

Секция «Психология»

Особенности самопрезентации детей и подростков в сети Интернет

Монеткин А.А.¹, Касимова А.Е.²

1 - ИГУ - Иркутский государственный университет, Факультет психологии, 2 -

МАОУ Центр образования №47, Иркутск, Россия

E-mail: Babanzillo@mail.ru

Проблема самопрезентации является междисциплинарной по своей специфике. Данную проблему изучают как психология, так и имиджелогия; она затрагивается в политологии, связях с общественностью.

По определению, самопрезентация – поведение, направленное на создание благоприятного или соответствующего чьим-то идеалам впечатления о себе [2].

Проблема самопрезентации в психологической науке рассматривается в связи с проблемой Я-концепции.

По определению, Я-концепция – это совокупность всех представлений человека о различных сторонах своей личности и организма [2].

Я-Концепция включает в себя компоненты:

- Когнитивный - образ своих качеств, способностей, внешности, социальной значимости и т.д. (я-образ)
- Эмоциональный - самоуважение, себялюбие, самоуничтожение и т.д (самоуважение)
- Оценочно-волевой - стремление повысить самооценку, завоевать уважение (самопрезентация).

Особо драматические изменения я-концепция в целом и самопрезентация в частности претерпевают в детском и подростковом возрасте. Именно в этот период происходит переформирование существующего представления о своем Я у детей и подростков, идет поиск средств самовыражения.

Одним из наиболее популярных в современной культуре инструментов самовыражения является Интернет, а именно те его территории, в пределах которых детям и подросткам позволено презентовать себя и свое о себе представление наиболее комфортным образом, так называемые социальные сети.

Данной популярностью Интернет обязан отсутствию жесткой цензуры, относительной простоте освоения и использования, наличию широкого инструментария возможностей, что предоставляет его пользователям огромный простор при выборе путей и методов самореализации. Также неоспоримым достоинством Интернета является его доступность, как в экономическом, так и в технологическом плане, доступность эта растет в связи с повышением значимости Интернета, как средства коммуникации, так как усиливается необходимость в установлении коммуникативных связей между представителями общества по мере его развития.

Последняя тенденция заслуживает особого внимания в психологии и привлекает к себе внимание исследователей (например, [3])

Таким образом, целью нашего исследования был анализ особенностей самопрезентации детей и подростков в сети Интернет.

Для исследования данной проблемы мы провели контент-анализ страничек 225 учащихся 3, 5, 8-11 классов, изучая, как соотносится их гендерная и возрастная принадлеж-

ность с наличием тех или иных компонентов страницы в социальной сети. На основании методики исследования системы жизненных смыслов (В.Ю. Котляков [1]) мы так же оценивали, как и какие ценности презентуют дети и подростки на своих страницах в социальных сетях.

Следует отметить, что фотографии, сделанные дома в большей мере присущи мальчикам (для третьего класса коэффициент корреляции с полом составил 0,24, $p < 0.01$) по мере взросления наблюдается постепенная смена предпочтений, подобных фото становится незначим, предпочтение все чаще отдается фотографиям, сделанным вне дома.

Фотографии девушек зачастую выполнены в постановочном стиле (для пятого класса коэффициент корреляции составил -0,24 с полом, $p < 0.01$).

Интересно так же, какие темы затрагивают школьники разного пола и возраста на своих изображениях (так называемых «аватарках»). Девушки при выборе затрагиваются темы самооценки ($\rho = 0,24$, $p < 0.01$), красоты ($\rho = 0,32$, $p < 0.$), стремления к пониманию себя, жизни ($\rho = 0,35$, $p < 0.01$), довольно часто бывает затронута тема животных (для 8-11 классов 0,22, $p < 0.01$).

Частота появления на странице во многом определяется возрастом испытуемого. С возрастом число посещений уменьшается (коэфф. корреляции категории «несколько раз в день» составляет для 8-11 классов -0,31, коэфф. корреляции категории «раз в неделю» для 8-11 классов составляет 0,28, $p < 0.01$).

При выборе групп тематика философии и веры в Бога, политики вступает в действие по мере взросления испытуемого, с возрастом количество подобных групп растет (для 8-11 классов коэфф. корреляции составил 0.18 и 0.23 соответственно, $p < 0.01$), что свидетельствует о повышении интереса к данному аспекту культурного существования со стороны индивида.

Тематика сообщений, представленных испытуемыми на «стене» подтверждает ранее озвученный вывод, тематика философии и веры в Бога находит все большее отражение в социальных контактах индивида по мере его взросления (для 8-11 классов коэфф. корреляции составил 0.29, $p < 0.01$). Чего не скажешь о так называемых «мемах», частота поднятия тем которых на «стенах» испытуемых падает (для 8-11 классов коэфф. корреляции составил -0,32, $p < 0.01$). Преобладает стремление к совершенствованию (для 8-11 классов коэфф. корреляции составил 0,26, $p < 0.01$), падает влияние стремления к установлению контакта с «близким человеком» (для 8-11 классов коэфф. корреляции составил -0,23, $p < 0.01$).

Таким образом, можно сделать вывод, что самопрезентация детей и подростков в социальных сетях имеет выраженную гендерную и возрастную специфику. По нашему мнению, это связано с трансформациями, которые претерпевает Я-образ ребенка в процессе взросления в целом.

Литература

1. Котляков В.Ю. Методика исследования системы жизненных смыслов // Сибирская психология сегодня: Сборник научных трудов. - Вып. 2. - Кемерово: Кузбассуниверситет, 2003. - 410 с.
2. Социальная психология личности в вопросах и ответах. Учебное пособие. /Под ред В. А. Лабунской. М.: Гардарики, 1999

3. <http://www.sciencedaily.com/releases/2009/12/091201111154.htm>