

Особенности взаимоотношения ведущего и гостей в телевизионной беседе (на примере анализа программы «Сырласу» («Астана ТВ»))

Ерконурова Арайлым Кунтугановна

Студент (бакалавр)

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилёва, Факультет

журналистики и политологии, Астана, Казахстан

E-mail: arailym.erkonurova@mail.ru

Развитие современного телевидения происходит очень быстро, насыщенно и в самых разных направлениях. Это привело к тому, что в настоящее время ниша телеэфира заполнена самыми разнообразными медиапродуктами и удовлетворяет запросам самой разнообразной аудитории. Несмотря на явный перевес развлекательных и политических передач на ТВ, классические программы, сделанные в жанре интервью, беседы по-прежнему вызывают особый интерес у зрителей. На канале «Астана ТВ» такой программой является «Сырласу». Слово «сырласу» в переводе с казахского языка означает «беседовать», не просто беседовать, а рассказать о самом сокровенном. Необычность программы заключается в том, что ее показывает в воскресенье в 23:00. И этот ночной откровенный разговор молодой ведущей Айгерим Сейфоллы с одним или двумя гостями происходит не в студии, а за чашкой чая в одном из кафе (ресторане) Астаны. Участниками программы выступают - политики, актеры, представители шоу-бизнеса, спортсмены и другие известные общественные деятели Казахстана. Беседа длится 40 минут. Здесь нет дискуссии, споров, напущенного пафоса. На первый взгляд все происходит очень обыденно - встретились друзья и просто беседуют на разные темы (немного о текущих делах, о политике, о личной жизни, о друзьях и т.д.), но это снимают камеры и приглашенный человек чувствует беспокойство. Потому что не каждому гостю легко осознавать, что за выпуск программы перед многомиллионной аудитории он несет некую ответственность, совместно с ведущей.

Эта программа не оставляет телезрителей равнодушными и имеет высокие рейтинги. Покорение аудитории во многом зависит от профессионализма ведущего. Именно он (а в нашем случае она) строит невидимый «мост» между зрителями и героем программы. Если ведущий будет попусту молчать и кивать головой, соглашаясь с ответом собеседника, то зритель, который сидит по ту сторону экрана, просто переключит канал.

Проект «Сырласу» сейчас пользуется большой популярностью у казахоязычной аудитории. За 40 минут вечернего интервью узнаешь человека совсем с другой стороны. Это и есть настоящий профессионализм интервьюера. И для гостей студии это большое испытание. Исходя из восточной ментальности, не каждая известная персона может позволить себе смелость быть откровенным и рассказывать о своих «скелетах». Нелегко беседовать с человеком наедине, которого знают миллионы. Но, как у профессионального журналиста, у ведущей программы «Сырласу» Айгерим Сейфоллы это хорошо получается.

В начале программы Айгерим ставит такое условие своему собеседнику: «Будете говорить правду и ничего кроме правды». Как и в каждой программе, здесь бывают главные и второстепенные вопросы, и Айгерим знает, как чередовать вопросы. Она не читает готовые вопросы с листочка, который ей подготовили. Она всегда задает вопросы сама и у нее зарождаются новые вопросы от ответа собеседника.

Перед Айгерим все равны. Она может задавать вопросы на разные темы. С певцом она может поговорить о общественных, социальных проблемах, а со спортсменом об искусстве. Одновременно с обычными вопросами, она может поставить и провокационные вопросы, такие как «Я читала ваше интервью, там было написано...», а сейчас вы говорите, что это

не так». В конце программы несколько вопросов, касательно личности человека. С помощью такого способа можно увидит истинное лицо собеседника, создать психологический портрет знаменитостей. Можно увидеть, как он волнуется, когда ищет достойный ответ.

Что касается характеристик самой Айгерим Сейфоллы, то можно отметить, что несмотря на ее молодость, у нее нет особенности заговорить собеседника, поставить его в неловкое положение. Она не только задает корректный вопрос, но внимательно выслушивает ответ человека, который перед ней сидит. По характеру ведущая спокойна и сдержанна. И кто бы ни пришел к ней на чашку чая, все говорят с Айгерим искренне, откровенно. Почти все гости программы, независимо друг от друга, произносят такую фразу: «...знаешь, Айгерим, до этого я никому не говорил об этом». Что является негласной похвалой мастерства ведущей, сумевшей их разговорить.

В качестве примера вышесказанного, рассмотрим выпуск программы за 14.02.2016., где гостем был певец, солист группы «Орда», актер Дастан Оразбеков. В начале беседы по традиции ведущая объяснила об условиях программы и плавно перешла к вопросам. Первый вопрос прозвучал так: «Нас семнадцать миллионов, вот сколько певцов и групп нам надо?». Если бы вместо Айгерим был бы кто-то другой, то, по мнению автора статьи, он бы начал беседу с традиционных вопросов, таких как «Что нового в творчестве?» или «Как идут дела в актерской деятельности?». И именно эта «провокационность» ведущей в начале передачи, но при этом, не нарушая этическую сторону собеседника, позволяет заинтриговать зрителя - «А что же будет дальше?». Далее она перешла на вопросы, касающиеся продюсерской деятельности Дастана Оразбекова, которая только начинается и затем ведущая плавно поменяла тему разговора на семейные дела. Если вначале разговора Дастан вел себя напряженно, то к середине, он раскрылся и проявил себя достаточно откровенным человеком, уже не боясь за то, что он скажет и как это преподнесет журналистка.

Таким образом, можно отметить, что телевизионная беседа - это процесс плотного взаимодействия ведущего и героя. Происходящий диалог не только позволяет раскрыть сущность героя как человека, но и показать мастерство ведущего, который во многом создает положительный облик своего собеседника, без лишних негативов, что особенно заметно в казахских телепрограммах.