

Образ России в зарубежных СМИ как показатель эффективности мягкой силы

Нестеренко Валерия Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Геополитика и дипломатия, Москва, Россия

E-mail: nesterenkovaleria@gmail.com

Средства массовой информации давно стали не просто инструментом в руках политически и общественных деятелей, они сами теперь являются, так называемой, четвёртой властью и могут влиять на политическую ситуацию в мире. СМИ - основной источник влияния на общественность. Именно через этот канал передается точка зрения государства на ситуацию в мире, через них объясняются действия и решения, принимаемые высшим руководством страны. Именно меди создают определённый образ государства, от которого зависит его местоположение в рейтинге доверия, популярности и влияния стран. При этом внешняя политика государства не формируется только СМИ. Вместе с тем, успех ее провидения зависит от позиции влиятельных изданий, способных мобилизовать общественное мнение. [2]

Мягкая сила и СМИ неразрывно связаны друг с другом. Мягкая сила основной своей целью имеет создание привлекательного образа за рубежом. Это может происходить несколькими способами: продвижением культуры, образования, языка или же создания определенного имиджа через СМИ. Они же в свою очередь являются основным проводником информации на международной арене. При этом СМИ могут играть на руку, создавая позитивный образ государства и помогая в продвижении определенных действий и идей. Но могут сыграть и злую шутку. Так не налаженная система информационного вещания зарубежом создает ситуацию, когда СМИ другого государства являются более влиятельными и могут подавить любые попытки создать привлекательный образ государства.

Мягкая сила зиждется не на объективной реальности, а на том образе, который формируется глобальными СМИ и массовой культурой. В этой связи влияние мягкой силы зависит от степени прозрачности информационных границ страны. [1]

Оценка государства в средствах массовой информации зависит от настоящей политической конъюнктуры. Страны-союзники представляют друг друга в благоприятном ключе. Это особенно явно проявляется на примерах представления России в китайских СМИ или же нашего партнера Казахстана. Но в то же время, страны, находящиеся в конфронтации, всеми силами стараются нанести удар по имиджу другого государства. Это проявляется на уровне западных средств массовой информации. Информация о России очень часто подается в искаженном, однобоком виде. Для решения этой проблемы в 2005 году был создан информационный телеканал «Russia Today», которые осуществляет круглосуточное вещание на страны Европы, Азии и Северной Америки. Однако, по мнению многих экспертов, телеканалу удалось лишь создать зрительскую аудиторию, но это не очень помогло изменить имидж страны. К сожалению, образ России формируется не ей самой, а через каналы зарубежных СМИ. [3] У России еще не до конца проработан путь освещения и объяснения своих действий как внутри страны, так и за рубежом, что естественным образом приводит к превалированию негативных оценок над позитивными.

Таким образом если брать во внимание основную цель мягкой силы - построение привлекательного образа государства, то отражение государства в зарубежных СМИ является

одним из важнейших показателей ее эффективности.

Источники и литература

- 1) Joseph S. Nye, Jr. Soft power. The means to success in the world politics. Public Affairs, NY., 2004.
- 2) Марущак А. В. Политико-социальный образ России в американском медиапространстве. Журналистский ежегодник. № 1. 2012. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politiko-sotsialnyy-obraz-rossii-v-amerikanskom-mediaprostranstve>
- 3) Anna Andrianova. Russia takes a page out of the US playbook. CNBC.2013. URL: <http://www.cnbc.com/id/101118996>