

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

### Факторы аттракции в дружеских отношениях

*Грива Ольга Викторовна*

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: griva.olgav@mail.ru*

Специфика развития и установления близких, доверительных отношений является одной из ключевых областей в социальной психологии. В отдельную категорию выделяются социально-психологические факторы, оказывающие влияние на особенности взаимодействия между партнерами.

Одним из таких факторов является феномен аттракции. Под данным термином понимается положительная установка на другого человека, в результате которой возникает интерес, симпатия, привязанность, дружественное расположение [5]. Стоит отметить, что в зарубежной социальной психологии аттракция рассматривается с позиции чувственно-эмоционального отношения в суждениях о другом человеке как объекте внимания (Д. Бирн, Т. Ньюком, Э. Аронсон, Дж. Тедеш, Т. Ликкон, Б. Лотт и др.) [1]. В отечественной психологии феномен аттракции представлен в контексте процесса и закономерностей межличностного взаимодействия на разных этапах развития, как его составная часть (Л. Я. Гозман, А.А. Бодалев, И.С. Кон, Н.Н. Обозов, Ю.Е. Алешина и др.) [2].

Пространство общения в современном мире расширилось благодаря интернету, в частности: социальные сети позволяют «добавить» в друзья людей из другого города, из другой страны, с другого континента. Общение с виртуальным другом может приводить к отстраненности, обезличиванию собеседника. Поэтому актуальным вопросом является изучение семантического контекста дружеских отношений: как современные общественные отношения влияют на мотивы и критерии выбора друзей? Какие факторы способствуют возникновению дружбы? Какие существуют представления о друзьях в настоящем времени?

Обратимся к данным исследования социально - психологических характеристик аттракции в дружеских отношениях, в котором приняли участие русскоязычные студенты 1 курса (74 человека, далее: р. яз. ст.) и иностранные учащиеся (62 человека, далее: ФИУ-факультет иностранных учащихся) лечебного факультета СЗГМУ им. И.И. Мечникова.

При анализе результатов мы будем опираться на анкету, краткое психологическое эссе (на тему «Мой лучший друг/ моя лучшая подруга») и общие данные респондентов.

Так, на вопрос анкеты «Я думаю, что способствует возникновению дружбы» было получено следующее процентное распределение (см. табл. 1).

Можно отметить, что компоненты взаимопонимания, доверия, духовной (эмоциональной) близости и сродства являются универсальными для представителей разных этнокультурных сообществ. Немаловажными оказываются переменные «взаимной симпатии» и «стиля общения». Для студентов ФИУ одной из важных особенностей является физическая привлекательность партнера по общению (по материалам эссе данный феномен связан с устойчивым эмоционально-эстетическим стереотипом: «внешняя красота = внутренняя красота»).

Следующая таблица отражает варианты ответов на вопрос: «Я считаю, что друзья должны быть» (см. табл. 2).

Опираясь на данные, главным критерием выбора друзей является возрастное равенство (более 50% всех ответов). Амбивалентное отношение получено по компоненту принадлежности к одному полу (как показывают дополнительные источники: в качестве ре-

ального описания друзей среди 90% испытуемых выбирается друг / подруга того же пола, что и респондент; в качестве идеального выбора преимущество отдается другу-юноше). Варианты принадлежности к одной национальности, вероисповеданию, а также социальному статусу более чем в половине случаев вызывает отрицательные ответы студентов. В дополнении к полученным результатам по материалам эссе: для ФИУ аспект вероисповедания играет одну из важных ролей по отношению к другу, так как вера рассматривается в качестве абсолютной экзистенциальной ценности, как основа единения с другим.

Среди мотивов обретения друга / подруги на первом месте стоит потребность в эмоционально-близких отношениях («друг -это тот, кто меня понимает, поддерживает, разделяет мои интересы, у нас общее мировоззрение» - 96% среди русскоязычных студентов и 93,5% среди ФИУ; «помогает не чувствовать себя одиноким» - 91,9% и 90,3% соответственно). Дополнительные варианты были получены на вопрос: «Я бы для дружеских отношений предпочел человека, который», где на первом месте у русскоязычных студентов стоит категория «помощь, поддержка» (ориентация на функциональные отношения), далее следует «общение» («хороший собеседник») и некоторые личностные черты: «верный», «искренний», «открытый». Для ФИУ, наряду с важностью «помощи, поддержки» находятся категории «понимания», «доверия» (дружба как эмоциональные близкие отношения), а среди качеств личности выделяются такие, как: «честный», «преданный» и «добрый». Полученные данные отражают особенности восприятия и понимания дружеских отношений, связанные с этнокультурными ценностями, традициями и идеалами.

Таким образом, дружба как особый вид глубоких межличностных отношений, с взаимной привязанностью, уважением и взаимопомощью [3, 4], отражает те перемены, которые происходят во внешнем социокультурном пространстве и влияют на мотивы выбора, параметры «дружеской» аттракции и особенности взаимодействия с партнером.

### Источники и литература

- 1) Аронсон Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб.: Прайм - ЕВРОЗНАК, 2004.
- 2) Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. М.: Изд-во Московского Университета, 1987.
- 3) Кон И. С. Дружба. - 4-е издание, доп. - СПб.: Питер, 2005.
- 4) Сваре Х. Философия дружбы / Пер. с норв. И. Вороновой. М.: Прогресс-Традиция, 2011.
- 5) [www.merriam-webster.com/dictionary/attraction](http://www.merriam-webster.com/dictionary/attraction) (Merriam - Webster's Collegiate Dictionary, 2015).

### Иллюстрации

компоненты	«согласен», %		«затрудняюсь ответить», %		«не согласен», %	
	р. яз. ст.	ФИУ	р. яз. ст.	ФИУ	р. яз. ст.	ФИУ
одного пола	40,5	33,9	9,5	16,1	50	50
примерно одного возраста	52,7	54,8	12,2	11,3	35,1	33,9
одной национальности	28,4	21	20,3	14,5	51,3	64,5
одного вероисповедания	23	29	17,5	19,4	59,5	51,6
одного социального статуса	32,4	27,4	10,8	22,6	56,8	50

Рис. 1. табл. 2 (критерии выбора друзей)

компоненты	«согласен», %		«затрудняюсь ответить», %		«не согласен», %	
	р. яз. ст.	ФИУ	р. яз. ст.	ФИУ	р. яз. ст.	ФИУ
территориальная близость	70,3	62,9	8,1	17,7	21,6	19,4
духовная, эмоциональная близость	93,2	87,1	4,1	11,3	2,7	1,6
физическая привлекательность	31,1	46,8	23	25,8	45,9	27,4
сходство: общие интересы, ценности, взгляды	94,6	83,8	1,3	8,1	4,1	8,1
взаимная симпатия	89,2	72,6	5,4	12,9	5,4	14,5
взаимопонимание	98,6	90,3	1,4	3,2	0	6,5
взаимное доверие	95,9	90,3	2,7	3,2	1,4	6,5
стиль общения	73	80,7	13,5	14,5	13,5	4,8

Рис. 2. табл. 1 (факторы «дружеской» аттракции)