

Секция «Психология интернета и информационных технологий»

Эмпирическое изучение социально-психологических аспектов феномена селфи в спорте

Бороева Юлия Олеговна

Студент (магистр)

Бурятский государственный университет, Улан-Удэ, Россия

E-mail: boroeva86@mail.ru

Селфи (selfie) представляет собой процесс самофотографирования. Этим занимаются многие люди, и исключение не составляют спортсмены, которые используют селфи в качестве средства общения и самопрезентации. В настоящее время практически отсутствуют научные публикации, посвященные проблеме селфи.

Летом 2014 года в Интернете появилась научно необоснованная информация, о том, что чрезмерное увлечение селфи является психическим заболеванием. Хотя официально пристрастие к селфи не признано патологией, многие известные зарубежные и отечественные психологи, психиатры, наркологи сходятся во мнении о том, что чрезмерное увлечение селфи и социальными сетями может сказаться на здоровье (Е.А. Брюн, 2014, М.Е. Сандомирский, 2014 и др.).

Наряду с лудоманией, трудоголизмом, шопоголизмом селфи обладает признаками нехимической зависимости. Чрезмерное увлечение селфи свидетельствует о трудностях адаптации, расстройствах самооценки (отмечается очень низкий уровень самооценки или, наоборот, завышенная самооценка нарциссизм, очень часто эти люди занимаются сравнением себя с другими, а это, как мы знаем, отражается на психологическом благополучии человека, способствует формированию невротических расстройств личности). Селфи представляет собой, своего рода, способ самопрезентации в Интернете [1, 2]. С ростом популярности социальных сетей все больше людей, в том числе и спортсмены, обеспокоены своей внешностью, редактируют снимки в фоторедакторах, перед тем, как опубликовать в Интернете.

Нами было проведено исследование для выявления увлеченности селфи спортсменами. В эксперименте приняло участие 134 спортсмена, средний возраст 19,24 года. Мы использовали анкетирование, психодиагностические методики, критерий хи-квадрат Пирсона для определения личностных черт и склонности к опубликованию селфи.

Согласно данным анкетирования 89,6% опрошенных спортсменов имеют странички «В Контакте», 37,8% - в «Одноклассниках», 24,1% - в «Facebook», в «Instagram» зарегистрированы 14 % опрошенных спортсменов. Таким образом, многие спортсмены зарегистрированы в двух и более социальных сетях.

На общение в социальных сетях ежедневно тратят более 3 часов 41,4% зарегистрированных участников опроса, от 1 до 2 часов - 31,5%, проводят меньше часа в день в социальных сетях 27,1 % опрошенных спортсменов. При этом предпочитают скрывать большую часть выкладываемой на страничке информации, используя настройки приватности, 51,7% респондентов, 41,3% лишь иногда ограничивают доступ к содержимому своего раздела сети.

Считают целесообразной необходимость контроля родителями и педагогами содержания страничек детей и подростков в соцсетях 38,7% респондентов.

76,11% опрошенных спортсменов предпочитают выкладывать селфи с соревнований и тренировок, 29,9 % опрошенных спортсменов ответили, что часто фотографируются и выкладывают фотографии селфи в сеть систематически, причем не только с соревнований,

но и запечатление себя в повседневной жизни, тем самым они хотят продемонстрировать красоту собственного тела, места проведения свободного времени, общение с определенными людьми, значимые события жизни. 14,9 % опрошенных спортсменов ответили, что имеют такие фотографии, но не выкладывают в сеть, отрицательно относятся к селфи, не размещают в Интернете такие фото 11,2 % опрошенных.

Проведя личностный тест Кеттела, мы обнаружили, что спортсмены, которые часто выкладывают селфи, имеют следующие выраженные черты в структуре личности: открытость (А+), доминантность (Е +), экспрессивность (F+), завышенная самооценка (MD+).

Как уже говорилось, среди спортсменов феномен селфи также распространен, проявляются признаки нарциссизма. Демонстрация красоты собственного тела выражается в фотографировании самого себя в зеркале с обнаженным торсом. Среди распространенных видов селфи у спортсменов, так же следует отметить фотографии с соревнований или тренировочных сборов, в особенности, если эти мероприятия проводятся за пределами региона.

Сопоставив данные методики Кимберли-Янг, направленной на определение уровня интернет-аддикции, и данные анкетирования, мы выявили, что у спортсменов, которые часто выкладывают фотографии селфи в сеть, отмечаются высокие значения по шкале интернет-зависимости - 82,06 балла.

Также, используя частотный анализ, мы обнаружили, что спортсмены более высокой спортивной квалификации (мастера спорта по сравнению с КМС и перворазрядниками) чаще выкладывают селфи в социальные сети ($p < 0,05$).

Проведенное нами исследование является одним из первых, посвященных селфи, были получены научные эмпирические данные относительно его проявления у спортсменов.

Источники и литература

- 1) Погонцева Д.В. Selfie как современный социально-психологический феномен // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2013. № 12 (28). С. 111-115.
- 2) Garber M. And Now There Is a «National Selfie Portrait Gallery» //The Atlantic, Oct 17 2013 [Электронный ресурс] <http://www.theatlantic.com/technology/archive/2013/10/and-now-there-is-a-national-selfie-portrait-gallery/280651/>

Слова благодарности

Выражаю благодарность научному руководителю к.п.н. Комаровой Анне Владимировне за помощь в проведении исследований