

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Эффективность журналистского образования в России

Заварин Сергей Сергеевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: zavarka914@gmail.com

Предметом данного исследования является журналистское образование в российских вузах: его история, текущее состояние и ключевые проблемы.

Проблематика связи высшего образования и индустрии имеет место в различных учебных и научных дисциплинах и является предметом дискуссий в российском академическом сообществе и профильных министерствах. С учетом развития новейших технологий нередко случается ситуация, когда полученные студентами в вузах знания к моменту их выпуска устаревают, из-за чего эта связь нарушается.

В особенности это касается журналистики. В связи с технологизацией, конвергентными медиапроцессами кардинально меняется работа журналиста: увеличивается интерактивность связей с аудиторией при помощи социальных сетей и других онлайн-ресурсов, а также меняется характер работы журналистов с источниками информации при использовании возможностей Интернета [Л.Г. Свитич, 411].

Таким образом, развитие индустрии влечет за собой необходимость СМИ в специалистах нового уровня. Потребности работодателей в поливалентном журналисте заставляют пересматривать образовательные учреждения традиционные принципы подготовки кадров для медиаиндустрии и формируют социальный заказ на специалистов принципиально иного уровня [О.В. Жидкова, 95].

При оценивании текущих проблем и разработке критериев эффективности журналистского образования используются следующие методики:

- анализ международных рейтингов THE, ARWU, QS, как предметных и отраслевых, так и общеуниверситетских. Сопоставление позиций российских университетов в разных научных областях, сравнение показателей российских университетов с аналогичными показателями мировых университетов, занимающих ведущие позиции в рейтингах, рассмотрение полученных результатов в разрезе библиометрических и репутационных показателей;
- результаты социологического исследования выпускников факультета журналистики МГУ, а также журфаков других российских вузов. Интервьюирование и анкетирование данной выборки направлено на получение обратной связи о качестве полученного образования и оценку степени его применимости в профессиональной журналистике;
- контент-анализ интервью экспертов-работодателей: редакторов, главных редакторов, hr-менеджеров ведущих российских СМИ - для оценки необходимости получения профильного образования для работы журналистом, выделения преимуществ и недостатков выпускников российских журфаков в сравнении с их коллегами, закончивших вузы по другим специальностям, либо вовсе не получивших высшее образование.

Анализ методологии составления международных рейтингов показал, что для сравнения уровня журналистского образования университетов мира наиболее подходящим является QS World University Rankings by Subject - предметный рейтинг лучших университетов мира в разрезе тридцати шести предметов, относящихся к пяти предметным областям. В

отличие от других рассмотренных рейтингов его методология включает в себя показатели, связанные исключительно с качеством научной работы университета и оценкой академическим сообществом и работодателями выпускников университетов.

Это позволяет уйти от некорректности сравнения многопрофильных вузов с узкопрофильными, а также нивелирует разницу в численности студентов и сотрудников вузов. Результаты рейтинга с 2004 г. ежегодно публикуются Британской консалтинговой компанией Quacquarelli Symonds (QS). Методика предметного рейтинга QS была сформулирована в 2011 г. и с тех пор претерпевала незначительные изменения.

Согласно классификации QS, качество журналистского образования в университетах оценивается в рамках предмета Communication & Media Studies. QS индексирует несколько тысяч университетов, составляя рейтинг топ-200 лучших вузов мира по этому предмету. В 2015 году впервые в их списке оказался российский университет - МГУ занял место в интервале 101-150.

Лидерами рейтинга Communication & Media Studies безоговорочно являются университеты США и Великобритании, от которых в топ-100 суммарно вошло больше половины университетов (52). Остальные позиции рейтинга оказались распределены между университетами следующих стран: Австралия, Япония, Китай, Южная Корея, Сингапур, Гонконг, Канада, Бразилия, Австрия, Бельгия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды, Швеция, Финляндия и Дания.

Проанализировав результаты рейтингов по всем тридцати шести предметам, можно отметить, что наилучшие для себя результаты МГУ показал по математике (42 место), физике (36), лингвистике (35) и современным языкам (48). Характерно, что по ним же наилучшие показатели имеет большинство других российских вузов: в число нескольких сотен лучших университетов мира вошли четыре российских вуза - по современным языкам, пять - по математике, семь - по физике.

Всего QS в 2015 г. провел аудит более 4 300 вузов, среди которых 178 - российские. В рейтинг топ-200 лучших университетов по Communication & Media Studies из российских вузов попал только МГУ, занявший место во второй половине рейтинга и пропустивший вперед вузы не только из США и Западной Европы, но и из Австралии и Юго-Восточной Азии.

Таким образом, согласно рейтингу QS (согласно рейтингам ARWU и THE тоже), российское образование трудно причислить к мировым лидерам в сфере журналистского образования. Кроме того, согласно исследованиям качества научной работы, ведущейся в вузах, а также оцениванию выпускников университетов мировым академическим сообществом и экспертами-работодателями, МГУ является единственным российским вузом, способным навязать им конкуренцию.

Источники и литература

- 1) Свитич Л. Г. Изменение журналистской профессии в условиях медиаконвергенции // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Филология. Искусствоведение. — 2015. — Т. 94, № 5. — С. 406–413.
- 2) Жидкова О. В. Основные составляющие отечественной системы профессионального журналистского образования // Актуальные вопросы современной науки — 2010. — № 14. — С. 89-96.
- 3) Свитич Л. Г., Ширяева А. А. Портрет университета. Серия 10: Журналистика. — 2005. — № 2.

- 4) Свитиц Л. Г., Ширяева А. А. Выпускники факультета журналистики о своей карьере и образовании // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2003. — Т. 6.
- 5) Шестёркина Л. П. Новые подходы к аттестации студентов-журналистов в вузе // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Профессиональное образование, теория и методика обучения. — 2014. — №6.