

Правовые основы заключения биржевых сделок в РФ.

Машанов Денис Андреевич

Студент (специалист)

Российская таможенная академия, Московская область, Россия

E-mail: yarusskiy19@mail.ru

Преодоление экономического кризиса в РФ связано с развитием института товарных бирж, перспективной задачей для формирования эффективной системы оптового рынка товаров, связи реального сектора экономики с торговой сферой перераспределения экономических ресурсов. Одним из аспектов её решения следует признать раскрытие на законодательном уровне особенностей правового регулирования функционирования товарных бирж, которое в первую очередь предполагает установление порядка заключения биржевых контрактов.

Характеристика биржевого контракта как вида хозяйственно-правового (предпринимательского) договора состоит в определении специфики условий его заключения, а также участников торгов на товарной бирже и их прав и обязанностей в рамках заключения между ними биржевых сделок.

Согласно действующему биржевому законодательству РФ, Федеральному закону «Об организованных торгах» перечислены только возможные участники правоотношений, возникающих на товарной бирже при заключении биржевых сделок. К ним относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также брокер, центральный контрагент или лицо, включенное организатором торговли в список участников торгов товаром, действующие в интересах и за счет других лиц.[1]

В Федеральном законе «Об организованных торгах» отсутствует понятие «брокер». На уровне законодательства закреплено только определение брокерской деятельности в Федеральном законе «О рынке ценных бумаг», где рассмотрены лишь некоторые аспекты осуществления брокером своих функций на фондовом рынке, но не на товарной бирже. При этом участие брокера при заключении биржевых контрактов в настоящее время следует признать обязательным, так как это значительно упрощает и ускоряет процедуру проведения биржевых торгов.

Особенности правового статуса участников торгов на товарной бирже, состоящие в специфике заключения биржевого контракта, в законе не установлены, что непосредственно связано с отсутствием понятия и общей характеристики типового биржевого договора, заключаемого на товарной бирже, а также его отдельных видов.

Параграф 1 главы 30 ГК РФ устанавливает лишь общие правила купли-продажи товаров, которые только в определённой степени соответствуют правилам заключения биржевых контрактов на товарных биржах. С учётом выделения в главе 30 ГК РФ шести видов отдельных гражданско-правовых договоров купли-продажи, в том числе договора розничной купли-продажи, следует установить в дополнительном параграфе главы 30 ГК РФ общую характеристику договора оптовой купли-продажи или в отдельной главе Федерального закона «Об организованных торгах». В перспективе формулировку «договор оптовой купли-продажи» следует поменять на «биржевой контракт», так как для упорядочивания общественных отношений в сфере осуществления оптовой торговли, все сделки такого характера должны совершаться на товарной бирже, которая является высшей формой самоорганизующегося оптового рынка товаров.[2]

Биржевой контракт представляет собой сложный вид договора, сторонами которого могут быть только хозяйствующие субъекты и их представители, который кроме купли-продажи товара, подразумевает и его поставку. Оговорка условий купли-продажи и поставки товаров при заключении биржевого контракта происходит одновременно.

К существенным (обязательным) условиям заключения биржевого контракта следует относить: наименование, качество и количество товара; цену и форму оплаты за купленный товар; распределение расходов по транспортировке, хранению и страхованию товара; местонахождение товара; срок исполнения сделки и условия поставки.[3]

В зависимости от вида биржевой сделки должны быть законодательно закреплены существенные условия по каждому из пунктов для сделок с реальным товаром (кэш-сделки, форвардной сделки, условной сделки) и сделок без реального товара (фьючерсной сделки, опционной сделки), а, следовательно, должны быть даны понятия каждой из них.

На основе понятия и существенных условий биржевого контракта в дополнительном параграфе гл. 30 ГК РФ или в отдельной главе Федерального закона «Об организованных торгах» следует зафиксировать, что может являться предметом биржевого контракта - только вещи, определённые родовым признаком.[4]

Перечень участников торгов на товарной бирже с их правами и обязанностями также должен быть представлен в рамках правового регулирования заключения биржевых сделок. С целью разграничения прав и обязанностей сторон при заключении биржевого контракта необходима их классификация, деление на три группы в зависимости от того, по отношению к кому они могут выступать продавцами и покупателями: государственные и частные предприятия, являющиеся производителями товаров, оптовые торговые компании и магазины розничной торговли (их объединения).

Государственные и частные предприятия, осуществляющие производство товаров, в большинстве случаев выступают только как продавцы, но при торговле между собой при налаживании необходимых межотраслевых производственных связей могут выступать также и покупателями. Оптовые торговые компании при торговле с производителями товаров выступают только как покупатели, но при перепродаже товаров торговым компаниям, занимающимся розничной торговлей, всегда будут продавцами. Розничные магазины и их объединения всегда должны выступать на товарной бирже только как покупатели товаров.

В целом, выделение в законодательстве понятия, видов и условий биржевых сделок (контрактов), а также правового положения участников торгов на товарной бирже, позволит создать эффективную с правовой и экономической точки зрения систему регулирования оптовой торговли в РФ.

Источники и литература

- 1) ч. 2. Ст. 16. Федеральный закон от 21.11.2011 №325-ФЗ (в редакции от 21 декабря 2013) "Об организованных торгах"// СЗ РФ, 28.11.2011, №48, ст. 6726.
- 2) Общая экономическая теория: учеб. для студентов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.З.Баликоев. – 13-е изд., стер. – М.:Издательство «Омега-Л», 2011. С. 270.
- 3) Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: учебник магистров / под ред. Г.Ф. Ручкиной. – М.: Издательство Юрайт, 2013. С. 133.

- 4) Егорова М.А. Коммерческое право: учебник для вузов. – М.: РАНХиГС при Президенте РФ: Статут, 2013. С. 169.