

**Особенности социальных технологий интернета и механизмы их влияния на формирование общественного мнения**

*Старостина Дарья Антоновна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: dasha-sta@yandex.ru*

В настоящее время для формирования общественного мнения достаточно эффективными интернет-технологиями являются блоги и социальные сети.

Социальная сеть - это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

Блог - это веб - сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа .

Очевидно, что блоги и социальные сети могут, оказать как случайное влияние на формирование общественного мнения, также с их помощью можно намеренно и целенаправленно воздействовать на сознание и процесс формирования представлений людей.

Перенос настроений в реальный мир происходит в результате информационного воздействия на мотивационную основу личностей, с изначально сформированными взглядами, близкими для реализации тех или иных намерений, которые ожидает от них воздействующая сторона [1]. А также в результате информационного воздействия на группы населения и конкретных лиц, с неустойчивыми взглядами, трансформация которых позволяет поставить людей в требуемые рамки социального поведения.

В результате появился новый термин: "*нетократия*"[2]. В прямом переводе на русский язык — это власть «внутрисоциальной» сети. В подтверждение можно привести высказывание генерального секретаря Международной конфедерации журналистских союзов Ашота Джазояна: "Реально уже формируется новое общественное мнение и его формируют блоги и социальные сети и, мне кажется, с этим надо считаться"[3]. По его словам, блоги и социальные сети сейчас во многих случаях пользуются большим доверием у общества, нежели традиционные СМИ.

В качестве примера он привел недавний скандал с милицейской операцией "Живой щит". Скандал начался с записи в блоге, откуда эта информация попала на радио и дальше в другие СМИ.

Следует отметить, что социальные сети и блоги оказывают положительное влияние на формирование общественного мнения. Например, в социальной сети Вконтакте существует группа, называемаяся "*Неформальное общественное объединение "Здравоохранение – детям!"*"[4], которую организовала Дарья Макарова – молодая мама из Новосибирска, потерявшая своего ребенка. Целью этой группы является содействие изменениям в области детского здравоохранения в Новосибирской области. За несколько месяцев существования в нее вступило уже более 6 тысяч человек. Эта группа ведет активную деятельность: проходят встречи с руководителями новосибирского здравоохранения, работают эксперты, контролируется состояние и потребности детских больниц области, ведется благотворительная работа.

