стремительная смена информационных поводов;

- сжатие информации ввиду динамичности её поступления и представления;
- использование сниженной, бранной, обценной лексики;
- изобилие символов и знаков, дополняющих текст и усиливающих его эмоциональную экспрессивность;
- введение в лексику русского языка иноязычных слов и выражений;
- появление большого количества авторских неологизмов;
- активное использование образных средств.

Остановимся подробнее на тех особенностях, которые касаются лексики русского языка. Лексический материал используется для выделения, подчеркивания отдельных характерных признаков изображаемого, для дополнительного усиления их конфигурации [1].

Одним из лексических приемов, используемых в литературных произведениях современных поэтов, является использование обращений («ничего еще, Кудряшева, в целом держисься молодцом»), сниженной лексики («и говорит: «чувак, не путайся под ногами» и пинает коленкой его под зад»), заимствований («принимай, как есть, любые реинкарнации»), неологизмов («варишь хрючево, ищешь торчево»), окказионализмы («Она хочет думать, что ее здесь оттянет, отъегиптянит, разшармашит»).

В своей работе мы рассмотрели самые частотные тропы: эпитет, метафору, олицетворение и сравнение [3].

Эпитет встречается в поэтических текстах в 12% случаях. Например, «потом собирать по снегу кровавый бисер».

Частотность использования метафоры составляет 19%: «кислый привкус дурной латыни затихает на языке».

Олицетворение (15%) употребляется при перенесении свойств человека на неодушевленные предметы и отвлеченные понятия: «ночь мокрым носом тычется мне в живот, смотрит глазами, влажными от огнец», «С печальной улыбкой мима Твоя любовь проходит мимо».

Сравнение (11%) тоже является одним из широко используемых тропов: «чтобы не рыдала каждый припев, сипя, как крашенная певичка из ресторана», «я жму тебе не руку, просто жму, как новые, ненашенные туфли».

Таким образом, использование изобразительно-выразительных средств языка позволяет создать особый, самобытный мир поэтических текстов современных авторов.

Стилистика русского языка не статична, наоборот, она является динамической системой и со временем претерпевает разнообразные изменения. Появление новых жанров и способов творческого самовыражения позволяет проследить эволюцию «поэтического слова» в частности, и русского языка в целом во всем его многообразии. Грамотное и стилистически оправданное использование изобразительно-выразительных средств и фигур речи, а также точное и умелое обращение со всеми пластами лексики русского языка позволит нам вывести лирику на новый, более качественный уровень и сохранить самобытность, стройность и уникальность русского языка.

Литература

1. Валгина Н. С. Современный русский язык. М., 2008.
2. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. М., 2001.

3. Москвин В. П. Выразительные средства современной русской речи. Тропы и фигуры. М., 2006.
4. Петрова К. Н. Это же же литература // Культурная журналистика. 2007. No. 6. С. 12-14
5. Живой Журнал Александра Житинского: <http://maccolit.livejournal.com/671120.html>.