

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Перетоки знания и кооперация в сфере НИОКР в Германии в пространственном контексте

Носова Анастасия Николаевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: a.n.nosova@mail.ru

Целью исследования является установление характера, пространственных особенностей и факторов развития внутристрановых и глобальных связей в сфере НИОКР германских высокотехнологичных компаний, университетов и научно-исследовательских институтов. Источник данных: база данных патентов Questel-Orbit [3]. Согласно А. Джаффе [2] и М. Фельдман [1], патенты служат одним из измеряемых проявлений перетоков знания. В основе исследования лежит увязка географической концентрации с экстерналиями знания.

В большинстве работ по рассматриваемой теме почти не учитывается соотношение между глобальными и локальными перетоками знания, а также не уделяется внимание географической составляющей. Предлагаемый подход к решению этой проблемы состоит в изучении кооперационных патентов, зарегистрированных более чем двумя организациями, и географического положения патентодержателей на примере высокотехнологичных отраслей Германии.

В результате исследования были получены следующие предварительные выводы:

1. С течением времени возрастает роль глобальных связей германских высокотехнологичных компаний в сфере НИОКР, большая часть которых осуществляется с США, а роль локальных и межрегиональных связей относительно ослабевает; при этом локальные связи преобладают над межрегиональными, что обусловлено положительными эффектами кластеризации и «перетоков» знания;

2. Степень пространственной концентрации германских компаний со значительной долей интернациональных кооперационных связей в сфере НИОКР - а значит, наиболее конкурентоспособных компаний - за последние 25 лет не изменилась или даже увеличилась, что свидетельствует об устойчивой картине «центр-периферия»;

3. Наибольшей интенсивностью локальных связей отличаются малые и средние компании, в то время как крупные фирмы, включая ТНК, кооперируются в большей степени с внешними партнерами; что свидетельствует (по крайней мере, в ряде регионов ФРГ) не в пользу «укоренения» НИОКР иностранных компаний в местных условиях;

4. Основными кооперационными партнерами в сфере НИОКР германских университетов и НИИ являются другие исследовательские институты, а не компании; при этом в сфере совместных НИОКР с компаниями доминируют локальные и межрегиональные связи, а глобальные связи выражены гораздо слабее; в то же время, если основные компании-партнеры западногерманских университетов и НИИ расположены в территориальной близости к ним, то восточногерманских - в других регионах страны.

Источники и литература

- 1) Feldman M. The new economics of innovation, spillovers and agglomeration: a review of

empirical studies // Econ. of Innovation and New Technology. 1999. Vol. 8, Iss. 1–2. P. 5–25.

- 2) Jaffe A.B., Trajtenberg M., Henderson R. Geographic localization of knowledge spillovers as evidenced by patent citations // Quarterly J. Econ. 1993. N 108 (3). P. 577–598.
- 3) Questel-Orbit: <http://www.orbit.com>