

К вопросу определения жанра мультимедийной истории

Джафарова Айнур Матлаб кызы

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: ainur_dzhafarova@mail.ru

Мультимедийная история (далее - МИ) относительно недавно вошла в современную практику интернет-журналистики. Вслед за ставшим уже классическим проектом The New York Times «Snow Fall» многие интернет-издания во всем мире предприняли более или менее удачные попытки по созданию МИ. Об их популярности в российской журналистике свидетельствует рейтинг портала Slon.ru «Лучшие лонгриды 2014 года». В список лучших попали издания «Коммерсантъ», «The Village», «РБК», «Colta», «Meduza» и др. Отмечу, что ИД «Коммерсантъ» публикует МИ с 2013 года, и на сегодняшний момент создано 82 проекта.

Журналисты-практики и исследователи, осмысливая новое явление в интернет-СМИ, предлагают свое понимание МИ, определяя ее как формат, жанр, лонгрид (длинный текст), «сноуфол». На этом этапе уже возможно провести «инвентаризацию» научных подходов в отношении МИ.

Типологический подход. Первая группа исследователей определяет мультимедийную историю как синтетический жанр. А.В. Колесниченко проводит параллели между мультимедийной историей и жанром аналитической статьи: глубокое проникновение в тему, представление разных точек зрения, новое понимание предмета изображения после прочтения. Отличие МИ состоит в наглядной подаче материала, облегчающей восприятие [2]. Автор учебного пособия «Интернет-СМИ. Теория и практика» М. Лукина определяет МИ как «мультимедийную статью» со звуковым и видеодополнением, в которую гармонично влетаются аналитический и информационный жанры [5]. А.А. Золотухин и Ю.Н. Мажарина видят МИ как новую форму выражения очеркового жанра. Очерк - это материал, в котором «соединяется репортажное (наглядно-образное) и исследовательское (аналитическое) начало», и в основе лонгрида лежит глубинное социологическое, публицистическое, художественное исследование предмета [1]. А.В. Лавров считает МИ «синтетическим гипертекстовым жанром», возникшим из объединения разных жанров: статьи, фоторепортажа, хроники, обзора, интервью и др. [4].

Технологический подход. Согласно другой точке зрения, мультимедийную историю следует считать форматом, т.е. способом построения или подачи журналистского материала. Н.Г. Лосева отмечает, что мультимедийная история собрана так, что, «с одной стороны, каждая мультимедийная составляющая дополняет и развивает общий рассказ, с другой - недоступность или невозможность воспроизведения одного из элементов не искажает общий смысл сюжета». Главный редактор издания Russia Beyond The Headlines В. Пуля называет МИ «материалами длинной формы с широким использованием мультимедиа». Вместе с тем, указывая на модульный принцип составления МИ из текста, инфографики, видео, аудио, анимации и т.д., Д.Ю. Кульчицкая обращает внимание, что мультимедийные произведения нельзя считать лишь «лоскутным образованием» интернет-пространства. Конкретная ситуация, положенная в основу сюжета МИ, определяет архитектуру материала, правила его оформления, набор задействованных «модулей» [3].

Таким образом, современная журналистская жанрология не дает однозначного ответа о принадлежности мультимедийной истории к жанру или формату. Тем более авторы

иногда не различают эти понятия, используя их как синонимичные. «Технологический» подход к МИ указывает только на объединение в одном пространстве разножанровых материалов, принадлежащих к разным семиотическим средам. Главным аргументом данного подхода является то, что мультимедийная история не обладает целостностью, т.е. исключение одного из элементов не влияет на смысл материала. «Типологический» же подход видит преемственность других жанров. Авторы считают, что МИ - это то же, что и статья, очерк, репортаж или интервью (в зависимости от контекста), а в качестве дополнения читатель может просмотреть и прослушать видео и звука материалы.

Источники и литература

- 1) 1. Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма // Вестник ВГУ. №2. 2015. С.95.
- 2) 2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. М., 2008. С.5.
- 3) 3. Кульчицкая Д.А. Отображение предметно-чувственного мира в журналистских произведениях: от печати до мультимедиа: Автореф. канд. филол. наук. М., 2013.
- 4) 4. Лавров А.С. О жанрах интернет-журналистики // Вестник электронных и печатных СМИ. 2014. №22. С.8
- 5) 5. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учебное пособие. М., 2010. С. 269–270.