

Секция «Социология»

Ценность семьи и ценности в семье российской молодежи

*Рычкова Юлия Валерьевна*

*Студент*

*Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный,*

*Ульяновск, Россия*

*E-mail: jullichkar92@mail.ru*

Жизнеспособность и развитие любого государства тесно связано с устойчивым демографическим развитием и состоянием института семьи. В международном сообществе все больше стран, озабоченных кризисом семейных ценностей. Россия не является исключением. В ее регионах отмечаются следующие тенденции: повышение рождаемости, снижение смертности, а также - рост зарегистрированных разводов. Демографический кризис не преодолен в сфере функционирования семьи: каждый второй официально заключенный брак распадается; молодое поколение, принимая семейные ценности, не может создать свою устойчивую семью [п2]. С одной стороны общество испытывает потребность в укреплении авторитета семьи, особенно в молодежной среде, с другой стороны современное состояние фамилистической культуры молодежи представляется неясным, нет разработанных моделей воздействия на процесс формирования семейных ценностей.

*Целью нашей статьи* является: определение места семьи среди других ценностей молодежи; выделение особенностей фамилистической культуры представителей молодого поколения россиян; разработка способов повышения эффективности работы органов регионального управления в сфере семьи и демографии. Для достижения поставленных целей нами были изучены статистические данные, проведен анкетный опрос «Отношение разных поколений к укреплению семьи». Респондентами стали жители Ульяновской области всех возрастных групп; общий объем выборки составил 840 человек.

Ценность семьи для молодежи и других поколений мы определяли по тому месту, которое отводится ей среди других явлений. Три четверти респондентов в качестве главной жизненной ценности выбрали крепкую семью. При выборе спутника жизни для девушек важны ум, порядочность и предприимчивость представителей противоположного пола; юноши выбирают спутницу, прежде всего, по внешним данным (на это указали 76%).

Следует подчеркнуть, что у каждого четвертого семейного респондента возникали мысли о разводе; подобные мысли чаще всего посещают наиболее и наименее обеспеченных молодых людей. Измена – самая разрушительная причина распада семьи: 56% респондентов молодого возраста признаются, что именно это могло бы разрушить их брак. Для половины мужчин главным основанием развода является измена, в то время как для женщин наиболее частой причиной становится применение физической силы (66%). Женщины чаще мужчин готовы расстаться из-за оскорбления, унижения в присутствии других людей (32% против 16% соответственно). А мужчины в большей степени не приемлют ревность (23% против 10%) и стремление во всем контролировать действия другого супруга (29% против 11%). В современном мире все популярнее становится союз, не связанный штампом в паспорте и взаимными обязательствами так

называемый «гражданский брак». При ответе на вопрос: «Считаете ли Вы гражданский брак приемлемой формой отношений?» положительные и отрицательные ответы разделились практически пополам.

Таким образом, кризис современной семьи - не только институциональный, но ценностный, коммуникативный. Он проявляется в первую очередь в том, что семья перестала быть единственной стабильной «ячейкой общества», основной функцией которой является репродуктивная. Существенно возросло значение личностных мотивов супругов, уже практически невозможно обязать двух людей жить вместе, воздействуя на них социальными нормами и убеждениями.

В ходе нашего исследования мы выяснили, в чем респонденты видят причины *кризиса семьи*. Если россияне в целом главной причиной называют снижение уровня рождаемости в связи с низким уровнем жизни населения [n3], то жители обследованного региона данную причину поставили на второе место. Самой важной причиной жители региона считают снижение значимости семьи среди молодежи. Важнейшим социализирующе-адаптирующим фактором выступает ближайшее окружение личности, главная роль в данном случае отводится именно семье [n1]. В ходе исследования выяснилось, что каждый пятый респондент рос в неполной семье, более половины опрошенных (52%) считают брак родителей не совсем удачным. Полученный результат говорит о том, что учебные заведения должны учить не только профессии, но и тому, как достичь успеха, имея подходящего спутника.

Результаты исследования позволили определить подходы к сегментации целевой аудитории. В современных условиях наиболее результативна психографическая и поведенческая сегментация, в основу которой положено отношение к «гражданскому браку», наличие идеала семейной жизни, открытость к новым знаниям в построении семьи. На пересечении этих критериев мы выделили три типа молодежи: «заинтересованные консерваторы» (12%), «открытые либералы» (48%), «закрытые эгоцентристы» (40%). Для каждой из выделенных групп определены наиболее перспективные каналы коммуникации и разработаны специальные мероприятия.

Для эффективной работы в сфере семьи и демографии необходимо: 1) создание единой системы информационного обеспечения семейной и демографической политики региона; 2) широкое информирование общественности с помощью каналов, вызывающих доверие: обновление информации на официальных сайтах; использование телевидения; в работе с молодежной аудиторией акцентировать внимание на социальных сетях; активнее использовать социальную рекламу; 3) адресная работа с каждым из выделенных типов; 4) увеличение количества клубов молодых семей в учебных заведениях и на предприятиях; 5) обратить внимание на гармонизацию родительства и занятости, развитие системы дошкольных учреждений, гибких режимов и форм занятости; 6) смещение акцента в региональной социальной политике с поддержки материнства на поддержку родительства; 7) адресное выявление конкретных социально благополучных семей и создание условий, для тиражирования их примера.

*Итак*, для формирования позитивных демографических тенденций и укрепления семьи необходимо учитывать комплекс факторов, влияющих на развитие социального потенциала каждого поколения: социально-экономические; психо-соматические; поведенческие; информационные. Положительного результата можно добиться при качественной работе ведомств и муниципалитетов с типами молодежи, по-разному плани-

рующими свое поведение в сфере семьи.

### **Литература**

1. Варламов А.Д., Горина Е.Е. Обработка результатов социометрии с применением аналитических методов исследования // Алгоритмы, методы и системы обработки данных. 2012. No. 20. С.9-18.
2. Воронина Т. Д. Развод как социальный феномен в современной России// Вестник Томского государственного ун-та. 2012. No. 1. С. 21-25.
3. Фонд общественного мнения: <http://www.fom.ru>