

Секция «Инновационное природопользование»  
**Бизнес и концепция устойчивого развития**  
**Омаров Саид Абдуллаевич**  
*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа  
инновационного бизнеса (факультет), Москва, Россия  
*E-mail: omarovsa@mail.ru*

Современный экологический кризис ставит под угрозу возможность устойчивого развития человеческой цивилизации. Дальнейшая деградация природных систем ведет к дестабилизации биосферы, утрате ее целостности и способности поддерживать качества окружающей среды, необходимые для жизни. Преодоление кризиса возможно только на основе формирования нового типа взаимоотношений человека и природы, исключающих возможность разрушения и деградации природной среды [1].

В 2012 г. Россия заняла последнее место в рейтинге стран с «зелеными» бизнес-инновациями, в которых созданы наиболее комфортные условия для развития бизнеса с применением экологически чистых технологий, говорится в отчете исследования, опубликованном Всемирным фондом дикой природы (WWF) [4].

Целью работы является изучение эффективных механизмов эволюции отношения бизнеса к стратегии устойчивого развития.

Анализ факторов реализации стратегии развития российским бизнесом позволяет сделать вывод о том, что на современном этапе главной целью деятельности большинства компаний остается максимизация прибыли без учета корпоративной экологической ответственности. С данным утверждением все более согласуется заинтересованность промышленных гигантов в поддержании продуктивности сырьевой базы без экологических инноваций, что требуют стандарты ИСО 14000 и принципы Экватора [3].

Ведущими стимулами становления бизнеса на рельсы устойчивого развития остаются внешние факторы, в первую очередь, государственное регулирование. В деятельности государственных органов следует использовать не только ограничительные, но и стимулирующие меры, включая различного рода субсидирование экологически чистого производства, способствующего к ответственному вкладу частного сектора в становление «зеленой» экономики в России.

Другим важным фактором изменения поведения бизнеса является обретение и улучшение репутации компаний, создаваемой общественностью, собственными сотрудниками, потребителями, другими компаниями, включая страховые и банковские. Влияние этого фактора повышается в условиях быстрого развития современных видов коммуникаций, в частности социальных сетей в Интернете. Улучшение репутации компаний способствует повышению их капитализации [2].

Проведенное исследование показало, что дальнейшее возрастание роли крупного бизнеса усиливает значимость этих компаний в реализации стратегии устойчивого развития и поэтому эффективность инструментов повышения экологической и социальной ответственности бизнеса в России является важной предпосылкой в обеспечении концепции устойчивого развития.

#### **Источники и литература**

- 1) 1. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2012 № 2423-р (ред. от 23.01.2014) / Об утверждении Плана действий по реализации Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года

- 2) 2. Чистая выгода для России: преимущества ответственного финансирования // Доклад Программы по экологизации рынков и инвестиций WWF / Под ред. Иветты Герасимчук, Камилы Илюмжиновой и Алистера Шорна. Москва – Франкфурт-на-Майне – Йоханнесбург: WWF, 2010
- 3) 3. Фонд Эберта. Устойчивое развитие в России / под ред. С. Бобылева и Р. Перелета, Берлин – Санкт-Петербург, 2013
- 4) 4. Полит.ру: [www.polit.ru](http://www.polit.ru) / Россия заняла последнее место в рейтинге стран с «зелеными» технологиями. / Полит.ру. 1998-2014; Поддержка сайта: команда NaitoN ; Режим доступа: [http://www.polit.ru/news/2012/02/27/ekologia\\_reyting](http://www.polit.ru/news/2012/02/27/ekologia_reyting), свободный. — Загл. с экрана