

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Региональные особенности событийного туризма в России

Чирва Марина Александровна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: chirva_ma@mail.ru

Одним из популярных и активно развивающихся направлений современного туризма в настоящее время является событийный туризм.

Событийный туризм - это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием [2].

В настоящее время предложено ряд классификаций событийного туризма. Одна из классификаций - по тематике событий, по которой выделяют следующие виды событийного туризма: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино, театра и музыки, гастрономические фестивали, модные показы, спортивные события, карнавалы. Все эти мероприятия опирается на привлечение большого количества туристов. Таким образом, события являются важным мотиватором в туризме [1].

На территории России наиболее часто встречающимися событиями для данного вида туризма являются культурные мероприятия: музыкальные, литературные и театральные фестивали, кинофестивали, фестивали балетного искусства и т.д. Особенно выделяется здесь Центральная Россия: «Blues-bikefestival» - во Владимирской области, «Праздник огурца» в Суздальской области, «Джазовая провинция» в Воронежской области, «Плес на Волге. Льяная палитра» в Ивановской области и т.д. В республике Калмыкия, Красноярском, Забайкальском и Хабаровском краях, Омской области большинство мероприятий посвящены фестивалям культурной и музыкальной тематики [3].

На втором месте по значимости для развития событийного туризма находятся различные праздники: «Тосненский Сабантуй», «День русской деревни», «Всероссийский Грибоедовский праздник», «День рождения Снегурочки», «Каравон» и др. Подобные мероприятия получили широкое распространение на территории Центральной России (Тверская, Смоленская, Костромская и Орловская области), Поволжья (Пензенская, Ульяновская, Волгоградская и Астраханская области), а также в ряде субъектов Сибири (Тюменская, Томская области, республики Тыва и Хакасия, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа) [4].

Спортивные соревнования, как фактор развития событийного туризма, отмечаются в республиках Карелия, Дагестан, Алтай, Бурятия, Краснодарском и Камчатском краях, Свердловской области. Ведущий вид соревнований - многоборье.

Ярмарки занимают лидирующие позиции не часто. Из регионов РФ можно выделить Архангельскую, Белгородскую и Амурскую области в которых событийный туризм представлен ярмарками («Международная торгово-экономическая ярмарка на острове «Большой Хэйхэ», Российско-китайская ярмарка культуры и искусства, «Виледь мастеровая» и др.). Такой вид событийного туризма, как гастрономический фестиваль, представлен в Рязанской области («Фестиваль Малины», «За Окоя пасутся КО...») [3].

Таким образом, большинство регионов России могут предложить посетить события и фестивали в зависимости от индивидуальных предпочтений любого туриста (спорт, искусство, праздник, кинофестиваль, концерт и т.д.).

Источники и литература

- 1) Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону, 2008.
- 2) Дмитриев Д.В. Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг // Мир экономики и права. 2011. №10. С. 52-55.
- 3) Национальная премия в области событийного туризма: <http://www.rea-awards.ru>
- 4) Национальный календарь в области событийного туризма: <http://www.nacionalnyjj-kalendar.ru>