

Правовое ограничение распространения вредной массовой информации в кинематографе России и США в XXI веке

Малеева Мария Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: masha_conna@mail.ru

Несмотря на то, что в законодательстве России и США XXI века отсутствует понятие цензуры, существуют законы, ограничивающие распространения вредной информации. В исследовании рассмотрены основные законодательные акты России и США, обеспечивающие медиа безопасность в сфере кинематографа. В работе проанализирован контент, подлежащий ограничению и сделаны выводы относительно жанровой специфики кинокартин. Вопрос рассмотрен как в историческом аспекте, так и в контексте XXI века.

Вторая часть работы посвящена анализу культурных особенностей России и США. Выделены основные черты американского и русского менталитета в кинематографе. Проводится различие между артхаусом и массовым кинематографом. Делается вывод о культурном контексте, влияющем на популярность определенных жанров в России и США.

В практической части работы проведен опрос по аналогии с опросами ВЦИОМ 2004 и 2009 годов о необходимости введения нравственной цензуры в средствах массовой информации.

Источники и литература

- 1) Горяева Т.М., Политическая цензура в СССР. М., 2003
- 2) Фирсов В.Р., Цензура в России: история и современность. СПб., 2006
- 3) Francis G. Couvares, Movie Censorship and American Culture, Smithsonian Institution Press, 1996
- 4) Marjorie Heins, Sex, Sin and Blasphemy, New York, 1993
- 5) Dawn B. Sova, Forbidden Films, New York, 2001
- 6) David Parkinson, History of Film, London, 2012