

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Общественная дипломатия стран АЛБА в XXI веке.

Виноградова Екатерина Алексеевна

Соискатель

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Исторический факультет, Москва, Россия

E-mail: kata-vinogradova@mail.ru

Общественная дипломатия стран АЛБА направлена на укрепление социально – экономического сотрудничества между странами участницами интеграционного объединения, а также расширение культурных и образовательных программ для проведения независимого политического курса стран АЛБА на международной арене.

Создание культурно-цивилизационного единства для народов, проживающих на территории стран АЛБА, является одной из целей общественной дипломатии АЛБА.

В этой связи работа институтов интеграционного объединения стран АЛБА направлена на расширение работы в области информационной политики, получившие активное развитие благодаря созданию информационных порталов различных организаций АЛБА и их успешному информационно – коммуникационному оснащению.

Информационные порталы интеграционного объединения АЛБА условно можно поделить на несколько тематических групп, направленных на работу с различными целевыми аудиториями и ставящие перед собой решение различных стратегических задач:

- портал, отвечающий за освещение социально – экономических и политических новостей и проектов в рамках работы интеграционного объединения, сюда можно отнести портал торгового соглашения народов АЛБА - <http://www.alba-tcp.org/>;

- порталы, отвечающие за освещение финансовых и банковских новостей.

Портал Банка АЛБА - <http://www.bancodelalba.org/>, портал денежной единицы Сукре - <http://www.sucrealba.org/>;

- портал, отвечающий за культурные новости и проекты АЛБА – портал культура нашей Америки. Культурный портал АЛБА <http://www.albacultural.org/>;

- общий информационный портал АЛБА, где содержится информация обо всех основных проектах Альянса, раскрывается его историческая роль, даются ссылки на все основные организации, относящиеся к работе интеграционного объединения. Боливарианский Альянс для народов нашей Америки - <http://www.alianzabolivariana.org/>;

- новостные порталы, относящиеся к масс-медиа. Сюда необходимо отнести: мультиканал АЛБА - <http://www.dailymotion.com/multicanalALBA#video=xbhawp>, канал АЛБА TV - <http://www.albatv.org/>, радио Юга <http://laradiodelsur.com/>, телекомпания TeleSur - [http://www.telesurtv.net/\\$](http://www.telesurtv.net/$)

- информационный портал, посвященный развитию медицинских технологий в странах АЛБА – портал АЛБАмед - <http://www.salud.alianzabolivariana.org/>.

Автор ставит перед собой следующие задачи:

- проанализировать систему информационно-коммуникационного обеспечения АЛБА;

- определить основные черты общественной дипломатии стран АЛБА;

- выявить методы управления информационными порталами для защиты информационного пространства АЛБА в киберсреде.

Ключевые слова: общественная дипломатия, АЛБА, информационно – коммуникационное обеспечение, информационная безопасность, порталы, стратегическая коммуникация.

В работе использованы следующие методы исследования: компаративный и контент-анализ.

Литература

1. Виноградова Е.А. Информационно-коммуникационное обеспечение политики стран АЛБА в ЕС в начале XXI века. // *НВ: Международные отношения.* № 2., 2013 — 0. - № 0. - С.0-0. DOI: 10.7256/2306-4226.0.0.725.
2. Кёхлер Г. Новые социальные медиа: шанс или препятствие для диалога? // *ПОЛИС. Политические исследования,* № 4, 2013. - С. 75-87.
3. Костырев А. Г. «Разумная сила», общественная дипломатия и социальные сети как факторы международной политики. // *ПОЛИС. Политические исследования,* № 2, 2013. - С. 143-149.
4. Кусакина М.А. Концепция Боливаризма в современной политической мысли Латинской Америки (1980-е гг. – начало XXI в.) // автореф. дисс. . . . канд. политич. наук. М, 2008. – 27с.
5. Лукин А. Публичная Дипломатия. // *Международная жизнь,* № 3, Март 2013. - С. 69-87.
6. Цветкова Н.А. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США. // *США и Канада: Экономика, политика, культура.* 2011. № 3.
7. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта.- М.: Международные отношения, 2013.- 359с.
8. Bruce Gregory. Public Diplomacy and Strategic Communication: Cultures, Firewalls, and Imported Norms. George Washington University and Georgetown University. Washington, D.C. 2005.
9. Latin American Responses to Globalization in the 21st Century. England. Macmillan, 2012. – 267 p.
10. Guillaudat Patrick et Mouterde Pierre. Hugo Chavez et la revolution bolivarienne. Promesses et defis d'un processus de changement social. Canada. 2012. – 275 p.
11. Культурный портал АЛБА - <http://www.albacultural.org/>
12. Официальный сайт АЛБА-ТСП - <http://www.alba-tcp.org/en>
13. Официальный сайт банка АЛБА - <http://www.bancodelalba.org/>
14. Официальный сайт АЛБА – <http://www.alianzabolivariana.org/>